RÉSUMÉ DESCRIPTIF DE LA CERTIFICATION (FICHE RÉPERTOIRE)

Intitulé (cadre 1)

Master de Gestion, Mention "Stratégie Marketing innovation", Spécialité "Management Stratégique et International".
Type de diplôme : Master
Domaine LMD : Droit, Economie Gestion
Mention : Stratégie Marketing innovation
Spécialité : Management Stratégique et International
Finalité : Professionnelle

(cadre 2) Autorité responsable de la certification	Qualité du(es) signataire(s) de la certification (cadre 3)
- Université Paris Ouest Nanterre La Défense - Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche	- Président de l'Université Paris Ouest Nanterre La Défense - Recteur de l'Académie, chancelier des Universités

Niveau et/ou domaine d'activité (cadre 4)

Niveau : I Master - Nomenclature de 1967

Code NSF :
300p Pilotage de projets
310 Spécialités plurivalentes échanges et gestion (dont administration générale) - dont 310 m (pas de fonction dominante) et 310p (Management)

Résumé du référentiel d'emploi et éléments de compétences acquis (cadre 5)

La spécialité de Master "Management Stratégique et International" forme des managers (d'équipes, d'activités, de projets) dans un contexte multiculturel (multi-pays, multi-fonction, multi-logique, multi-horizon, multi-langue…).

Le rôle du manager, en tant que professionnel de l'organisation, est crucial dans les entreprises contemporaines, car la ligne hiérarchique unique et directe y disparait au profit d'une organisation en réseau, ou par projet/activité, à l'échelle internationale. Les activités des managers se déploient à la croisée des préoccupations organisationnelles dont ils ont la responsabilité (coordination, développement) et des logiques fonctionnelles de leurs interlocuteurs et collaborateurs.

Le titulaire de la certification accède à la totalité des activités liées au métier de management dans la double perspective de généraliste des techniques de gestion et de spécialiste de l'organisation, pour accompagner les processus transversaux qui désormais sous-tendent les firmes.

Le diplômé dispose de compétence transversales lui permettant de :
- Gérer des processus organisationnels d'innovation, de développement et de décision.
- Conduire et animer une équipe multiculturelle, dédiée ou non, pour le développement ou l'accomplissement de l'activité/ du projet : articuler les différentes contributions, coordonner les acteurs, baliser l'avancement, travailler en équipe comme en autonomie, favoriser les progrès et la capitalisation des expériences.
- Savoir décider et trancher différentes alternatives.

Le diplômé dispose de compétences méthodologiques pour :
- Rechercher les informations, et les mettre en perspective avec les choix stratégiques
- Formaliser une problématique d'organisation et concevoir un projet de développement en relation.
- Présenter, défendre et porter un projet auprès des parties prenantes, pour exprimer contraintes et priorités.
- Négocier des ressources.

Le diplômé dispose enfin de compétences linguistiques et multiculturelles lui permettant de :
- Se mouvoir dans un environnement fluide, international et multifonctionnel
- S'exprimer clairement et précisément dans plusieurs langues.

Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat (cadre 6)

Le titulaire peut exercer dans l'ensemble des entreprises dont l'organisation requiert un management intermédiaire actif pour assurer la coordination en environnement multiculturel et international. Par exemple: grandes entreprises internationales de tous secteurs, cabinets d'étude et de conseil, services de l'État, organisations internationales.

Ce professionnel peut prétendre aux emplois suivants :
Responsable en organisation; Responsable marketing; Responsable du développement commercial; Responsable des projets organisation ; Conseillère en organisation d'entreprise et management

Codes des fiches ROME les plus proches (5 au maximum) :
M1402 (Conseil en organisation et management d'entreprise) ;
M1403 (Études et prospectives socio-économiques) ; M1705 (Marketing) ;
M1707 (Stratégie commerciale)

Réglementation d'activités
NA

Modalités d'accès à cette certification (cadre 7)

- Les étudiants intégrés dans la mention du diplôme depuis le M1 progressent automatiquement vers la spécialité si tel est leur choix initial et si leur moyenne générale est supérieure à seize sur vingt pour la première année du master. Pour des raisons administratives, ils doivent néanmoins signaler leur choix.
En deçà d'une moyenne générale de seize sur vingt en M1 de la mention ou dans le cas d'un vœux de réorientation au cours du M1, il doit être fait acte de candidature à l'entrée dans la spécialité, en remplissant un dossier sur la base duquel le jury de la spécialité prononce l'admission ou non.
- Les étudiants non intégrés dans la mention depuis le M1 et souhaitant rejoindre la spécialité se portent candidats en remplissant et retournant un dossier de candidature complet en respect des délais annoncés. L'entrée dans la spécialité est conditionnée par l'obtention d'un niveau Master 1 ou équivalent (cas notamment des étudiants internationaux), en gestion ou équivalent (selon jugement du jury d'admission). L'admissibilité est prononcée par le jury après examen du dossier de candidature. L'admission éventuelle est ultérieurement prononcée suite à un entretien individuel avec le jury.
- Dans tous les cas, le jury d'admission dans la spécialité est souverain.

Le bénéfice des composantes acquises peut être gardé 1 an.

Descriptif des composantes de la certification :
La spécialité est organisée en 4 Unités d'Enseignement (EU), sur une durée de 2 semestres et pour un total de 60 crédits ECTS. La note globale attribuée à une UE est la moyenne (pondérée par les ECTS respectifs) des notes des EC qui la composent. Une moyenne des UE est établie par année; elle doit être supérieure ou égale à 10/20 pour l'obtention du diplôme. Il n'y a pas de compensation entre les UE, mais le jury se réserve la possibilité de mettre des points de jury si nécessaire. Les notes ne sont définitives qu'après tenue du jury. Aucun redoublement n'est autorisé en M2. En cas de défaillance, le candidat doit suivre la procédure de sélection au même titre que tout nouveau candidat.

Modalités de contrôle : chaque EC fait l'objet d'une évaluation sous la forme d'un contrôle continu et/ou examen terminal, du rendu d'un travail écrit et/ou d'une présentation orale. La notation se situe sur une échelle de 0 à 20. La note 10 équivaut à un travail moyen.

Conditions d'inscription à la certification	Oui	Non	Indiquer la composition des jurys
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	x		Enseignants chercheurs intervenant dans la spécialité
En contrat d'apprentissage	x		Enseignants chercheurs intervenant dans la spécialité
Après un parcours de formation continue		x	
En contrat de professionnalisation		x	
Par candidature libre		x	
Par expérience *Date de mise en place :*		x	

Liens avec d'autres certifications (cadre 8)	Accords européens ou internationaux (cadre 9)

Base légale (cadre 10)

Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

Arrêté du 25 avril 2002 publié au JO du 27 avril 2002

Pour plus d'information (cadre 11)

Statistiques :

	Effectifs constatés	Taux de réussite
2007/2008	28 (classique uniquement)	89%
2008/2009	31 (ouverture du parcours apprentissage)	90%
2009/2010	37 (2 parcours)	87%
2010/2011	42 (2 parcours)	95%
2011/2012	45 (2 parcours)	97%

Source: Université Paris Ouest

Autres sources d'informations :
Portail de l'Université Paris Ouest : www.u-paris10.fr
Portail étudiant du ministère de l'Éducation nationale : www.etudiant.gouv.fr
Portail ONISEP : www.onisep.fr
Lien vers le diplôme : http://www.masters-gestion.fr/master-2-management-strategique-international/presentation.html

Lieu(x) de certification :
Université Paris Ouest Nanterre La Défense

Lieu(x) de préparation à la certification déclaré(s) par l'organisme certificateur :
Université Paris Ouest Nanterre La Défense
200, avenue de la République
92001 Nanterre Cedex
UFR SEGMI, Bât. G.

Liste des liens sources (cadre 12)

Site Internet de l'autorité délivrant la certification
http://www.u-paris10.fr