

L'auteur en réseau, les réseaux de l'auteur

SOUS LA DIRECTION DE ORIANE DESEILLIGNY ET SYLVIE DUCAS PRESSES UNIVERSITAIRES DE L'UNIVERSITÉ PARIS NANTERRE COLLECTION ORBIS LITTERARUM



Qu'est-ce qu'un auteur à l'ère du numérique ? Le développement des sites d'écrivains, des blogs de lecteurs et de bande dessinée, des réseaux sociaux, des *chats*, des forums et autres formes d'écriture collective modifient les configurations et stratégies actoriales. Dans quelle proportion et selon quelles modalités cela nous invite-t-il à repenser l'ancrage historique de la figure de l'auteur ? Qu'autorise Internet que refuse le système de l'imprimé, fondé notamment sur la singularisation de quelques auteurs et l'exclusion de la majorité ? Peut-on surtout y faire autorité et si oui, comment ?

L'apparition de formes nouvelles de publication et de circulation de l'écrit amène à faire le point sur des trajectoires d'écrivains dans l'univers numérique, à penser la construction symbolique de l'auteur en prise avec les dispositifs matériels et techniques qui en composent le paysage, à analyser les postures de l'auteur en réseau. Sur Internet, les relations d'un auteur avec ses réseaux professionnels (éditeurs, libraires, bibliothécaires) et avec ses lecteurs sont-ils reconfigurés ? D'un genre littéraire à l'autre, les figures de l'auteur se construisent-elles de la même manière ? Qu'en pensent les écrivains eux-mêmes ?

Autant de pistes qu'explorent les contributeurs de ce volume collectif dans une approche résolument pluridisciplinaire (sociologie, littérature, sciences de l'information et de la communication) soucieuse d'articuler mises au point théoriques, cas concrets et paroles inédites d'écrivains.

<https://www.parisnatterre.fr/publications/l-auteur-en-reseau-les-reseaux-de-l-auteur-454413.kjsp?RH=1349341295>