

RÉSUMÉ DESCRIPTIF DE LA CERTIFICATION (FICHE RÉPERTOIRE)

Intitulé (cadre 1)

Master
 Domaine : Arts, lettres, langues
 Mention : Langues étrangères appliquées
 Spécialité : Management Interculturel et international (M2i) -marchés européens et marchés émergents.
 Finalité : Professionnelle

(cadre 2) Autorité responsable de la certification

- Université Paris Ouest Nanterre La Défense
 - Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche

Qualité du(es) signataire(s) de la certification (cadre 3)

- Président de l'Université Paris Ouest Nanterre La Défense
 - Recteur de l'Académie, chancelier des Universités

Niveau et/ou domaine d'activité (cadre 4)

Niveau : I (Nomenclature de 1967)

Code NSF : **136g**

Résumé du référentiel d'emploi et éléments de compétences acquis (cadre 5)

Liste des activités visées par le diplôme, le titre ou le certificat

Le détenteur du diplôme exerce des activités spécifiques liées à l'orientation choisie parmi les parcours proposés:

Activités spécifiques à l'International Business Development:

- Elaborer la stratégie commerciale de l'entreprise et définir les plans d'actions annuels (promotion des produits, marchés à investir, ...).
- Analyser un marché en vue d'une implantation à l'étranger et négocier avec les partenaires nécessaires à l'implantation (banques, entreprises locales pour *Joint Ventures*).
- Analyser le marché des produits, les besoins des consommateurs et la concurrence.
- Elaborer des réponses à appel d'offres, des propositions commerciales et contractualiser les modalités de prestations avec le client dans les langues maîtrisées.
- Elaborer ou faire évoluer les procédures de gestion des achats de l'entreprise notamment à l'étranger.
- Elaborer le plan marketing et contrôler le déploiement des opérations à l'international.
- Mettre en œuvre le suivi logistique des opérations prévues à l'international.
- Elaborer ou participer à l'élaboration de la stratégie relation clientèle (CRM) à l'international et déterminer les plans d'actions annuels et les objectifs à atteindre.
- Contrôler les procédures et les délais de traitement des contrats d'assurances, des sinistres et mettre en œuvre les mesures d'ajustement, notamment avec l'étranger.

Activités spécifiques à la Communication d'entreprise internationale et événementielle :

- Concevoir et mettre en œuvre le plan d'actions de communication (réseaux, cibles) et des actions de communication applicables dans un environnement professionnel français et à l'international.
- Communiquer par l'image et l'écrit (dépliants, brochures, pub : analyse comparative) en interne et en externe, communiquer par le Web. Ecrire, rédiger des brèves en ligne en plusieurs langues.
- Communiquer avec la presse et rédiger des dossiers de presse dans les langues maîtrisées.
- Développer les Relations Publiques et les partenariats à l'international.
- Gérer la communication de crise et la communication RSE (responsabilité sociale d'entreprise /

diversité/ *sustainability*) notamment avec les partenaires étrangers.

- Concevoir et organiser des manifestations en France et à l'étranger : séminaires, conférences, symposium, salons, congrès, gérer les prestataires, la logistique, la finance, et la partie technique.

Activités spécifiques à l'International Travel management :

- Concevoir et gérer les voyages d'affaires ou de loisir en France et à l'étranger.
- Faire en sorte que le collaborateur/voyageur prépare et réalise son déplacement dans les meilleures conditions de qualité et de sécurité.
- S'assurer de la qualité des prestations et maintenir de bonnes relations avec les prestataires.
- Traiter efficacement les litiges en France et à l'international.
- Connaître les différents marchés segments voyages afin de faire bénéficier l'entreprise des offres les plus adaptées dans les meilleures conditions financières.
- Veiller à la maîtrise des coûts et comparer les pratiques (*Benchmarking*).

Le titulaire du Master Management interculturel et international exerce des fonctions à responsabilités dans les secteurs en relation avec l'interculturel et l'international. Il lui revient de :

- Définir les orientations stratégiques (investissements, équipements, spécialisation, ...) d'une structure notamment à l'international.
- Décrypter et analyser les enjeux et les risques des opérations internationales, particulièrement dans l'organisation du transport de biens, d'équipements ou de personnes.
- Analyser un produit, une marque, identifier le contexte (situation, marché, positionnement, données financières et budgétaires...) et le besoin du client, de l'annonceur sur les marchés européens et émergents ou à l'international.
- Savoir recruter, animer, coordonner, gérer et évaluer une équipe projet, notamment à l'international.
- Identifier les prospects, gérer efficacement une relation client/fournisseur, notamment avec des partenaires à l'international.
- Communiquer et négocier à l'international avec les partenaires dans la langue maternelle de ces derniers (3 ou 4 langues maîtrisées).
- Définir les modalités de la traduction, de l'interprétation en fonction du public, du contexte et selon les besoins du client ou du partenaire étranger, notamment dans les rédactions et réponses aux appels d'offre.
- Définir les méthodes et les outils de traitement de l'information en fonction des moyens, coûts, délais, organisation ...

Ses grandes missions sont la **Gestion de projets internationaux** (commerciaux, événementiels, voyages, culturels, artistiques), la **Négociation/médiation à l'international dans la langue des partenaires**, le **Développement de succursales/filiales /coentreprises / partenariats à l'étranger**, la **Gestion de services Communication, Marketing, Achats/Ventes, import-export, RH, Logistique à l'international, l'Analyse des données financières/budgétaires et des risques encourus à l'international.**

Compétences ou capacités évaluées :

- **Compétences linguistiques** : Maîtriser les **techniques de communication écrites et orales appliquées au domaine professionnel en français et dans les 2 langues étrangères** étudiées à niveau égal : techniques de **négociation et de communication** interculturelle en projets internationaux, **traduction spécialisée**, acquisition de **compétences méthodologiques et analytiques et compétences rédactionnelles professionnelles** (évaluées dans le cadre de mémoires à orientation professionnelle dans chacune des deux langues et de projets personnels tutorés en entreprise)
- **Compétences en matière de connaissances** : Savoir identifier le fonctionnement des **circuits commerciaux des marchés européens et des marchés émergents** où évoluent les entreprises et les organisations dans le contexte actuel de la mondialisation. Connaître les particularités des secteurs clé de l'entreprise ou des organisations (**communication d'entreprise interne et externe, business development, marketing, gestion financière, logistique, droit de la distribution et propriété intellectuelle, ressources humaines...**). Savoir **mener des actions de communication de la conception à la réalisation.**
- **Compétences transversales** : Maîtriser l'outil informatique et les nouvelles technologies utilisées dans le monde professionnel : *PowerPoint, Excel*, logiciels de traitement de texte (certifications) et de communication digitale : *Adobe, Flash player, Photoshop* et autres).

• **Compétences managériales et comportementales** : savoir analyser et synthétiser, résoudre les problèmes, prendre des décisions à long terme et à court terme, développer une éthique de travail socialement responsable, mener à bien un projet professionnel personnel ou en équipe, savoir écouter, organiser, convaincre et encadrer une équipe.

Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat (cadre 6)

Le détenteur de ce diplôme peut exercer ses compétences dans de nombreux secteurs d'activités au sein de **divers types d'entreprises industrielles ou commerciales (grands groupes, PME/PMI (privés ou publics), start-ups, organisations ou associations travaillant à l'international, notamment sur les marchés européens et émergents, cabinets RH à l'international, agences de communication...**

Il peut être appelé à se déplacer à l'étranger ou à s'expatrier lors de missions ponctuelles ou de longue durée.

Les principaux secteurs d'activité correspondant aux orientations proposées (*Business development, Communication d'entreprise internationale et événementielle, Travel Management*) sont les suivants (classés des moins souvent choisis aux plus porteurs): **RH à l'international en entreprise, nouvelles technologies, transport/logistique, relations presse/media (en entreprise ou agences de communication), tourisme, hôtellerie de luxe (7,5%), formation linguistique en entreprise (9%), mode, industrie du luxe (11%), banque/assurance/immobilier (13,5%), industries agro-alimentaire/textile/automobile/pharmaceutique (35%).**

Ce professionnel peut prétendre aux emplois suivants :

- Directeur d'un service achats/ventes, marketing.
- Responsable stratégie commerciale (chef de produit, responsable import/export trilingue, marketing, logistique...)
- Négociateur international en entreprise/ consultant en médiation interculturelle.
- Chargé d'analyses et de développement (ex : chef de projet à l'international).
- Chargé de communication (ex : responsable plan média).
- *Travel manager* en entreprise, concepteur voyages d'affaires et de loisirs.
- Chargé de comptes, contrôle de gestion (ex :cadre financier export, chargé de recouvrement export)
- Cadre gestion RH (ex : responsable formation, *campus manager* ...)
- Traducteur trilingue technique et commercial
- ...

Codes des fiches ROME les plus proches (5 au maximum) : Nota :La formation LEA permet une diversité de débouchés qui justifie un nombre plus élevé de Fiches ROME :

- M1707/5 Stratégie commerciale, Marketing
- M1703 Management et gestion de produit
- E1103/7 Responsable Communication, organisation d'événementiel
- E1108 Traduction, interprétation
- G1301 Conception de produits touristiques

Réglementation d'activités

Modalités d'accès à cette certification (cadre 7) :

Descriptif des composantes de la certification : Master 1 Semestre 1 :

- UE Outils de communication LV A : anglais, 7,5 ECTS (Trad & termino spé, prat orale et rédactionnelle prof)
- UE Outils de communication LV B : au choix 7,5 ECTS -all, ch, esp, it, grec, port, russe- (idem)
- UE L'international : contexte et environnement (économie, droit com. international, marketing), 9 ECTS
- UE Ouverture au monde professionnel 6 ECTS (Comptabilité, finances d'entreprise, Communication, insertion professionnelle)

Master 1 Semestre 2 :

- UE Outils de communication LV A : anglais, 4,5 ECTS (Trad spé, présentations professionnelles)
- UE Outils de communication LV B : voir *supra*, 4,5 ECTS (Trad spé, présentations professionnelles)
- UE L'international : enjeux et métiers 9 ECTS (économie, communication interculturelle, métiers de l'international),
- Parcours au choix: 12 ECTS UE Ouverture au monde professionnel :
 - *International Business Development* : Mémoires professionnels LVA + LVB (ou stage)
 - *Communication d'entreprise, internationale & événementielle* : Mémoires professionnels LVA + LVB (ou stage)
 - *International travel management* : Mémoires professionnels LVA + LVB (ou stage)

Master 2 Semestre 1 :

- UE Management interculturel : 6 ECTS (Man. Int.: théories et pratiques, Gestion RH & mobilité internationale)
- UE Management international : 6 ECTS (droit distribution & prop. intellectuelle, commercial contracts, international marketing)
- UE Business skills & Negotiating practice: anglais + LVB au choix 6 ECTS -all, ch, esp, it, grec, port, russe
- Parcours au choix: (6+6=12 ECTS)
 - UE International Business Development: (International purchasing/selling, CRM, Gestion risques, logistique) + UE Outils d'insertion professionnelle IBD (techniques/pratiques, informatique, com digitale)
 - UE Communication d'entreprise, internationale & événementielle (Com d'entreprise, RSE, com internationale et opérationnelle, gestion de projet)+ UE Outils d'insertion professionnelle CEIE (techniques/pratiques, informatique, com digitale)
 - UE International Travel management (International purchasing/selling, CRM, Gestion risques, Travel management gestion de projet) + UE Outils d'insertion professionnelle CEIE (techniques/pratiques, informatique, com digitale)

Master 2 Semestre 2:

- UE Management interculturel : 6 ECTS (stratégies et pratiques MEE: étude & analyse Marchés européens et émergents : approches économiques, socio-culturelles, professionnelle)
- UE Management international : 6 ECTS (stratégies et pratiques MEE : gestion et analyse financière, management stratégique et stratégies d'internationalisation)
- Parcours au choix: (18 ECTS)
 - UE Insertion professionnelle & Stage IBD
 - UE Insertion professionnelle & Stage CEIE
 - UE Insertion professionnelle & Stage ITM

Le diplôme est organisé en 4 semestres valant chacun 30 crédits. Chaque semestre se décompose en Unités d'Enseignement (UE) fondamentales, complémentaires et transversales. La compensation s'effectue selon les modalités votées par l'université. Les 2 premiers semestres doivent être validés pour l'obtention du M1. Les 2 derniers semestres doivent être validés pour l'obtention du M2. Le bénéfice des composantes acquises peut être gardé : Les UE sont capitalisées sans limite temps

Modalités d'accès au Master et modalités de contrôle :

- **Accès soumis à conditions en M1** : Titulaires d'une Licence LEA ou équivalent (dispositif VAE ou autre) avec les pré-requis suivants : niveau C1 minimum dans les 3 langues (dont l'anglais + une 4^{ème} possible en supplément au diplôme) ou validation de la Licence avec minimum 10/20 dans chacun des deux blocs de langue étrangère + Connaissances avérées en droit, économie et marketing.

Contrôle Continu ou Contrôle terminal en Master 1 avec une session de rattrapage.

- **Accès sélectif en M2** : Titulaires d'un Master 1 LEA avec mention ou équivalent (dispositif VAE ou autre) avec les pré-requis suivants : obtention du M1 LEA avec mention (+ de 12). Pour les étudiants étrangers : diplôme équivalent avec attestation d'homologation Licence + M1 ou Bac + 4 et test de français (niveau C2). Niveau C2 dans les 3 langues (dont l'anglais + une 4^{ème} possible en supplément au diplôme).

Recrutement sur dossier et après un entretien en 3 langues devant un jury où seront évaluées les qualités du candidat (motivation, ouverture d'esprit, adaptabilité...), ses expériences en entreprise et à l'étranger ainsi que l'adéquation de son projet professionnel avec sa candidature au Master.

Contrôle Continu uniquement en Master 2 vu le caractère professionnalisant de la formation.

Jurys de soutenance de stage /projet tuteuré.

Conditions d'inscription à la certification	Oui	Non	Indiquer la composition des jurys
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X		PR, MCF, intervenants professionnels intervenant dans le diplôme
En contrat d'apprentissage	X		PR, MCF, intervenants professionnels intervenant dans le diplôme
Après un parcours de formation continue	X		PR, MCF, intervenants professionnels intervenant dans le diplôme Ensemble des enseignants
En contrat de professionnalisation	X		PR, MCF, intervenants professionnels intervenant dans le diplôme
Par candidature libre		X	
Par expérience VAE <i>Date de mise en place : 2009</i>	X		PR, MCF, intervenants professionnels intervenant dans le diplôme

Liens avec d'autres certifications (cadre 8)	Accords européens ou internationaux (cadre 9)

Base légale (cadre 10)

Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

Arrêté du 25 avril 2002 publié au JO du 27 avril 2002

Références autres :

Pour LMD2 arrêté du 11 juillet 2011 relatif aux habilitations de l'université Paris Ouest Nanterre La Défense à délivrer les diplômes nationaux

Pour LMD3, l'arrêté d'habilitation est en cours

Pour plus d'information (cadre 11)

Statistiques :

Voir le site de l'Observatoire de l'université.

Nombre de titulaires de la certification (par sexe) pour les trois dernières années :

- M1 voir site de l'université
- M2 : 63 dont 10 garçons (Nota : public masculin en progression)

Autres sources d'informations :

Portail de l'université : www.u-paris10.fr

Portail étudiant du ministère de l'Éducation nationale : www.etudiant.gouv.fr

Portail ONISEP : www.onisep.fr

Portail de la formation Master LEA : <http://www.u-paris10.fr/formation/master-professionnel-arts-lettres-et-langues-br-mention-lea-br-specialite-langues-etrangeres-appliquees-aux-marches-europeens-et-emergents-management-international-et-interculturel-m2i--293357.kjsp>

Site du M2 : m2i.u-paris10.fr

Lieu(x) de certification :

Université de Paris Ouest-Nanterre-La Défense

Lieu(x) de préparation à la certification déclaré(s) par l'organisme certificateur :

Université Paris Ouest Nanterre La Défense

200 avenue de la République

92001 Nanterre Cedex

UFR LCE bâtiment V

Historique :

En LMD3, l'équipe du Master LEA propose une restructuration :

- **Une seule spécialité de Master LEA, avec 3 parcours en fin de M1 et en M2** (voir *supra*): Une structure en éventail plus logique et plus cohérente avec une spécialisation progressive vers des débouchés précis.
- **Changement d'intitulé** : l'ancienne spécialité *LEA Marchés européens et émergents* (LMD2) fait place à *Management interculturel et international –marchés européens et émergents (M2i)*, plus clair pour nos partenaires- employeurs.
- Le Master 2, actuellement ouvert en **formation initiale** et accessible à des salariés dans le cadre de la **formation continue**, sera également proposé en **alternance/apprentissage en LMD 3**.

Liste des liens sources (cadre 12)

Site Internet de l'autorité délivrant la certification

<http://www.u-paris10.fr>