

**MYTHES, MEDIAS ET MODELES CULTURELS
HMMUS 111**

Gabriel Segré

Objectifs :

Nous nous interrogerons quant à la culture, aux modèles, valeurs, mythes diffusés par les médias. Nous verrons comment ont été étudiés la rencontre entre un produit, une œuvre et le public, l'usage que ce public en fait.

- Il s'agira donc de partir à la rencontre de travaux, et de chercheurs qui se sont confrontés à ces questions : Edgar Morin, Roland Barthes, Umberto Eco, les philosophes de l'École de Francfort, les chercheurs des *Cultural Studies* (Stuart Hall, Richard Hoggart, etc.), et plus récemment Eric Macé, Eric Maigret, Dominique Pasquier, Dominique Mehl, etc.)

- A la rencontre de notions et concepts : *public, fans, culture de masse, médiacultures, média, réception, usages*, etc...

- A la rencontre de types d'analyse : *de contenu, sémiotique, structuraliste, ethnologique de réception*, etc...

- A la rencontre enfin d'œuvres/produits/objets culturels : les films hollywoodiens, les romans de Fleming (*James Bond*), les sitcoms ou émissions de télé-réalité *Hélène et les Garçons*, *Superman* et les BD de S.F., une journée de TV française...

Ces rencontres avec des auteurs, leurs travaux, et les concepts et modèles d'analyse qu'ils ont élaborés, nous conduiront à observer comment se construit une recherche : C'est-à-dire comment se définit une problématique, comment elle s'inscrit dans un cadre théorique, comment se construit un objet, s'élaborent modèle d'analyse, méthode et outils d'investigation, comment se définit un terrain, se constitue un corpus d'étude.

Plan :

Généralités

01. Les médias aujourd'hui

02. Les médias aujourd'hui. Suite

03. Sociologie des publics et des fans

Analyse de contenu. Lectures des mythes et analyses des modèles diffusés

04. La théorie critique et la notion de culture industrielle
L'école de Francfort et la théorie de la mystification des masses

05. L'analyse de contenu, sémiotique et structuraliste
Roland Barthes et les mythologies, Umberto Eco et l'analyse structuraliste de James Bond),

06. Les mythologies programmées : de Mère Thérèse à Jack Bauer

07. Le mythe du bonheur. Edgar Morin et l'*Esprit du temps*.

08. Eric Macé et les mythes et contre-mythes télévisuels. Le conformisme provisoire et réversible de la TV

09. Le mythe Presley. Production et réception :
Les biographes et les fans

Les réceptions

10. Stuart Hall et les Cultural Studies
De Michel De Certeau à John Fiske

11. Les réceptions de Dallas

12. L'éducation sentimentale par les médias
(D. Pasquier et Hélène et les garçons. Les fans de Roch Voisine)

13. L'éducation sentimentale. Suite
(E. Maigret et les super-héros de BD. Ehrenreich et la beatlesmania. La réception de Loft Story par les pré-adolescents). Retour sur la position du sociologue : le débat Esquenazi / Ramonet.