

# Parcours 1 Communication et promotion des organisations



**Responsable : Lionel Barbe**, Maître de conférences en sciences de l'information et de la communication à l'université Université Paris Nanterre / Nanterre.  
Mail : [lionel.barbe\(at\)parisnanterre.fr](mailto:lionel.barbe(at)parisnanterre.fr)  
Linkedin : [Lionel Barbe](#)

[Le Blog des étudiants du parcours CPO](#)

Dates d'ouverture E-candidat des inscriptions 2020 :

En Master I : du 6 mai au 28 mai  
En Master II : du 6 mai au 3 juin

Le parcours « **Communication et Promotion des Organisations** » forme les étudiants à la maîtrise des médias numériques, des logiciels, des environnements indispensables à la bonne conduite d'une stratégie de communication plurimédias. Ce parcours sollicite des qualités de polyvalence, d'adaptabilité et de créativité nécessaires à la conception et la mise en œuvre

de la communication numérique d'une entreprise, d'une collectivité ou de toute autre organisation.

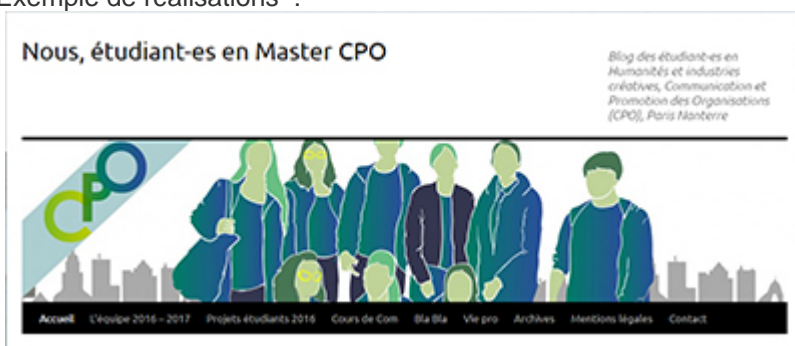
Il s'attache tout particulièrement à la **valorisation des objets, symboles, espaces, récits** auxquels peuvent renvoyer une marque, une institution ou un territoire.

**Les enseignements, assurés par une équipe composée d'universitaires et de professionnels, insistent plus particulièrement sur :**

- la communication publicitaire et événementielle ;
- la communication institutionnelle et les relations publiques ;
- l'attractivité des territoires et la valorisation des espaces ;
- le développement de stratégies contribuant à associer l'univers d'une marque à des pratiques culturelles ;
- la mise en scène des espaces marchands et le marketing expérientiel ;
- la mise en récit des organisations (storytelling) ;
- l'animation et la publication de contenu sur les médias sociaux et communautaires du Web

En M1, les étudiants commencent à se spécialiser dans les métiers de la communication, puis continuent leur spécialisation en M2. La formation est aménagée pour qu'ils puissent la suivre en contrat de professionnalisation ou en stage.

Exemple de réalisations :



- [Le blog des étudiants du parcours CPO et les projets étudiants](#)
- [Le site Web de la Galerie Claire Corcia](#)
- [Chroniques radiophoniques au théâtre des amandiers](#)
- [Création de blogs sur le jardinage bio](#)

## ▶ Le contenu de la formation

[ici](#) pour accéder au descriptif des 4 semestres de formation (M1 et M2).

## ▶ Secteurs d'activité et métiers

Secteurs d'activité : De nombreux secteurs d'activités sont concernés : entreprises commerciales ; entreprises évoluant dans le secteur des industries créatives (agences de communication, agences de pub, agences de design, etc.) ; associations et ONG ; administrations et collectivités territoriales, galeries d'art, associations d'artistes, etc.

Métiers : Chef de projet événementiel, chargé de communication interne/externe, community manager, responsable des relations publiques, consultant en communication, Organisateur de manifestations, Webmaster, responsable de projet publicitaire, concepteur de contenus multimédia, média planner.

Mis à jour le 19 février 2020

<https://www.parisnanterre.fr/parcours-1-communication-et-promotion-des-organisations-521458.kjsp?RH=FR>