Université Paris Nanterre

# Edition

## Mention : Métiers du livre et de l'édition [Master]

# Infos pratiques

- **Composante** : Systèmes Industriels et techniques de Communication
- **Durée** : 2 ans
- **ECTS** : 120
- **Ouvert en alternance** : Oui
- **Formation accessible en** : Contrat apprentissage, Contrat de professionnalisation, Formation continue , Formation initiale
- **Formation à distance** : Non

# Présentation

## Présentation

Le parcours Édition du master Métiers du livre et de l'édition propose, sur deux ans, une formation complète, à la fois théorique et pratique, au monde du livre et aux fondamentaux du métier d'éditeur.

Les modalités de Contrôle des Connaissances et des Compétences (M3C) sont consultables ici : https://etudiants.parisnanterre.fr/evaluation-et-examens-324822.kjsp?RH=FR_PORTAIL_ETUDIANT&RF=1279013161936

## Objectifs

Le parcours Édition du master Métiers du livre et de l'édition forme au métier d'éditeur dans les différents secteurs du livre mais aussi la production d'autres types de supports.

## Savoir faire et compétences

À travers des enseignements généraux, communs à la mention, il vise à donner une solide culture générale du monde du livre et de l'édition. Les enseignements propres au parcours donnent les bases nécessaires à l'exercice du métier en incluant une partie pratique (projets tutorés, stages longs ou alternance).

## Les + de la formation

- Une vision transversale du monde du livre et de ses enjeux.
- Une spécialisation fine dans le métier d'éditeur via des cours de spécialité nombreux, assurés largement par des professionnels du secteur.
- Une formation par la recherche qui passe par la réalisation d'une enquête de terrain et la rédaction d'un mémoire approfondi.
- Une approche pluridisciplinaire au sein des sciences humaines et sociales.

- Un apprentissage par la pratique via des projets tutorés en petits groupes et des stages longs ou une alternance.

# Organisation

La formation est conçue comme une progression sur deux ans. La première année permet l'acquisition des fondamentaux, la seconde année un approfondissement des connaissances. Deux projets tutorés et deux stages longs permettent la mise en œuvre de ces savoirs et l'acquisition de savoir-faire et savoir-être complémentaires. Un mémoire de recherche est mené en parallèle tout au long des deux années de manière à assurer une réflexion approfondie sur un enjeu identifié du monde du livre.

## Contrôle des connaissances

Le contrôle des connaissances se fait sous la forme du contrôle continu : diverses évaluations sont proposées pour chaque enseignement au fil de la formation. Le mémoire donne lieu à une soutenance et à une double évaluation de l'écrit et de l'oral.

La note de l'UE visant à "Acquérir une démarche scientifique" doit être supérieure ou égale à 10.

# Stage ou alternance

## Ouvert en alternance

- **Type de contrat**: Contrat d'apprentissage, Contrat de professionnalisation

L'alternance (contrat d'apprentissage ou de professionnalisation) est possible dès la première année sur le rythme de deux jours à l'université par semaine de septembre à mai.

Consultez les modalités d'organisation de l'alternance à la rubrique "Apprentissage" du site web de l'UFR SITEC : https://polemlivre.parisnanterre.fr/masters/apprentissage/ et sur le site du CFA Sup2000 : https://www.cfasup2000.fr/

## Stages

- **Stage**: Obligatoire (13 semaines en master 1, 16 semaines en master 2)
- **Stage à l'étranger**: Facultatif (13 semaines en master 1, 16 semaines en master 2)

Chaque année se termine par un stage long (d'avril à juillet ou août) permettant la mise en œuvre des savoirs acquis à l'université. Encadré par un·e tuteur·trice pédagogique et un·e maîtresse de stage et gratifié, le stage donne lieu à un entretien sur site.

### Stage de mise en application

- **Durée**: 13 semaines
- **Période**: Avril
- Le stage de fin de master 1 vise à mettre en pratique les savoirs acquis à l'université.

### Stage d'approfondissement ou diversification

- **Durée**: 16 semaines
- **Période**: Avril
- Le stage de fin de master 2 vient compléter le stage de master 1 en permettant de découvrir d'autres facettes du métier d'éditeur·trice et de gagner au autonomie dans le suivi des projets.

# Admission

## Conditions d'accès

Mentions de Licences conseillées : science politique ; histoire ; sociologie ; sciences de l'éducation ; philosophie ; sciences de l'homme, anthropologie, ethnologie ; sciences sociales ; humanités ; sciences du langage ; lettres ; lettres-langues ; histoire de l'art et archéologie. Les candidats titulaires d'autres diplômes pourront également candidater (procédure de validation des acquis académiques ou des études antérieures, notamment).

En matière d'acquis académiques, le recrutement se fondera sur la prise en compte des éléments suivants : de solides capacités de réflexion, de solides compétences rédactionnelles, une parfaite maîtrise de l'orthographe, une excellente culture générale en lettres et sciences humaines et sociales, un très bon niveau dans des EC de type « mémoire » de licence.

En matière d'expériences professionnelles, le recrutement se fondera sur la prise en compte des éléments suivants : très bonne connaissances des enjeux du secteur d'activité visé, stage ou autre expérience professionnelle en lien avec le métier et le parcours visés.

Sont également appréciées une bonne connaissance des enjeux actuels du monde du livre, une solide expérience de lecture, une curiosité pour le monde de la culture et pour le monde en général, une capacité analytique et réflexive (notamment sur les expériences professionnelles ou stages précédemment réalisés).

## Modalités de candidature

Les candidatures se font via Ecandidat. Les candidat·e·s sélectionné·e·s sur dossier sont retenu·e·s pour un test écrit et un entretien.

Dépôt de dossier de candidature sur eCandidat dès courant mars (https://ecandidat.parisnanterre.fr/).

Les pièces constitutives du dossier sont les pièces communes aux candidatures de Master (se référer aux délibérations du Conseil d'Administration de l'Université Paris Nanterre relative aux admissions en Master subordonnées à l'examen du dossier du candidat: http://masters.parisnanterre.fr)

Dates de dépôt des candidatures se référer à https://ecandidat.parisnanterre.fr/

## Pré-requis et critères de recrutement

Mentions de Licences conseillées : science politique ; histoire ; sociologie ; sciences de l'éducation ; philosophie ; sciences de l'homme, anthropologie, ethnologie ; sciences sociales ; humanités ; sciences du langage ; lettres ; lettres-langues ; histoire de l'art et archéologie.

Les candidats titulaires d'autres diplômes pourront également candidater (procédure de validation des acquis académiques ou des études antérieures, notamment).

En matière d'acquis académiques, le recrutement se fondera sur la prise en compte des éléments suivants :

- de solides capacités de réflexion,
- de solides compétences rédactionnelles,
- une parfaite maîtrise de l'orthographe,
- une excellente culture générale en lettres et sciences humaines et sociales,
- un très bon niveau dans des EC de type « mémoire » de licence.

En matière d'expériences professionnelles, le recrutement se fondera sur la prise en compte des éléments suivants :

- très bonne connaissances des enjeux du secteur d'activité visé ;

- stage ou autre expérience professionnelle en lien avec le métier et le parcours visés.

Sont également appréciées

- une bonne connaissance des enjeux actuels du monde du livre,

- une solide expérience de lecture,

- une curiosité pour le monde de la culture et pour le monde en général,

- une capacité analytique et réflexive (notamment sur les expériences professionnelles ou stages précédemment réalisé

# Et après

## Poursuite d'études

La formation vise plutôt l'insertion professionnelle, mais permet aussi une poursuite d'étude en doctorat (en sociologie, sciences de l'information et de la communication, littérature ou histoire, selon le profil du candidat ou de la candidate).

# Contact(s)


> Helene Aldeano

Contact administratif
haldeano@parisnanterre.fr

> Cecile Rabot

Responsable pédagogique
crabot@parisnanterre.fr

Université Paris Nanterre

# Programme

## M1 Edition

### Semestre 7

| | Nature | CM | TD | TP | EAD | Crédits |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Maîtriser un domaine et ses méthodes** | UE | | | | | 9 |
| UE Comprendre les enjeux et le cadre d'action | UE | | | | | 3 |
| 4Z7MMATE - Enjeu 1: Matérialité du livre (perspective historique) | EC | 18 | | | | 1,5 |
| 4Z7MPOCU - Cadre 1: Politiques culturelles | EC | 12 | | | | 1,5 |
| UE Conduire une stratégie | UE | | | | | 6 |
| 4Z7MEDIL - Analyser l'offre 1: l'édition littéraire | EC | 12 | | | | 1,5 |
| 4Z7MLIVR - Analyser l'offre 2: le livre pratique | EC | 12 | | | | 1,5 |
| 4Z7MLECT - Analyser la demande 1: les pratiques de lecture | EC | 12 | | | | 1,5 |
| 4Z7MTYPO - Penser les médiations 1: la typographie | EC | 12 | | | | 1,5 |
| **Elargir ses connaissances/personnaliser son parcours** | UE | | | | | 6 |
| UE Acquérir des compétences métiers | UE | | | | | 6 |
| 4Z7MDOCU - Compétence transversale 1: Recherche documentaire | EC | | 12 | | | 1,5 |
| 4Z7EPOSI - Compétence métiers 1: se positionner (chaîne du livre et marché) | EC | | 12 | | | 1,5 |
| 4Z7ECONC - Compétence métiers 2: Concevoir un projet éditorial | EC | | 12 | | | 1,5 |
| 4Z7EFAB1 - Compétence métiers 3: s'initier à la PAO et à la fabrication | EC | | 12 | | | 1,5 |
| **Se former en milieu professionnel** | UE | | | | | 4,5 |
| UE Conduire un projet professionnel | UE | | | | | 4,5 |
| 4Z7MPROJ - Projet tutoré long. Elaboration et analyse | EC | | 18 | | | 3 |
| 4Z7MSTA1 - Recherche de stage, CV, entretien | EC | | 9 | | | 1,5 |
| **Conduire un travail personnel mobilisant la recherche/l'expertise** | UE | | | | | 6 |
| UE Acquérir une démarche scientifique | UE | | | | | 6 |
| 4Z7MOBJE - Construire un objet de recherche | EC | | 12 | | | 3 |
| 4Z7MBIBL - Recherche bibliographique et lecture scientifique | EC | | 6 | | | 3 |
| **Développer ses compétences linguistiques** | UE | | | | | 3 |
| UE Développer ses compétences linguistiques | UE | | | | | 3 |
| 4Z7MANG1 - Anglais 1: le monde du livre au Royaume-Uni et aux Etats-Unis | EC | | 24 | | | 1,5 |
| 1 élément(s) au choix parmi 3 : | | | | | | |
| 4Z7MALL1 - LV2: communiquer à l'écrit et à l'oral (Allemand) | EC | | 18 | | | 1,5 |
| 4Z7MESP1 - LV2: communiquer à l'écrit et à l'oral (Espagnol) | EC | | 18 | | | 1,5 |
| 4Z7MITA1 - LV2: communiquer à l'écrit et à l'oral (Italien) | EC | | 18 | | | 1,5 |
| **S'investir pour son université et dans son projet personnel** | UE | | | | | 1,5 |
| UE S'engager | UE | | | | | 1,5 |
| 1 élément(s) au choix parmi 3 : | | | | | | |
| 4Z7MINS1 - S'investir pour les instances de l'université | EC | | | | | 1,5 |
| 4Z7MASS1 - S'engager dans l'associatif | EC | | | | | 1,5 |
| 4Z7MEVE1 - Organiser un évènement à l'université | EC | | | | | 1,5 |

### Semestre 8

| | Nature | CM | TD | TP | EAD | Crédits |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Maîtriser un domaine et ses méthodes** | UE | | | | | 9 |
| UE Comprendre les enjeux et le cadre d'action | UE | | | | | 3 |
| 4Z8MINEG - Enjeu 2: Inégalités sociales & genre | EC | 18 | | | | 1,5 |
| 4Z8MECON - Cadre 2: Economie du livre | EC | 12 | | | | 1,5 |
| UE Conduire une stratégie | UE | | | | | 6 |
| 4Z8MSCOL - Analyser l'offre 3: l'édition scolaire | EC | 12 | | | | 1,5 |
| 4Z8MJEUN - Analyser l'offre 4: l'édition jeunesse | EC | 12 | | | | 1,5 |
| 4Z8MLIEU - Analyser la demande 2: les usages des lieux du livre | EC | 12 | | | | 1,5 |
| 4Z8MPARA - Penser les médiations 2: le paratexte | EC | 12 | | | | 1,5 |
| **Elargir ses connaissances/personnaliser son parcours** | UE | | | | | 6 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| UE Acquérir des compétences métiers | UE | | | | | 6 |
| 4Z8MMANA - Compétence transversale 2: Management | EC | 12 | | | | 1,5 |
| 4Z8ETEXT - Compétences métiers 4: travailler un texte, en lien avec l'auteur | EC | 12 | | | | 1,5 |
| 4Z8ECOOR - Compétences métiers 5: coordonner un projet éditorial | EC | 12 | | | | 1,5 |
| 4Z8EFAB2 - Compétences métiers 6: mettre en page (PAO) et penser la fabrication | EC | 12 | | | | 1,5 |
| **Se former en milieu professionnel** | UE | | | | | 4,5 |
| UE Conduire un projet professionnel | UE | | | | | 4,5 |
| Projet tutoré long | EC | 18 | | | | 3 |
| Stage long | EC | | | | | 1,5 |
| **Conduire un travail personnel mobilisant la recherche/l'expertise** | UE | | | | | 6 |
| UE Acquérir une démarche scientifique | UE | | | | | 6 |
| 4Z8MQUAL - Maîtriser les méthodes d'enquête qualitatives | EC | 12 | | | | 1,5 |
| 4Z8MRECH - Construire et soutenir un projet de recherche | EC | | | | | 4,5 |
| **Développer ses compétences linguistiques** | UE | | | | | 3 |
| UE Développer ses compétences linguistiques | UE | | | | | 3 |
| 4Z8MANG2 - Anglais 2: la littérature jeunesse anglophone | EC | 24 | | | | 1,5 |
| 1 élément(s) au choix parmi 3 : | | | | | | |
| 4Z8MALL2 - LV2: Lexique spécifique du monde du livre (Allemand) | EC | 18 | | | | 1,5 |
| 4Z8MESP2 - LV2: Lexique spécifique du monde du livre (Espagnol) | EC | 18 | | | | 1,5 |
| 4Z8MITA2 - LV2: Lexique spécifique du monde du livre (Italien) | EC | 18 | | | | 1,5 |
| **S'investir dans son université et dans son projet personnel** | UE | | | | | 1,5 |
| UE S'engager | UE | | | | | 1,5 |
| 1 élément(s) au choix parmi 3 : | | | | | | |
| 4Z8MINST - S'investir pour les instances de l'université | EC | | | | | 1,5 |
| 4Z8MASSO - S'engager dans l'associatif | EC | | | | | 1,5 |
| 4Z8MEVEN - Organiser un évènement à l'université | EC | | | | | 1,5 |

## M2 Edition

## Semestre 9

| | Nature | CM | TD | TP | EAD | Crédits |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Maîtriser un domaine et ses méthodes** | UE | | | | | 9 |
| UE Comprendre les enjeux et le cadre d'action | UE | | | | | 3 |
| 4Z9MNUME - Enjeu 3: le numérique | EC | 18 | | | | 1,5 |
| 4Z9MDROI - Cadre 3: droit de la propriété intellectuelle | EC | 12 | | | | 1,5 |
| UE Conduire une stratégie | UE | | | | | 6 |
| 4Z9MBDMA - Analyser l'offre 5: BD et mangas | EC | 12 | | | | 1,5 |
| 4Z9MBEAU - Analyser l'offre 6: le beau livre | EC | 12 | | | | 1,5 |
| 4Z9MCULT - Analyser la demande 3: les pratiques culturelles | EC | 12 | | | | 1,5 |
| 4Z9MICON - Penser les médiations 3: l'iconographie | EC | 12 | | | | 1,5 |
| **Elargir ses connaissances/personnaliser son parcours** | UE | | | | | 6 |
| UE Acquérir des compétences métiers | UE | | | | | 6 |
| 4Z9MCOMM - Compétence transversale 3: communication | EC | | 12 | | | 1,5 |
| 4Z9EMARK - Compétence métiers 7: comprendre enjeux marketing et politique commerciale | EC | | 12 | | | 1,5 |
| 4Z9EPLAN - Compétence métiers 8: établir un plan de communication | EC | | 12 | | | 1,5 |
| 4Z9EIMAG - Compétence métiers 9: utiliser des images et gérer les droits | EC | | 12 | | | 1,5 |
| **Se former en milieu professionnel** | UE | | | | | 4,5 |
| UE Conduire un projet professionnel | UE | | | | | 4,5 |
| Projet tutoré court | EC | | 21 | | | 4,5 |
| **Conduire un travail de personnel mobilisant la recherche/l'expertise** | UE | | | | | 6 |
| UE Acquérir une démarche scientifique | UE | | | | | 6 |
| 4Z9MQUAN - Maîtriser les méthodes d'enquête quantitatives | EC | | 12 | | | 1,5 |
| 4Z9MENQU - Travail personnel: mener l'enquête | EC | | | | | 4,5 |
| **Développer ses compétences linguistiques** | UE | | | | | 3 |
| UE Développer ses compétences linguistiques | UE | | | | | 3 |
| 4Z9MANG1 - Anglais 3: questions de traduction | EC | | 24 | | | 1,5 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 élément(s) au choix parmi 3 : | | | | | | |
| 4Z9MALLE - LV2: initiation à la litérature (Allemand) | EC | | 18 | | | 1,5 |
| 4Z9ESPE - LV2: initiation à la litérature (Espagnol) | EC | | 18 | | | 1,5 |
| 4Z9MITAL - LV2: initiation à la litérature (Italien) | EC | | 18 | | | 1,5 |
| **S'investir pour son université et dans son projet personnel** | UE | | | | | 1,5 |
| UE S'engager | UE | | | | | 1,5 |
| 1 élément(s) au choix parmi 3 : | | | | | | |
| 4Z9MINS1 - S'investir pour les instances de l'univesrité | EC | | | | | 1,5 |
| 4Z9MASS1 - S'engager dans l'associatif | EC | | | | | 1,5 |
| 4Z9EVE1 - Organiser un évènement à l'université | EC | | | | | 1,5 |

## Semestre 10

| | Nature | CM | TD | TP | EAD | Crédits |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Maîtriser un domaine et ses méthodes** | UE | | | | | 9 |
| UE Comprendre les enjeux et le cadre d'action | UE | | | | | 3 |
| 4Z0MINTE - Enjeu 4: internationalisation de la culture | EC | 18 | | | | 1,5 |
| 4Z0MPROF - Cadre 4: professions et organisation du travail | EC | 12 | | | | 1,5 |
| UE Conduire une stratégie | UE | | | | | 6 |
| 4Z0MSCIE - Analyser l'offre 7: l'édition scientifique | EC | 12 | | | | 1,5 |
| 4Z0MSPEC - Analyser l'offre 8: l'édition spécialisée | EC | 12 | | | | 1,5 |
| 4Z0MINFO - Analyser la demande 4: les pratiques informationnelles | EC | 12 | | | | 1,5 |
| 4Z0MDISP - Penser les médiations 4: les dispositifs littéraires | EC | 12 | | | | 1,5 |
| **Elargir ses connaissances/personnaliser son parcours** | UE | | | | | 6 |
| UE Acquérir des compétences métiers | UE | | | | | 6 |
| 4Z0MGEST - Compétence transversale 4: gestion | EC | | 12 | | | 1,5 |
| 4Z0EEXPL - Compétence métiers 10: établir un plan d'exploitation prévisionnelle | EC | | 12 | | | 1,5 |
| 4Z0ECONS - Compétence métiers 11: répondre à une consultation éditoriale | EC | | 12 | | | 1,5 |
| 4Z0EPART - Compétence métiers 12: monter des partenariats publics et privés | EC | | 12 | | | 1,5 |
| **Se former en milieu professionnel** | UE | | | | | 3 |
| UE Conduire un projet professionnel | UE | | | | | 3 |
| Stage long | EC | | | | | 3 |
| **Conduire un travail personnel mobilisant la recherche/l'expertise** | UE | | | | | 12 |
| UE Acquérir une démarche scientifique | UE | | | | | 12 |
| 4Z0MECRI - Analyser ses données et écrire | EC | | 12 | | | 3 |
| 4Z0MRECH - Finaliser et défendre sa recherche | EC | | | | | 9 |

# Maîtriser un domaine et ses méthodes

Retour au programme détaillé

## Infos pratiques

> ECTS : 9.0

## Liste des enseignements

· UE Comprendre les enjeux et le cadre d'action
  · Enjeu 1: Matérialité du livre (perspective historique)
  · Cadre 1: Politiques culturelles

· UE Conduire une stratégie
  · Analyser l'offre 1: l'édition littéraire
  · Analyser l'offre 2: le livre pratique
  · Analyser la demande 1: les pratiques de lecture
  · Penser les médiations 1: la typographie

# UE Comprendre les enjeux et le cadre d'action

Retour au programme détaillé

## Infos pratiques

> **ECTS** : 3.0
> **Composante** : Systèmes Industriels et techniques de Communication

## Liste des enseignements

· Enjeu 1: Matérialité du livre (perspective historique)
· Cadre 1: Politiques culturelles

# Enjeu 1: Matérialité du livre (perspective historique)

Retour au programme détaillé

## Infos pratiques

- **ECTS** : 1.5
- **Nombre d'heures** : 18.0
- **Langue(s) d'enseignement** : Français
- **Période de l'année** : Enseignement septième semestre
- **Méthode d'enseignement** : En présence
- **Forme d'enseignement** : Cours magistral
- **Ouvert aux étudiants en échange** : Oui
- **Composante** : Systèmes Industriels et techniques de Communication
- **Code ELP APOGEE** : 4Z7MMATE

## Présentation

Ce cours propose une histoire sociale, culturelle, économique et politique du livre, de l'édition et de la lecture en France de la fin du XVIIIe siècle aux années 1950. Il aborde notamment :

* Le passage d'une industrie artisanale à une industrie intégrée à l'économie capitaliste à travers l'histoire des entreprise et des trajectoires des éditeurs.
* L'exercice de la librairie et de l'imprimerie, ainsi que des différents métiers liés aux « gens du livre ».
* L'émergence de la figure de l'éditeur, en lien avec l'évolution des stratégies éditoriales : apparition de la collection, des couvertures colorées et illustrées, des genres populaires, etc.
* Les différentes phases de démocratisation de la lecture, et les premières politiques de lecture publique.
* Les différents cadres législatifs empêchant ou facilitant le développement de l'édition.
* Le contrôle des publications : questions de censure et débats moraux.
* La relation entre le politique et le livre, en particulier à des périodes comme la première guerre mondiale ou l'occupation.
* Les principales mutations du live dans l'immédiat après-guerre.

## Objectifs

Le cours vise à faire réfléchir à l'évolution de l'objet livre à travers l'économie, les technique de production, la politique, le cadre juridique, ou encore les stratégies commerciales. Il s'agit ainsi d'interroger sur la longue durée les représentations et les fonctions qui lui sont liées, au-delà du contenu littéraire lui-même.

L'enjeu est de faire connaitre à la fois les structures des mondes du livre et leurs évolutions. Il s'agit également de former les étudiants aux outils de l'historien qui permettent de comprendre l'histoire du livre dans sa dimension matérielle.

## Évaluation

Travail écrit en séance.

# Cadre 1: Politiques culturelles

Retour au programme détaillé

## Infos pratiques

- **ECTS** : 1.5
- **Nombre d'heures** : 12.0
- **Période de l'année** : Enseignement septième semestre
- **Méthode d'enseignement** : En présence
- **Forme d'enseignement** : Cours magistral
- **Ouvert aux étudiants en échange** : Oui
- **Composante** : Systèmes Industriels et techniques de Communication
- **Code ELP APOGEE** : 4Z7MPOCU

## Présentation

Ce cours vise à sensibiliser les étudiant·e·s sur le rôle essentiel des politiques culturelles sur le monde du livre.

Il s'agit d'abord de faire comprendre leur genèse et leurs principes fondateurs (démocratisation culturelle, diversité culturelle, développement de la francophonie, rayonnement national, valeur accordée au livre et à la littérature).

Il s'agit ensuite d'identifier les acteurs publics chargés de leur mise en oeuvre, leurs rôles respectifs et leur articulation (MCC, DRAC, CNL, BNF, IGB ; rectorats, agences régionales du livre, collectivités territoriales : Région, Conseils départementaux, communes ; Union européenne).

Le cours présente ensuite quelques points saillants des politiques culturelles concernant le monde du livre :

* Protection et reconnaissance professionnelle des auteurs (bourses, résidences, droit d'auteur, droit de prêt).
* Politiques de traduction : soutien à l'in-traduction et à l'ex-traduction (en lien avec la diplomatie culturelle).
* Soutien à l'édition (notamment littéraire et scientifique).
* Soutien à la librairie (loi Lang sur le prix unique, label LIRE).
* Politiques de lecture publique (développement des bibliothèques).
* Politiques patrimoniales (conservation et diffusion, bibliothèques classées, Gallica).
* Démocratisation du savoir, allongement de la scolarité, massification de l'université et politiques de développement des BU.
* EAC, dispositifs d'intervention d'auteurs en milieu scolaire (MéL, OCCE - Théâ).
* Promotion de la lecture et soutien aux manifestations culturelles.

## Objectifs

L'enjeu est à la fois de faire connaître les dispositifs, de faire réfléchir aux logiques qui les sous-tendent et de sensibiliser aux modalités de leur mise en place (notamment aux rapports de force dont elle résulte et au rôle de lobbying exercé par certaines instances professionnelles, SNE, SLF, CNE, ABF, Charte des auteurs et illustrateurs jeunesse...)

## Évaluation

# UE Conduire une stratégie

Retour au programme détaillé

## Infos pratiques

- **ECTS** : 6.0
- **Composante** : Systèmes Industriels et techniques de Communication

## Liste des enseignements

· Analyser l'offre 1: l'édition littéraire
· Analyser l'offre 2: le livre pratique
· Analyser la demande 1: les pratiques de lecture
· Penser les médiations 1: la typographie

# Analyser l'offre 1: l'édition littéraire

Retour au programme détaillé

## Infos pratiques

- **ECTS** : 1.5
- **Nombre d'heures** : 12.0
- **Période de l'année** : Enseignement septième semestre
- **Méthode d'enseignement** : En présence
- **Forme d'enseignement** : Cours magistral
- **Ouvert aux étudiants en échange** : Oui
- **Composante** : Systèmes Industriels et techniques de Communication
- **Code ELP APOGEE** : 4Z7MEDIL

## Présentation

Le cours vise à donner un panorama de l'édition littéraire aujourd'hui (maisons d'édition, auteurs) et un aperçu des enjeux du secteur. Il abordera spécifiquement les points suivants :

-le champ littéraire et sa structure

-accès à la publication, enjeux du premier roman et condition des écrivains.

-processus de légitimation (prix et critique littéraire) et enjeux de classification (genres et autres catégories)

-la fabrique des bestsellers

-littérature de genre et enjeux de légitimité

-littérature du pôle de production restreinte et enjeux de visibilité : maisons d'édition et auteurs

-cas spécifiques de la francophonie, de l'édition théâtrale

-focus sur l'édition de poésie

-les éditeurs spécialisés en littérature étrangère.

-nouvelles formes littéraires (numériques, multimédia)

## Objectifs

Les cours sur les différents secteurs éditoriaux visent à donner des repères sur le secteur en question, à en faire saisir le fonctionnement et les logiques, à en faire connaître les principaux acteurs et à donner des clés pour s'y retrouver. Pour les futurs éditeurs, cette connaissance est utile en vue de créer des projets pertinents et innovants. Pour les futurs libraires et bibliothécaires, elle est nécessaire à la constitution des collections ou assortiments et au conseil aux lecteurs.

## Évaluation

Un exercice écrit en séance.

# Analyser l'offre 2: le livre pratique

Retour au programme détaillé

## Infos pratiques

- **ECTS** : 1.5
- **Nombre d'heures** : 12.0
- **Période de l'année** : Enseignement septième semestre
- **Méthode d'enseignement** : En présence
- **Forme d'enseignement** : Cours magistral
- **Ouvert aux étudiants en échange** : Oui
- **Composante** : Systèmes Industriels et techniques de Communication
- **Code ELP APOGEE** : 4Z7MLIVR

## Présentation

Ce cours permet de dresser un panorama de l'offre de livres pratiques en France aujourd'hui. L'objectif est de montrer aux étudiants comment des secteurs éditoriaux menacés par la révolution numérique (tourisme, cuisine, nature, loisirs créatifs) réussissent à résister en jouant sur une forte segmentation du marché et en collant au plus près des tendances de consommation.

Le cours est organisé en petits groupes de travail permettant aux étudiants de se plonger dans une démarche éditoriale et de réfléchir à une offre originale.

Après un court historique de l'édition de livre pratique depuis 1850, tous les domaines du livre pratique sont abordés :

* Tourisme
* Cuisine et vin
* Nature et animaux
* Loisirs créatifs
* Bien-être et développement personnel
* Parentalité
* Sport

Ce cours comprend l'intervention d'une directrice éditoriale du secteur Livre pratique d'un grand groupe français.

## Objectifs

Les cours sur les différents secteurs éditoriaux visent à donner des repères sur le secteur en question, à en faire saisir le fonctionnement et les logiques, à en faire connaître les principaux acteurs et à donner des clés pour s'y retrouver. Pour les futurs éditeurs, cette connaissance est utile en vue de créer des projets pertinents et innovants. Pour les futurs libraires et bibliothécaires, elle est nécessaire à la constitution des collections ou assortiments et au conseil aux lecteurs.

## Évaluation

Un exercice écrit en séance.

# Analyser la demande 1: les pratiques de lecture

Retour au programme détaillé

## Infos pratiques

- **ECTS** : 1.5
- **Nombre d'heures** : 12.0
- **Période de l'année** : Enseignement septième semestre
- **Méthode d'enseignement** : En présence
- **Forme d'enseignement** : Cours magistral
- **Ouvert aux étudiants en échange** : Oui
- **Composante** : Systèmes Industriels et techniques de Communication
- **Code ELP APOGEE** : 4Z7MLECT

## Présentation

Ce cours s'emploiera à traiter de la diversité des publics du livre en s'appuyant principalement sur l'histoire et la sociologie de la lecture.

Il s'agira tout d'abord de rendre compte de la diversité même de ce qu'est un livre et de ce qu'est la lecture car pour comprendre en quoi cette pratique culturelle est la plus polymorphe, il est nécessaire de s'interroger sur son histoire et ses évolutions. L'objectif sera notamment de rendre compte des différents discours qui accompagnent et influencent la place et la vision de la lecture au sein de différentes sphères de la société. Il s'agira par exemple de comprendre comment on est passé d'une vision de la lecture réservée à une élite et potentiellement dangereuse, à une vision aujourd'hui inconditionnellement positive, émancipatrice, voire thérapeutique.

On étudiera plus précisément qui sont les lecteurs et les lectrices ainsi que les mécanismes de différenciation sociale à l'œuvre pour comprendre quelles sont les différentes lectures des individus. Ces différents éléments sont à relier à l'évolution du marché du livre, à son importante croissance et à sa diversification en de multiples genres et catégories éditoriales, ainsi qu'aux évolutions des espaces de médiation du livre et de la lecture : salons, festivals, booktubeur.e.s, livres audio, etc.

On s'attardera sur les différentes manières de lire des individus, mettant ainsi en lumière d'autres façons de faire que la lecture scolaire et lettrée : lecture professionnelle, lecture de divertissement, lecture de salut, lecture documentaire, etc. En nous appuyant sur différentes enquêtes empiriques, on interrogera les expériences concrètes de lecture des individus, comme par exemple la lecture d'ouvrages de développement personnel ou bien encore de polars.

## Objectifs

Cet enseignement permettra aux futur.e.s professionnel.le.s du livre d'appréhender la grande pluralité des usages du livre - et plus encore de la lecture - dans nos sociétés contemporaines, de manière à pouvoir proposer une offre pertinente.

## Évaluation

Un exercice écrit en séance.

# Penser les médiations 1: la typographie

Retour au programme détaillé

## Infos pratiques

- ECTS : 1.5
- Nombre d'heures : 12.0
- Période de l'année : Enseignement septième semestre
- Méthode d'enseignement : En présence
- Forme d'enseignement : Cours magistral
- Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- Composante : Systèmes Industriels et techniques de Communication
- Code ELP APOGEE : 4Z7MTYPO

## Présentation

Le cours vise à sensibiliser les étudiants au rôle joué par les choix typographiques de l'éditeur ou du graphiste dans la perception d'un texte par ses lecteurs. Il propose un aperçu historique de l'évolution de la typographie, des grands courants et typographes qui l'ont marquée. Il vise à aiguiser l'œil des futurs professionnels du livre, à leur donner des outils pour identifier des typographiques et à les amener à s'interroger sur les partis pris éditoriaux en matière de typographie. Le cours analyse notamment le rôle de la typographie comme marqueur d'un genre et/ou d'un positionnement éditorial, et comme moyen de construire la singularité d'un objet et/ou d'un artiste.

## Objectifs

L'enjeu est de permettre à de futurs professionnels du livre de ne pas considérer les choix typographiques comme allant de soi, d'en comprendre le sens et d'en opérer eux-mêmes en conscience.

## Évaluation

Un exercice écrit en séance

# Elargir ses connaissances/personnaliser son parcours

Retour au programme détaillé

## Infos pratiques

> ECTS : 6.0

## Liste des enseignements

· UE Acquérir des compétences métiers
  · Compétence transversale 1: Recherche documentaire
  · Compétence métiers 1: se positionner (chaîne du livre et marché)
  · Compétence métiers 2: Concevoir un projet éditorial
  · Compétence métiers 3: s'initier à la PAO et à la fabrication

# UE Acquérir des compétences métiers

Retour au programme détaillé

## Infos pratiques

- **ECTS** : 6.0
- **Composante** : Systèmes Industriels et techniques de Communication

## Liste des enseignements

· Compétence transversale 1: Recherche documentaire
· Compétence métiers 1: se positionner (chaîne du livre et marché)
· Compétence métiers 2: Concevoir un projet éditorial
· Compétence métiers 3: s'initier à la PAO et à la fabrication

# Compétence transversale 1: Recherche documentaire

Retour au programme détaillé

## Infos pratiques

- **ECTS** : 1.5
- **Nombre d'heures** : 12.0
- **Langue(s) d'enseignement** : Français
- **Période de l'année** : Enseignement septième semestre
- **Méthode d'enseignement** : En présence
- **Forme d'enseignement** : Travaux dirigés
- **Ouvert aux étudiants en échange** : Oui
- **Composante** : Systèmes Industriels et techniques de Communication
- **Code ELP APOGEE** : 4Z7MDOCU

## Présentation

Ce cours à vocation à faire connaître, évaluer et exploiter les sources d'informations pertinentes disponibles en ligne, ce qui permet à la fois d'anticiper les évolutions les plus récentes d'un champ d'activité professionnel dans le domaine du livre et de maintenir ou de construire une « e-réputation » d'une personne ou d'une entreprise.

Il s'agira d'acquérir les outils nécessaires aux différents métiers du livre tels que ORB, Electre, Edilib, Gallica, le système Open Access pour les éditions scientifiques, les agrégateurs de flux RSS, permettant de mener des veilles différenciées dans le panorama éditoriale contemporain : de la veille culturelle à une veille stratégique et concurrentielle.

Ces outils de recherche et de veille seront par la suite réinvestis dans des projets individuels ou par groupe selon des objectifs précis.

## Objectifs

À l'issue du cours, les étudiants et étudiantes doivent pouvoir :

* S'emparer des outils de veille documentaire et informationnelle ;
* Savoir les utiliser de manière pertinente dans le but de répondre aux nécessités imposées par les règles du marché de l'édition.

## Évaluation

Un exercice écrit en séance.

# Compétence métiers 1: se positionner (chaîne du livre et marché)

Retour au programme détaillé

## Infos pratiques

- ECTS : 1.5
- Nombre d'heures : 12.0
- Période de l'année : Enseignement septième semestre
- Méthode d'enseignement : En présence
- Forme d'enseignement : Travaux dirigés
- Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- Composante : Systèmes Industriels et techniques de Communication
- Code ELP APOGEE : 4Z7EPOSI

## Présentation

Le cours vise à faire connaître l'ensemble des règles du secteur, la composition des entreprises, les relations entre les différents métiers, leur complémentarité. La chaîne du livre, c'est un ensemble de talents qui dialoguent et communiquent dans un objectif commun : la sortie d'un programme et la rencontre des livres, papiers ou numériques, avec leurs lecteurs. Ce cours donne les éléments de base pour comprendre le marché aujourd'hui, ses enjeux et sa complexité. Comment se prend la décision d'intégrer un nouveau titre dans un programme, avec qui, à quel moment, selon quels critères ?

## Objectifs

Ces éléments de connaissance sont fondamentaux dans la perspective, qui est celle de futurs éditeurs, d'assurer le suivi d'une production éditoriale, de concevoir de nouveaux projets et de participer à la politique éditoriale et commerciale de la maison d'édition.

## Évaluation

Un exercice écrit en séance

# Compétence métiers 2: Concevoir un projet éditorial

Retour au programme détaillé

## Infos pratiques

- **ECTS** : 1.5
- **Nombre d'heures** : 12.0
- **Période de l'année** : Enseignement septième semestre
- **Méthode d'enseignement** : En présence
- **Forme d'enseignement** : Travaux dirigés
- **Ouvert aux étudiants en échange** : Oui
- **Composante** : Systèmes Industriels et techniques de Communication
- **Code ELP APOGEE** : 4Z7ECONC

## Présentation

Très en amont de la production des livres, il convient d'analyser le marché. Il faut le l'appréhender, le cerner, puis se projeter dans celui-ci, s'y insérer. Chaque année, il faut renouveler le programme, animer des collections en proposant des titres novateurs, ou des textes en phase avec l'air du temps, ou enfin précurseurs de tendances. Ce cours tentera de dégager les règles à respecter, et incitera les étudiants à une observation fine des tendances, afin de devenir une force de proposition lors de l'établissement de programmes. Chaque étape est analysée depuis la conception d'un livre, en détaillant les étapes et les responsabilités de chacun des acteurs, afin de sensibiliser les étudiants à tous les métiers qui peuvent s'offrir à eux.

## Objectifs

L'objectif est la maîtrise des dynamiques de conception de projet éditorial, qui doit permettre à de futurs éditeurs de proposer des projets innovants et pertinents.

## Évaluation

Un exercice écrit en séance.

# Compétence métiers 3: s'initier à la PAO et à la fabrication

Retour au programme détaillé

## Infos pratiques

- ECTS : 1.5
- Nombre d'heures : 12.0
- Période de l'année : Enseignement septième semestre
- Méthode d'enseignement : En présence
- Forme d'enseignement : Travaux dirigés
- Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- Composante : Systèmes Industriels et techniques de Communication
- Code ELP APOGEE : 4Z7EFAB1

## Présentation

Afin de s'insérer facilement dans une maison d'édition, il est fondamental de connaître les logiciels de création et de mise en page pour le suivi des titres en production. Il est également fondamental de comprendre la partie « technique » du livre. Lors des réflexions autour de livres en devenir, et encore à l'état d'idée ou de projet, des échanges ont lieu, souvent très techniques, sur la production des ouvrages qui peut être d'une grande complexité. Ce cours permet d'acquérir les fondamentaux et de s'initier aux réflexions inhérentes au projet. Quel type d'ouvrage ? Quel format ? Quelle typographie ? Quel papier ? Quelle reliure ? Autant d'éléments dont les connaissances sont indispensables pour les éditeurs.

## Objectifs

Le cours doit permettre aux futurs éditeurs de disposer des rudiments de la PAO de manière à pouvoir se les approprier et les approfondir. Il vise aussi et surtout à construire une posture réflexive sur les choix opérés en matière de design ou de fabrication.

## Évaluation

Un exercice écrit en séance.

# Se former en milieu professionnel

Retour au programme détaillé

## Infos pratiques

- ECTS : 4.5
- **Composante** : Systèmes Industriels et techniques de Communication

## Liste des enseignements

· UE Conduire un projet professionnel
  · Projet tutoré long. Elaboration et analyse
  · Recherche de stage, CV, entretien

# UE Conduire un projet professionnel

Retour au programme détaillé

## Infos pratiques

> **ECTS** : 4.5
> **Composante** : Systèmes Industriels et techniques de Communication

## Liste des enseignements

· Projet tutoré long. Elaboration et analyse
· Recherche de stage, CV, entretien

# Projet tutoré long. Elaboration et analyse

Retour au programme détaillé

## Infos pratiques

- **ECTS** : 3.0
- **Nombre d'heures** : 18.0
- **Période de l'année** : Enseignement septième semestre
- **Méthode d'enseignement** : En présence
- **Forme d'enseignement** : Travaux dirigés
- **Ouvert aux étudiants en échange** : Oui
- **Composante** : Systèmes Industriels et techniques de Communication
- **Code ELP APOGEE** : 4Z7MPROJ

# Recherche de stage, CV, entretien

Retour au programme détaillé

## Infos pratiques

- **ECTS** : 1.5
- **Nombre d'heures** : 9.0
- **Période de l'année** : Enseignement septième semestre
- **Méthode d'enseignement** : En présence
- **Forme d'enseignement** : Travaux dirigés
- **Ouvert aux étudiants en échange** : Oui
- **Composante** : Systèmes Industriels et techniques de Communication
- **Code ELP APOGEE** : 4Z7MSTA1

## Présentation

Cet enseignement vise à accompagner les étudiant·e·s dans la recherche de stage ou d'apprentissage en leur donnant des outils de recherche de stages ou d'alternance et les aidant à maîtriser les techniques de présentation de soi à l'écrit (CV, lettre de motivation) et à l'oral (entretien d'embauche) et à communiquer au mieux avec les employeurs potentiels. L'enseignement s'appuie sur les besoins concrets des étudiant·e·s et sur leurs propres parcours et documents. Il passe aussi par des mises en situation et jeux de rôle.

## Objectifs

L'objectif est l'obtention d'un stage ou d'une alternance en lien avec les souhaits de l'étudiant·e, et, à l'issue de la formation, l'insertion professionnelle.

## Évaluation

Un exercice en séance.

# Conduire un travail personnel mobilisant la recherche/ l'expertise

Retour au programme détaillé

## Infos pratiques

- **ECTS** : 6.0
- **Composante** : Systèmes Industriels et techniques de Communication

## Liste des enseignements

- UE Acquérir une démarche scientifique
  - Construire un objet de recherche
  - Recherche bibliographique et lecture scientifique

# UE Acquérir une démarche scientifique

Retour au programme détaillé

## Infos pratiques

- ECTS : 6.0
- **Composante** : Systèmes Industriels et techniques de Communication

## Liste des enseignements

· Construire un objet de recherche
· Recherche bibliographique et lecture scientifique

# Construire un objet de recherche

Retour au programme détaillé

## Infos pratiques

- **ECTS** : 3.0
- **Nombre d'heures** : 17.0
- **Période de l'année** : Enseignement septième semestre
- **Méthode d'enseignement** : Hybride
- **Forme d'enseignement** : Travaux dirigés
- **Ouvert aux étudiants en échange** : Oui
- **Composante** : Systèmes Industriels et techniques de Communication
- **Code ELP APOGEE** : 4Z7MOBJE

## Présentation

En lien avec le projet de mémoire de master 1, ce cours a pour objectif de guider les étudiant.e.s dans la démarche qui permet de passer d'un sujet d'intérêt à la construction d'un objet scientifique. Les différentes séances visent à développer une capacité réflexive afin d'identifier des questions sociologiquement pertinentes et de construire une problématique de recherche, qui constitue le cœur du mémoire. Le cours introduit une réflexion sur la pratique et les concepts de la recherche en sciences sociales.

## Objectifs

Le cours vise à accompagner les étudiants dans l'élaboration de leur propre objet de recherche, première étape dans la réalisation du travail de recherche qui aboutira au mémoire.

## Évaluation

L'évaluation se fait en contrôle continu sur la base d'un rendu intermédiaire.

# Recherche bibliographique et lecture scientifique

Retour au programme détaillé

## Infos pratiques

- **ECTS** : 3.0
- **Nombre d'heures** : 6.0
- **Période de l'année** : Enseignement septième semestre
- **Méthode d'enseignement** : En présence
- **Forme d'enseignement** : Travaux dirigés
- **Ouvert aux étudiants en échange** : Oui
- **Composante** : Systèmes Industriels et techniques de Communication
- **Code ELP APOGEE** : 4Z7MBIBL

## Présentation

Ce cours donne aux étudiant.e.s les outils nécessaires à la réalisation d'un état de la recherche dans le cadre du mémoire de master. D'un côté, il s'agit d'un enseignement pratique sur l'identification des instruments qui permettent une recherche bibliographique (catalogues de bibliothèque, moissonneurs de références bibliographiques, entrepôts de travaux scientifiques, bouquets de revues scientifiques, bases de données en ligne). D'un autre côté, les étudiant.e.s sont confrontés à la réalisation d'un lecture scientifique, c'est-à-dire un travail de sélection, de lecture et de présentation des références pertinentes autour du sujet d'étude qui les intéresse. Le cours aide ainsi les étudiant.e.s à s'interroger sur les champs d'études, les concepts, les courants de pensée et les auteurs auxquels leur sujet se rattache.

## Objectifs

Le cours vise à accompagner les étudiant·e·s dans la réalisation de leur mémoire en leur faisant saisir le rôle que peuvent y prendre les différentes formes de références.

## Évaluation

L'évaluation se fait en contrôle continu sur la base d'un rendu.

# Développer ses compétences linguistiques

Retour au programme détaillé

## Infos pratiques

- **ECTS** : 3.0
- **Composante** : Systèmes Industriels et techniques de Communication

## Liste des enseignements

· UE Développer ses compétences linguistiques
  · Anglais 1: le monde du livre au Royaume-Uni et aux Etats-Unis
  · LV2: communiquer à l'écrit et à l'oral (Allemand)
  · LV2: communiquer à l'écrit et à l'oral (Espagnol)
  · LV2: communiquer à l'écrit et à l'oral (Italien)

# UE Développer ses compétences linguistiques

Retour au programme détaillé

## Infos pratiques

> **ECTS** : 3.0
> **Composante** : Systèmes Industriels et techniques de Communication

## Liste des enseignements

· Anglais 1: le monde du livre au Royaume-Uni et aux Etats-Unis
· LV2: communiquer à l'écrit et à l'oral (Allemand)
· LV2: communiquer à l'écrit et à l'oral (Espagnol)
· LV2: communiquer à l'écrit et à l'oral (Italien)

# Anglais 1: le monde du livre au Royaume-Uni et aux Etats-Unis

Retour au programme détaillé

## Infos pratiques

- **ECTS** : 1.5
- **Nombre d'heures** : 24.0
- **Période de l'année** : Enseignement septième semestre
- **Méthode d'enseignement** : En présence
- **Forme d'enseignement** : Travaux dirigés
- **Ouvert aux étudiants en échange** : Oui
- **Composante** : Systèmes Industriels et techniques de Communication
- **Code ELP APOGEE** : 4Z7MANG1

## Présentation

Ce cours aura pour but de donner aux étudiant.e.s une connaissance minimale du monde du livre anglophone, en brossant un portrait rapide des grandes maisons d'édition, des événements littéraires les plus connus, et des auteurs phares. Il sera également l'occasion d'aborder la situation économique des bibliothèques et des librairies anglo-saxonnes et le vocabulaire de base des métiers du livre.

* Prix et festivals littéraires (Booker Prize, prix spécifiques littérature féminine et auteurs de couleurs, festival d'Edimbourg etc.)
* Grandes maisons d'édition (the big five) et maisons d'édition emblématiques.
* Actualités littéraires et interviews d'auteurs.
* Connaitre les grandes librairies et les grandes bibliothèques (British Library, Library of Congress etc.)
* Situation économique des bibliothèques et des librairies aujourd'hui.
* Décrire les métiers de libraires et bibliothécaires en anglais, processus éditorial, vocabulaire de base des métiers.

Choix de livre pour Bookclub

## Objectifs

L'enjeu est que les futurs professionnels puissent interagir avec des partenaires du monde du livre au Royaume-Uni et aux Etats-Unis, mais aussi réfléchissent aux logiques et pratiques qui y prennent place pour éventuellement s'en inspirer et en tout cas les comparer à celles qu'on peut observer en France.

## Évaluation

Un exercice écrit + oral.

# LV2: communiquer à l'écrit et à l'oral (Allemand)

Retour au programme détaillé

## Infos pratiques

- **ECTS** : 1.5
- **Nombre d'heures** : 18.0
- **Période de l'année** : Enseignement septième semestre
- **Méthode d'enseignement** : En présence
- **Forme d'enseignement** : Travaux dirigés
- **Ouvert aux étudiants en échange** : Oui
- **Composante** : Systèmes Industriels et techniques de Communication
- **Code ELP APOGEE** : 4Z7MALL1

## Présentation

*Ce cours a comme objectif de rendre les sujets concernant les pays germanophones plus accessibles aux élèves.*

*Grâce à la méthode interactive les élèves apprendront à travailler d'une façon plus autonome et plus efficace.*

*Les sujets seront traités à travers des supports écrits et audiovisuels variés.*

***Programme :***

* *Révision des bases grammaticales adaptée au niveau d'allemand des étudiants*
* *Etude des supports variés permettant d'accroître ses connaissances concernant l'histoire, la culture et l'actualité des pays germanophones*

## Objectifs

Le cours vise à :

*Améliorer*

* *La compréhension écrite et orale*
* *La communication écrite et orale*

*Consolider*

* *Le vocabulaire de base*
* *L'acquis grammatical*

*Acquérir un vocabulaire plus spécifique permettant de traiter les sujets étudiés*

*Accroitre les connaissances au sujet des pays germanophones*

Compétences à acquérir

*- Comprendre, présenter et résumer des textes à l'écrit et à l'oral*

*- Augmenter son niveau de compétence communicative en allemand*

## Évaluation

# Bibliographie

*Ouvrages utilisés :*

*SPECHT F., (2011), Landeskunde, Ed. Hueber, 102 p.*

*LE VOT V., WILMET M., (1991), Pratique de l'allemand écrit, Ed. Hachette, 125 p.*

*MARTINI M., (2009), Trip durch D-A-CH, Ed. CIDEB, 128 p.*

*SCHUHMANN J., (2005), Leichte Tests, Ed. Hueber, 149 p.*

*BURNAND C., (2002), SOS allemand 1, Ed. Ellipses, 314 p.*

*LEMCKE C., (2015) Berliner Platz 2, Ed.Langenscheidt, 256 p.*

*Sites Internet utilisés:*

*Deutsche Welle: www.dw.de*

*Hueber: www.hueber.de*

# LV2: communiquer à l'écrit et à l'oral (Espagnol)

Retour au programme détaillé

## Infos pratiques

- **ECTS** : 1.5
- **Nombre d'heures** : 18.0
- **Période de l'année** : Enseignement septième semestre
- **Méthode d'enseignement** : En présence
- **Forme d'enseignement** : Travaux dirigés
- **Ouvert aux étudiants en échange** : Oui
- **Composante** : Systèmes Industriels et techniques de Communication
- **Code ELP APOGEE** : 4Z7MESP1

## Présentation

L'objectif de ce cours est d'améliorer la compréhension écrite et orale de la langue espagnole. Il s'agit d'autre part de donner aux étudiant.e.s un lexique espagnol adapté aux échanges professionnels propres aux métiers du livre. Nous réaliserons également ce semestre des ateliers de traduction consacrés en priorité à l'exercice de la version.

* Bases grammaticales et lexicales.
* Vocabulaire du livre.
* Ateliers de traduction (versions, traduire les titres, traduire la littérature jeunesse).

## Objectifs

Améliorer

* La compréhension écrite et orale
* La communication écrite et orale

Consolider

* Le vocabulaire de base
* L'acquis grammatical

Acquérir un vocabulaire plus spécifique permettant de traiter les sujets étudiés.

Accroitre les connaissances au sujet des pays hispanophones.

## Évaluation

Un exercice écrit + oral.

# LV2: communiquer à l'écrit et à l'oral (Italien)

Retour au programme détaillé

## Infos pratiques

- ECTS : 1.5
- Nombre d'heures : 18.0
- Période de l'année : Enseignement septième semestre
- Méthode d'enseignement : En présence
- Forme d'enseignement : Travaux dirigés
- Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- Composante : Systèmes Industriels et techniques de Communication
- Code ELP APOGEE : 4Z7MITA1

## Présentation

Ce cours s'adressant aux étudiant·e·s italianistes de M1 vise à faire acquérir une connaissance et une pratique de la langue permettant de maîtriser les codes de la communication en italien ainsi qu'un vocabulaire professionnel propre aux métiers du livre. Au travers une sélection de supports très variés et toujours authentiques (textes littéraires ou journalistiques, extraits de films étudiés en VO, musique italienne populaire – opéra, chansons de divertissement –, radio et télévision, documents iconographiques (reproductions de tableaux, fresques, monuments), la langue italienne est étudiée dans son rapport étroit et indispensable avec la culture, la civilisation et la société de l'Italie, dans une triple perspective : linguistique, civilisationnelle et méthodologique. Une attention particulière est portée à la connaissance et à la réutilisation des lexiques spécifiques aux domaines de l'édition. La didactique de la langue ici proposée demande également un investissement actif de la part des étudiants qui sont invités à interpréter ces documents et s'exprimer à l'écrit ainsi qu'à l'oral, sur les thèmes abordés. L'apprentissage est fondé sur les 4 compétences linguistiques : écouter, lire, parler et écrire.

## Objectifs

- Savoir communiquer et opérer dans un contexte professionnel international.
- Lire et comprendre des textes relatifs aux domaines de compétence des métiers du livre.
- Connaître le panorama éditorial italien.

## Évaluation

Un exercice écrit + oral.

# S'investir pour son université et dans son projet personnel

Retour au programme détaillé

## Infos pratiques

- ECTS : 1.5
- **Composante** : Systèmes Industriels et techniques de Communication

## Liste des enseignements

- UE S'engager
  - S'investir pour les instances de l'université
  - S'engager dans l'associatif
  - Organiser un évènement à l'université

# UE S'engager

Retour au programme détaillé

## Infos pratiques

- ECTS : 1.5
- **Composante** : Systèmes Industriels et techniques de Communication

## Liste des enseignements

· S'investir pour les instances de l'université
· S'engager dans l'associatif
· Organiser un évènement à l'université

# S'investir pour les instances de l'université

Retour au programme détaillé

## Infos pratiques

- **ECTS** : 1.5
- **Période de l'année** : Enseignement septième semestre
- **Ouvert aux étudiants en échange** : Oui
- **Composante** : Systèmes Industriels et techniques de Communication
- **Code ELP APOGEE** : 4Z7MINS1

Université Paris Nanterre

# S'engager dans l'associatif

Retour au programme détaillé

## Infos pratiques

- **ECTS** : 1.5
- **Période de l'année** : Enseignement septième semestre
- **Ouvert aux étudiants en échange** : Oui
- **Composante** : Systèmes Industriels et techniques de Communication
- **Code ELP APOGEE** : 4Z7MASS1

# Organiser un évènement à l'université

Retour au programme détaillé

## Infos pratiques

- **ECTS** : 1.5
- **Période de l'année** : Enseignement septième semestre
- **Ouvert aux étudiants en échange** : Oui
- **Composante** : Systèmes Industriels et techniques de Communication
- **Code ELP APOGEE** : 4Z7MEVE1

# Maîtriser un domaine et ses méthodes

Retour au programme détaillé

## Infos pratiques

> ECTS : 9.0

## Liste des enseignements

· UE Comprendre les enjeux et le cadre d'action
  · Enjeu 2: Inégalités sociales & genre
  · Cadre 2: Economie du livre

· UE Conduire une stratégie
  · Analyser l'offre 3: l'édition scolaire
  · Analyser l'offre 4: l'édition jeunesse
  · Analyser la demande 2: les usages des lieux du livre
  · Penser les médiations 2: le paratexte

# UE Comprendre les enjeux et le cadre d'action

Retour au programme détaillé

## Infos pratiques

- **ECTS** : 3.0
- **Composante** : Systèmes Industriels et techniques de Communication

## Liste des enseignements

· Enjeu 2: Inégalités sociales & genre
· Cadre 2: Economie du livre

# Enjeu 2: Inégalités sociales & genre

Retour au programme détaillé

## Infos pratiques

- **ECTS** : 1.5
- **Nombre d'heures** : 18.0
- **Période de l'année** : Enseignement huitième semestre
- **Méthode d'enseignement** : En présence
- **Forme d'enseignement** : Cours magistral
- **Ouvert aux étudiants en échange** : Oui
- **Composante** : Systèmes Industriels et techniques de Communication
- **Code ELP APOGEE** : 4Z8MINEG

## Présentation

Ce cours a pour objectif d'étudier la diversité de la production culturelle et des pratiques culturelles en lien, d'un part avec les logiques d'appartenance et de distinction sociales des individus et des groupes, et d'autre part avec les analyses qui prennent pour objet les relations du féminin et du masculin.

Il s'agit de comprendre comment et pourquoi les différences liées aux sexes et aux classes sociales se transforment en inégalités face aux productions culturelles et à leur consommation.

A partir de ces deux problématiques, ce cours invite les étudiants à réfléchir sur :

* Le monde du travail de la production culturelle : accès à l'emploi, féminisation des métiers artistiques et culturels, effets de "plafond de verre".
* Les loisirs culturels et les modalités de socialisation des enfants.
* Le choix des contenus culturels et les modes de réception, à travers l'analyse de cas spécifiques comme la lecture de bandes dessinées.
* L'évolution des pratiques de consommation sur le marché du livre.
* L'analyse des publics selon l'offre culturelle et les institutions qui la proposent.
* La perception des hiérarchies et des inégalités culturelles.

## Objectifs

L'enjeu est d'expliquer pourquoi les pratiques artistiques et culturelles sont le terreau de différenciations qui peuvent se muer en inégalités, puis de définir et mesurer ces inégalités.

## Évaluation

Exercice écrit en séance.

# Cadre 2: Economie du livre

Retour au programme détaillé

## Infos pratiques

- **ECTS** : 1.5
- **Nombre d'heures** : 12.0
- **Période de l'année** : Enseignement huitième semestre
- **Méthode d'enseignement** : En présence
- **Forme d'enseignement** : Cours magistral
- **Ouvert aux étudiants en échange** : Oui
- **Composante** : Systèmes Industriels et techniques de Communication
- **Code ELP APOGEE** : 4Z8MECON

## Présentation

Ce cours présente l'industrie du livre au sein des industries culturelles et s'appuie sur les apports de la Théorie des industries culturelles et de l'Économie politique de la communication développée en sciences de l'information et de la communication (modèle éditorial et modèle du flot, principe de Pareto, insuccès récurrent, logique de catalogue, maintien en stock de produits non périssables).

Le cours décrit successivement les acteurs de la chaîne du livre et les liens économiques qu'ils entretiennent entre eux :

* Les liens entre auteurs et éditeurs (comprenant l'analyse de l'ordonnance du 12 novembre 2014).
* Les grands groupes éditoriaux, la concentration et le modèle de l'oligopole à frange.
* L'articulation entre politique éditoriale et politique commerciale.
* La production de livre et son évolution.
* Le poids des différents secteurs éditoriaux.
* Le compte d'exploitation prévisionnel, le point mort et les coefficients.
* Le livre de poche.
* Le lien entre l'éditeur et la fabrication.
* La diffusion.
* La distribution.
* La commercialisation.
* Le poids économique des bibliothèques.

## Objectifs

Ce cours vise à initier les étudiants à la dimension économique du monde du livre.

## Évaluation

Exercice écrit en séance.

# UE Conduire une stratégie

Retour au programme détaillé

## Infos pratiques

- **ECTS** : 6.0
- **Composante** : Systèmes Industriels et techniques de Communication

## Liste des enseignements

· Analyser l'offre 3: l'édition scolaire
· Analyser l'offre 4: l'édition jeunesse
· Analyser la demande 2: les usages des lieux du livre
· Penser les médiations 2: le paratexte

# Analyser l'offre 3: l'édition scolaire

Retour au programme détaillé

## Infos pratiques

- **ECTS** : 1.5
- **Nombre d'heures** : 12.0
- **Période de l'année** : Enseignement huitième semestre
- **Méthode d'enseignement** : En présence
- **Forme d'enseignement** : Cours magistral
- **Ouvert aux étudiants en échange** : Oui
- **Composante** : Systèmes Industriels et techniques de Communication
- **Code ELP APOGEE** : 4Z8MSCOL

## Présentation

Ce cours propose une analyse approfondie du secteur l'édition scolaire française depuis le début du XXe siècle jusqu'à aujourd'hui.

Il s'agit d'abord de comprendre les mécanisme qui ont participé à la création de ce secteur de l'édition, puis d'analyser la diversité de l'offre et des publics.

Le cours présente ainsi :

* Les acteurs du secteur : maisons d'édition, institutions et autres acteurs.
* Les phénomènes de composition et de recompositions du secteur.

Puis nous aborderons successivement les points suivants :

* L'édition des manuels.
* Les enjeux du numérique.
* Le parascolaire.

L'enjeu de ce cours est à la fois de bâtir une vision d'ensemble du secteur et une analyse précise de la production actuelle.

## Objectifs

Les cours sur les différents secteurs éditoriaux visent à donner des repères sur le secteur en question, à en faire saisir le fonctionnement et les logiques, à en faire connaître les principaux acteurs et à donner des clés pour s'y retrouver. Pour les futurs éditeurs, cette connaissance est utile en vue de créer des projets pertinents et innovants. Pour les futurs libraires et bibliothécaires, elle est nécessaire à la constitution des collections ou assortiments et au conseil aux lecteurs.

## Évaluation

Un exercice écrit en séance.

# Analyser l'offre 4: l'édition jeunesse

Retour au programme détaillé

## Infos pratiques

- **ECTS** : 1.5
- **Nombre d'heures** : 12.0
- **Période de l'année** : Enseignement huitième semestre
- **Méthode d'enseignement** : En présence
- **Forme d'enseignement** : Cours magistral
- **Ouvert aux étudiants en échange** : Oui
- **Composante** : Systèmes Industriels et techniques de Communication
- **Code ELP APOGEE** : 4Z8MJEUN

## Présentation

Ce cours propose une analyse approfondie du secteur l'édition jeunesse française depuis la deuxième moitié du XXe siècle jusqu'à aujourd'hui.

Il s'agit d'abord de comprendre les mécanisme qui ont participé à la création de ce secteur de l'édition, puis d'analyser la diversité de l'offre et des publics.

Le cours présente ainsi :

* Les acteurs du secteur : maisons d'édition, institutions et autres acteurs.
* Les phénomènes de composition et de recompositions du secteur, en insistant en particulier sur le processus d'autonomisation d'un sous-champ national français de l'édition jeunesse.

Il se décline ensuite sous la forme de mini-ateliers pratiques sur des catégories éditoriales précises, sur les stratégies de production et de commercialisation qui leurs sont liées, ainsi que sur les publics qu'elles visent :

* Livres pour la petite enfance.
* Livres albums et pop-ups.
* Livres documentaires.
* Livres d'activités et loisirs.
* Livres pour adolescents.

L'enjeu de ce cours est à la fois de donner une vision d'ensemble du secteur et une analyse précise de la production actuelle.

## Objectifs

Les cours sur les différents secteurs éditoriaux visent à donner des repères sur le secteur en question, à en faire saisir le fonctionnement et les logiques, à en faire connaître les principaux acteurs et à donner des clés pour s'y retrouver. Pour les futurs éditeurs, cette connaissance est utile en vue de créer des projets pertinents et innovants. Pour les futurs libraires et bibliothécaires, elle est nécessaire à la constitution des collections ou assortiments et au conseil aux lecteurs.

Un exercice écrit en séance.

# Analyser la demande 2: les usages des lieux du livre

Retour au programme détaillé

## Infos pratiques

- **ECTS** : 1.5
- **Nombre d'heures** : 12.0
- **Période de l'année** : Enseignement huitième semestre
- **Méthode d'enseignement** : En présence
- **Forme d'enseignement** : Cours magistral
- **Ouvert aux étudiants en échange** : Oui
- **Composante** : Systèmes Industriels et techniques de Communication
- **Code ELP APOGEE** : 4Z8MLIEU

## Objectifs

Le cours visent à donner aux futurs libraires et bibliothécaires des éléments de réflexion et des pistes pour penser les espaces des librairies et des bibliothèques, mais aussi l'offre qui y est proposée. Les futurs éditeurs seront amenés à réfléchir à la mise en place de leur offre, mais aussi au prix et au design de leur production.

## Évaluation

Un exercice écrit en séance.

# Penser les médiations 2: le paratexte

Retour au programme détaillé

## Infos pratiques

- **ECTS** : 1.5
- **Nombre d'heures** : 12.0
- **Période de l'année** : Enseignement huitième semestre
- **Méthode d'enseignement** : En présence
- **Forme d'enseignement** : Cours magistral
- **Ouvert aux étudiants en échange** : Oui
- **Composante** : Systèmes Industriels et techniques de Communication
- **Code ELP APOGEE** : 4Z8MPARA

## Présentation

Ce cours vise à sensibiliser les étudiant·e·s au rôle du paratexte dans la construction de la signification des oeuvres, mais aussi de leur valeur et de leur positionnement, et à les rendre capables de produire tel ou tel élément paratextuel ajusté aux enjeux et au contexte. On s'appuiera sur la définition proposée par Gérard Genette du terme « paratexte », en distinguant les différents types de paratexte selon leur auteur (auteur, éditeur, traducteur, préfacier, commentateur, etc.) et selon leur nature (titre, quatrième de couverture, introductions, préfaces et postfaces, notes et appareil critique, etc.).

Un premier volet du cours s'intéressera à « l'énonciation éditoriale » (Emmanuël Souchier) et à la manière dont l'éditeur participe à 1°) marquer l'identité de la maison, 2°) construire une collection singulière, 3°) inscrire le texte dans un genre et, plus globalement, positionner le texte, 4°) attirer l'attention et susciter l'achat/l'emprunt, 5°) construire la légitimité de l'objet. On prendra appui sur des exemples précis de maisons d'édition et de collections identifiables pour interroger leur positionnement dans le champ littéraire. Un second volet se centrera sur la question de la production de la valeur et de la signification à travers le paratexte non éditorial, notamment les préfaces, postfaces ou commentaires, mais aussi les mentions de prix ou reprises de critiques.

On analysera en particulier :

-les fonctions de la couverture,

-la composition d'une quatrième de couverture,

-le traitement de genres codifiés (roman policier, littérature sentimentale),

-le cas des rééditions dans des collections différentes (notamment des classiques)

-le cas de l'anthologie ou du manuel dans lequel le paratexte est particulièrement riche et complexe et renvoie à des rapports de force entre les acteurs.

## Objectifs

L'enjeu est, pour les futurs éditeurs, de concevoir un paratexte pertinent en fonction du texte lui-même, mais aussi du destinataire et du projet.

## Évaluation

Un exercice écrit en séance.

# Elargir ses connaissances/personnaliser son parcours

Retour au programme détaillé

## Infos pratiques

> ECTS : 6.0

## Liste des enseignements

· UE Acquérir des compétences métiers
  · Compétence transversale 2: Management
  · Compétences métiers 4: travailler un texte, en lien avec l'auteur
  · Compétences métiers 5: coordonner un projet éditorial
  · Compétences métiers 6: mettre en page (PAO) et penser la fabrication

# UE Acquérir des compétences métiers

Retour au programme détaillé

## Infos pratiques

- ECTS : 6.0
- **Composante** : Systèmes Industriels et techniques de Communication

## Liste des enseignements

· Compétence transversale 2: Management
· Compétences métiers 4: travailler un texte, en lien avec l'auteur
· Compétences métiers 5: coordonner un projet éditorial
· Compétences métiers 6: mettre en page (PAO) et penser la fabrication

# Compétence transversale 2: Management

Retour au programme détaillé

## Infos pratiques

- **ECTS** : 1.5
- **Nombre d'heures** : 12.0
- **Période de l'année** : Enseignement huitième semestre
- **Méthode d'enseignement** : En présence
- **Forme d'enseignement** : Travaux dirigés
- **Ouvert aux étudiants en échange** : Oui
- **Composante** : Systèmes Industriels et techniques de Communication
- **Code ELP APOGEE** : 4Z8MMANA

## Présentation

Le cours initie au management, en prenant en compte ses spécificités dans le secteur culturel, et en particulier le management de la création. Il se partage entre cours magistral présentant les bases théoriques du management et ateliers permettant de mettre en pratique la gestion d'équipe, la conduite de réunion et la stimulation d'initiative.

Les notions suivantes sont traitées dans ce cours :

* Management de la création et des talents.
* Manager une équipe éditoriale, une équipe de libraires ou de bibliothécaires.
* Innovation et conduite du changement, animation.
* Gestion des crises et des conflits.
* Gérer des groupes et des prestataires free-lance.
* Maîtriser le processus d'assertivité.

## Objectifs

Ce cours vise à donner aux étudiants une première approche du management et de la gestion d'équipe. Il doit permettre aux étudiants qui se destinent à un poste d'encadrement de comprendre les enjeux de la gestion et de l'animation d'équipe.

## Évaluation

Un exercice en séance.

# Compétences métiers 4: travailler un texte, en lien avec l'auteur

Retour au programme détaillé

## Infos pratiques

- **ECTS** : 1.5
- **Nombre d'heures** : 12.0
- **Période de l'année** : Enseignement huitième semestre
- **Méthode d'enseignement** : En présence
- **Forme d'enseignement** : Travaux dirigés
- **Ouvert aux étudiants en échange** : Oui
- **Composante** : Systèmes Industriels et techniques de Communication
- **Code ELP APOGEE** : 4Z8ETEXT

## Présentation

Qu'il s'agisse d'un manuscrit littéraire, scientifique ou poétique, ou d'un texte de commande, il s'agira ici d'apprendre à le rendre plus lisible, tout en restant fidèle et le plus proche du style de son auteur. « Travailler » un texte, lire un manuscrit, c'est une invitation à entrer dans la langue, en prenant le temps de l'analyser avec distance et observer tous les éléments infimes et intimes qui le composent. Lire un manuscrit, c'est respecter son auteur et, en aucun cas, prendre sa place. Au-delà des connaissances fondamentales (code typo, correction), il s'agit bien ici de s'initier à la relation auteur-éditeur, en comprendre les enjeux et la complémentarité.

## Objectifs

L'objectif du cours est à la fois d'initier à la pratique de la correction et au code typographique, et de conduire à gérer le travail avec l'auteur de manière à la fois pertinente et fructueuse.

## Évaluation

Un exercice écrit en séance.

# Compétences métiers 5: coordonner un projet éditorial

Retour au programme détaillé

## Infos pratiques

- **ECTS** : 1.5
- **Nombre d'heures** : 12.0
- **Période de l'année** : Enseignement huitième semestre
- **Méthode d'enseignement** : En présence
- **Forme d'enseignement** : Travaux dirigés
- **Ouvert aux étudiants en échange** : Oui
- **Composante** : Systèmes Industriels et techniques de Communication
- **Code ELP APOGEE** : 4Z8ECOOR

## Présentation

Selon la nature du livre (jeunesse, pratique, illustré, beaux-arts), les approches et les sensibilités sont différentes, mais le travail de « chef d'orchestre » de l'éditeur (trice) en charge du livre est le même. Coordonner un projet, c'est coordonner une équipe, respecter un planning, tenir compte de toutes les étapes de la chaîne du livre, réfléchir à l'opportunité d'une version numérique, accompagner l'auteur depuis le premier rendez-vous jusqu'à la sortie en librairie.

## Objectifs

Le cours vise à donner quelques outils, d'organisation et de management, aux futurs professionnels qui seront amenés à gérer des projets en collaboration avec une équipe.

## Évaluation

Un exercice écrit en séance.

# Compétences métiers 6: mettre en page (PAO) et penser la fabrication

Retour au programme détaillé

## Infos pratiques

- **ECTS** : 1.5
- **Nombre d'heures** : 12.0
- **Période de l'année** : Enseignement huitième semestre
- **Méthode d'enseignement** : En présence
- **Forme d'enseignement** : Travaux dirigés
- **Ouvert aux étudiants en échange** : Oui
- **Composante** : Systèmes Industriels et techniques de Communication
- **Code ELP APOGEE** : 4Z8EFAB2

## Présentation

L'une des étapes les plus importantes dans la production d'un livre : sa mise en page. Ce cours est la suite logique de l'EC du semestre précédent « compétences métiers 3 », qui était une initiation. Ici, l'étudiant prend en charge des propositions graphiques et approfondit ses connaissances et sa pratique. Il se familiarise avec le traitement numérique des images. Il s'habitue aux contraintes techniques des imprimeurs, et « travaille » ses créations et ses fichiers en conséquence afin d'être au plus près de la réalité des maisons d'édition.

## Objectifs

L'enjeu est une maîtrise suffisante du fonctionnement d'un logiciel de PAO et une compréhension suffisantes des enjeux et des contraintes pour être capable de réaliser en autonomie une mise en forme simple.

## Évaluation

Un exercice pratique en séance.

# Se former en milieu professionnel

Retour au programme détaillé

## Infos pratiques

- **ECTS** : 4.5
- **Composante** : Systèmes Industriels et techniques de Communication

## Liste des enseignements

· UE Conduire un projet professionnel
  · Projet tutoré long
  · Stage long

# UE Conduire un projet professionnel

Retour au programme détaillé

## Infos pratiques

- ECTS : 4.5
- **Composante** : Systèmes Industriels et techniques de Communication

## Liste des enseignements

· Projet tutoré long
· Stage long

# Projet tutoré long

Retour au programme détaillé

## Infos pratiques

- **ECTS** : 3.0
- **Nombre d'heures** : 18.0
- **Période de l'année** : Enseignement huitième semestre
- **Méthode d'enseignement** : En présence
- **Forme d'enseignement** : Travaux dirigés
- **Ouvert aux étudiants en échange** : Oui
- **Composante** : Systèmes Industriels et techniques de Communication

# Stage long

Retour au programme détaillé

## Infos pratiques

- **ECTS** : 1.5
- **Période de l'année** : Enseignement huitième semestre
- **Ouvert aux étudiants en échange** : Oui
- **Composante** : Systèmes Industriels et techniques de Communication

# Conduire un travail personnel mobilisant la recherche/ l'expertise

Retour au programme détaillé

## Infos pratiques

- **ECTS** : 6.0
- **Composante** : Systèmes Industriels et techniques de Communication

## Liste des enseignements

· UE Acquérir une démarche scientifique
  · Maîtriser les méthodes d'enquête qualitatives
  · Construire et soutenir un projet de recherche

# UE Acquérir une démarche scientifique

Retour au programme détaillé

## Infos pratiques

- ECTS : 6.0
- **Composante** : Systèmes Industriels et techniques de Communication

## Liste des enseignements

· Maîtriser les méthodes d'enquête qualitatives
· Construire et soutenir un projet de recherche

# Maîtriser les méthodes d'enquête qualitatives

Retour au programme détaillé

## Infos pratiques

- **ECTS** : 1.5
- **Nombre d'heures** : 12.0
- **Période de l'année** : Enseignement huitième semestre
- **Méthode d'enseignement** : En présence
- **Forme d'enseignement** : Travaux dirigés
- **Ouvert aux étudiants en échange** : Oui
- **Composante** : Systèmes Industriels et techniques de Communication
- **Code ELP APOGEE** : 4Z8MQUAL

## Présentation

Ce cours aborde les spécificités et les enjeux des méthodes d'enquête qualitatives, principalement l'observation et l'entretien. Le cours présente différentes enquêtes en sciences sociales qui permettent d'observer et de critiquer le choix des terrains et des méthodes, l'analyse des matériaux et leur restitution, ainsi que la réflexivité méthodologique du chercheur. Le cours présente également une partie pratique qui permet aux étudiant.e.s de se saisir de ces différentes méthodes et de réfléchir à la pertinence de leur usage dans le cas de la réalisation de leur mémoire. Ils/Elles sont ainsi amené.e.s à expliciter et justifier leur propre dispositif d'enquête.

## Objectifs

L'objectif du cours est d'accompagner les étudiant·e·s dans la réalisation de leur mémoire en les aidant à se repérer dans les méthodes qualitatives existantes, à en maîtriser les grands principes et à les choisir en connaissance de cause en fonction de leurs objectifs de recherche.

## Évaluation

L''évaluation se fait sur la base d'un rendu.

# Construire et soutenir un projet de recherche

Retour au programme détaillé

## Infos pratiques

- **ECTS** : 4.5
- **Période de l'année** : Enseignement huitième semestre
- **Ouvert aux étudiants en échange** : Oui
- **Composante** : Systèmes Industriels et techniques de Communication
- **Code ELP APOGEE** : 4Z8MRECH

## Présentation

Une fois la problématique construite, l'étudiant.e doit être capable de proposer des hypothèses, des pistes d'explication, afin d'élaborer un projet de recherche. Cet enseignement a donc pour objectif d'aider les étudiant à poser des questions mais aussi à trouver des réponses. Le cours donne d'abord aux étudiant.e.s des outils pour savoir hiérarchiser leurs questions et les éléments de réponse. Il s'agit ensuite de les guider dans l'élaboration d'un dispositif d'enquête qui soit susceptible de répondre au mieux aux questions soulevées. Les étudiant.e.s doivent ainsi être capables de défendre leur projet de recherche à la fin de la première année de master.

## Objectifs

L'objectif de ce cours, comme les autres cours de cette UE, est d'accompagner les étudiant·e·s dans la réalisation de leur mémoire.

## Évaluation

L'évaluation se fait à la fois sur la base d'un projet de mémoire écrit et de sa soutenance devant un jury.

# Développer ses compétences linguistiques

Retour au programme détaillé

## Infos pratiques

- ECTS : 3.0
- **Composante** : Systèmes Industriels et techniques de Communication

## Liste des enseignements

· UE Développer ses compétences linguistiques
  · Anglais 2: la littérature jeunesse anglophone
  · LV2: Lexique spécifique du monde du livre (Allemand)
  · LV2: Lexique spécifique du monde du livre (Espagnol)
  · LV2: Lexique spécifique du monde du livre (Italien)

# UE Développer ses compétences linguistiques

Retour au programme détaillé

## Infos pratiques

> **ECTS** : 3.0
> **Composante** : Systèmes Industriels et techniques de Communication

## Liste des enseignements

· Anglais 2: la littérature jeunesse anglophone
· LV2: Lexique spécifique du monde du livre (Allemand)
· LV2: Lexique spécifique du monde du livre (Espagnol)
· LV2: Lexique spécifique du monde du livre (Italien)

# Anglais 2: la littérature jeunesse anglophone

Retour au programme détaillé

## Infos pratiques

- ECTS : 1.5
- Nombre d'heures : 24.0
- Période de l'année : Enseignement huitième semestre
- Méthode d'enseignement : En présence
- Forme d'enseignement : Travaux dirigés
- Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- Composante : Systèmes Industriels et techniques de Communication
- Code ELP APOGEE : 4Z8MANG2

## Présentation

Au semestre 2, le cours sera plus axé sur les pratiques de lectures, le rôle de certains organismes dans la promotion de la lecture auprès des plus jeunes, comme Book Trust en Grande-Bretagne. On pourra aussi, à travers la littérature jeunesse et ses récents best-sellers, se concentrer sur un ou deux auteurs phares de la littérature jeunesse contemporaine, s'interroger sur les publics et les nouvelles catégories éditoriales telles que le YA et le MG.

* Réflexions sur pratiques de lectures, illettrisme et campagnes de lectures (Book Trust et ses différents programmes de promotion de la lecture par exemple).
* Ateliers de lecture en anglais pour les étudiants.
* Zoom sur auteurs phares de la littérature jeunesse (ex. Philip Pullman).
* Ouverture possible sur autres genres comme fantasy, sci-fi, horreur.
* Les adaptations littéraires au cinéma ou à la télévision, le merchandising et le braconnage textuel (Jenkins) : les liens de la littérature dite jeunesse et les autres industries de loisirs.
* Réflexions sur les publics : c'est quoi Middle Grade, Young Adult, New Adult et Adult Fiction ?

## Objectifs

L'enjeu de ce semestre est de donner des éléments de connaissance sur le fonctionnement d'un secteur éditorial majeur, de manière que les futurs professionnels puissent collaborer avec des partenaires de ce secteur, mais aussi sachent analyser les logiques à l'oeuvre.

## Évaluation

Un exercice écrit + oral en séance.

# LV2: Lexique spécifique du monde du livre (Allemand)

Retour au programme détaillé

## Infos pratiques

- ECTS : 1.5
- Nombre d'heures : 18.0
- Période de l'année : Enseignement huitième semestre
- Méthode d'enseignement : En présence
- Forme d'enseignement : Travaux dirigés
- Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- Composante : Systèmes Industriels et techniques de Communication
- Code ELP APOGEE : 4Z8MALL2

## Présentation

*Ce cours a comme objectif de transmettre les connaissances nécessaires pour mieux comprendre le fonctionnement du monde du livre dans les pays germanophones.*

*La méthode interactive permettra un travail plus autonome et plus efficace. Elle contribuera ainsi à préparer l'étudiant pour un séjour à l'étranger ou/et pour un stage dans le monde professionnel.*

*Les sujets seront traités à travers des supports écrits et audiovisuels authentiques et variés.*

- *Prix et foires littéraires, actualités littéraires*
- *Interview d'éditeurs et d'auteurs*
- *Grandes maisons d'édition (traditionnelles et récentes), processus éditorial*
- *Connaître les grandes librairies et le fonctionnement de diffusion de livre en Allemagne, en Suisse et en Autriche*
- *La situation économique des libraires et des bibliothèques*
- *Les métiers de libraire et de bibliothécaire*

## Objectifs

Les objectifs du cours sont de :

*Perfectionner*

- *La compréhension écrite et orale*
- *L'expression écrite et orale*

*Réviser et consolider l'acquis grammatical et lexical*

*Acquérir un vocabulaire professionnel et des compétences interculturelles.*

Compétences à acquérir

- *Communiquer avec plus d'aisance dans un contexte professionnel et dans la vie quotidienne*
- *S'intégrer plus vite dans un pays germanophone si besoin pour le travail ou des études*
- *Savoir exprimer des faits et des idées et être capable de participer à une discussion*

* *Améliorer ses connaissances concernant le marché du livre en Allemagne, en Autriche et en Suisse.*

## Évaluation

Un test écrit + une note de cours + un exposé en binôme

## Bibliographie

Ouvrages utilisés :

SCHUHMANN J., (2005), *Leichte Tests,* Ed. Hueber, 149 p.

BURNAND C., (2002), *SOS allemand 2*, Ed. Ellipses, 314 p.

FANDRYCH C., TALLOWTZ U., (2009), *Klipp und Klar*, Ed. Klett, 256 p.

Sites Internet utilisés:

Deutsche Welle: www.dw.de

Arte: www.arte.tv,

Hueber: www.hueber.de

Youtube : www.youtube.de

Sites de plusieurs journaux et magazines selon l'actualité

# LV2: Lexique spécifique du monde du livre (Espagnol)

Retour au programme détaillé

## Infos pratiques

- **ECTS** : 1.5
- **Nombre d'heures** : 18.0
- **Période de l'année** : Enseignement huitième semestre
- **Méthode d'enseignement** : En présence
- **Forme d'enseignement** : Travaux dirigés
- **Ouvert aux étudiants en échange** : Oui
- **Composante** : Systèmes Industriels et techniques de Communication
- **Code ELP APOGEE** : 4Z8MESP2

## Présentation

L'objectif de ce cours est d'approfondir le vocabulaire des métiers du livre et de donner aux étudiants une connaissance minimale du monde du livre hispanophone, en brossant un portrait rapide des grandes maisons d'édition, des événements littéraires les plus connus, et des auteurs phares. Il sera enfin l'occasion d'aborder la situation économique des bibliothèques et des librairies dans les pays hispanophones.

* Prix et festivals littéraires (LIBER, Feria del libro de Guadalajara, Premio Iberoamericano de literatura infantil y juvenil, etc).
* Grandes maisons d'édition et maisons d'édition emblématiques.
* Actualités littéraires et interviews d'éditeurs et auteurs (portail EDI-RED Biblioteca Virtual Cervantes avec de nombreuses interviews disponibles).
* Connaitre les grandes librairies et les grandes bibliothèques (Biblioteca Nacional de España, Biblioteca nacional de Catalunya, Casa del Libro, Fundación German Sánchez Ruipérez, etc).
* Situation économique des bibliothèques et des librairies aujourd'hui.
* Décrire les métiers de libraire et de bibliothécaire en espagnol, processus éditorial, vocabulaire de base des métiers.

## Objectifs

L'objectif du cours est de faciliter les collaborations avec des institutions du monde hispanophone.

## Évaluation

Un exercice écrit + oral.

# LV2: Lexique spécifique du monde du livre (Italien)

Retour au programme détaillé

## Infos pratiques

- **ECTS** : 1.5
- **Nombre d'heures** : 18.0
- **Période de l'année** : Enseignement huitième semestre
- **Méthode d'enseignement** : En présence
- **Forme d'enseignement** : Travaux dirigés
- **Ouvert aux étudiants en échange** : Oui
- **Composante** : Systèmes Industriels et techniques de Communication
- **Code ELP APOGEE** : 4Z8MITA2

## Présentation

L'objectif de ce cours est d'améliorer la compréhension écrite et orale de la langue italienne. Pendant le deuxième semestre il sera question d'approfondir un lexique italien adapté aux échanges professionnels propres aux métiers du livre, au travers des ateliers de traduction consacrés en priorité à l'exercice de la version. Celle-là sera l'occasion de brosser un portrait rapide des grandes maisons d'édition, des événements littéraires les plus connus, et des auteurs phares, ainsi que de connaître les différentes institutions du monde du livre italien.

* Prix et festivals littéraires.
* Grandes maisons d'édition et maisons d'édition emblématiques.
* Actualités littéraires et interviews d'éditeurs et auteurs.
* Connaitre les grandes librairies et le système des bibliothèques italiennes à l'échelle nationale et régionale.
* Comparaison entre librairies indépendantes et grandes chaines de diffusion.

## Objectifs

L'enjeu est de faciliter les échanges avec des institutions italiennes, mais aussi d'amener les étudiants à interroger les logiques qui animent le monde du livre en Italie.

## Évaluation

Un exercice écrit et un exercice oral.

Université Paris Nanterre

# S'investir dans son université et dans son projet personnel

Retour au programme détaillé

## Infos pratiques

- ECTS : 1.5
- **Composante** : Systèmes Industriels et techniques de Communication

## Liste des enseignements

- UE S'engager
  - S'investir pour les instances de l'université
  - S'engager dans l'associatif
  - Organiser un évènement à l'université

Université Paris Nanterre

# UE S'engager

Retour au programme détaillé

## Infos pratiques

- ECTS : 1.5
- **Composante** : Systèmes Industriels et techniques de Communication

## Liste des enseignements

· S'investir pour les instances de l'université
· S'engager dans l'associatif
· Organiser un évènement à l'université

# S'investir pour les instances de l'université

Retour au programme détaillé

## Infos pratiques

- **ECTS** : 1.5
- **Période de l'année** : Enseignement huitième semestre
- **Ouvert aux étudiants en échange** : Oui
- **Composante** : Systèmes Industriels et techniques de Communication
- **Code ELP APOGEE** : 4Z8MINST

## Présentation

Cet EC est une des trois possibilités ouvertes au titre de cette UE. Il vise à valoriser la participation aux instances. Les étudiant·e·s peuvent par exemple s'impliquer de l'une des manières suivantes :

* En représentant leurs camarades au sein du Conseil d'Administration de l'Université (CA), de la Commission de la formation et de la vie universitaire (CFVU) ou du Conseil d'UFR.
* En participant à établir des collaborations entre l'université et l'entreprise dans laquelle il ou elle réalise son apprentissage ou son stage.

## Objectifs

L'UE vise à valoriser et encourager l'engagement au sein de l'université, et à amener les étudiants à prendre des initiatives, à communiquer et à conduire des projets.

## Évaluation

Rapport analytique de quelques pages.

# S'engager dans l'associatif

Retour au programme détaillé

## Infos pratiques

- **ECTS** : 1.5
- **Période de l'année** : Enseignement huitième semestre
- **Ouvert aux étudiants en échange** : Oui
- **Composante** : Systèmes Industriels et techniques de Communication
- **Code ELP APOGEE** : 4Z8MASSO

## Présentation

Les étudiant·e·s peuvent s'impliquer dans la vie associative étudiante et participer à l'animation du campus. L'ACA² (Action Culturelle et Artistique / Animation du Campus et Associations) produit chaque année un guide des associations étudiantes ainsi qu'un annuaire des associations qui permettent de découvrir l'étendue du tissu associatif et de la vie associative à l'Université Paris-Nanterre (associations ou organisations artistiques, culturelles, sportives, humanitaires, citoyennes, politiques, syndicales, etc.)

## Objectifs

L'enjeu d'encourager l'engagement pour le collectif, notamment au sein du cadre universitaire, ou en lien avec le domaine d'activité dans lequel s'inscrit la formation.

## Évaluation

Un rapport analytique sur l'engagement associatif choisi.

# Organiser un évènement à l'université

Retour au programme détaillé

## Infos pratiques

- **ECTS** : 1.5
- **Période de l'année** : Enseignement huitième semestre
- **Ouvert aux étudiants en échange** : Oui
- **Composante** : Systèmes Industriels et techniques de Communication
- **Code ELP APOGEE** : 4Z8MEVEN

## Présentation

Les étudiant·e·s peuvent organiser un projet à l'Université (événements scientifiques ou culturels, stands, réunions, conférences...). Pour ce projet, ils pourront s'appuyer à la fois sur les ressources spécifiques de la formation, au sein du Pôle Métiers du Livre de Saint-Cloud, mais également sur le service ACA², en charge de la coordination de l'événementiel associatif sur le campus de Nanterre.

## Objectifs

L'enjeu est d'encourager l'engagement pour le collectif, notamment au sein du cadre universitaire, ou en lien avec le domaine d'activité dans lequel s'inscrit la formation.

## Évaluation

Organisation et déroulement d'un événement.

# Maîtriser un domaine et ses méthodes

Retour au programme détaillé

## Infos pratiques

> ECTS : 9.0

## Liste des enseignements

· UE Comprendre les enjeux et le cadre d'action
  · Enjeu 3: le numérique
  · Cadre 3: droit de la propriété intellectuelle

· UE Conduire une stratégie
  · Analyser l'offre 5: BD et mangas
  · Analyser l'offre 6: le beau livre
  · Analyser la demande 3: les pratiques culturelles
  · Penser les médiations 3: l'iconographie

Université Paris Nanterre

# UE Comprendre les enjeux et le cadre d'action

Retour au programme détaillé

## Infos pratiques

- **ECTS** : 3.0
- **Composante** : Systèmes Industriels et techniques de Communication

## Liste des enseignements

· Enjeu 3: le numérique
· Cadre 3: droit de la propriété intellectuelle

# Enjeu 3: le numérique

Retour au programme détaillé

## Infos pratiques

- **ECTS** : 1.5
- **Nombre d'heures** : 18.0
- **Période de l'année** : Enseignement neuvième semestre
- **Méthode d'enseignement** : En présence
- **Forme d'enseignement** : Cours magistral
- **Ouvert aux étudiants en échange** : Oui
- **Composante** : Systèmes Industriels et techniques de Communication
- **Code ELP APOGEE** : 4Z9MNUME

## Présentation

Ce cours présente les derniers apports de la recherche sur les industries culturelles en montrant les phénomènes de convergence et la domination des industries de la communication sur les industries de biens symboliques. Il montre en quoi la filière du livre participe de ce phénomène de convergence mais présente également des spécificités, comme le maintien d'une large domination du livre papier sur le livre numérique.

Ce cours présente majoritairement les exemples des pays francophones mais s'appuie sur des comparaisons avec les cas allemands, italiens, coréens et chinois.

1. Le livre numérique
   - Les autres secteurs bousculés : musique et presse écrite.
   - Livre numérique : de quoi parle-t-on ?
   - Des usages en progression (baromètre SNE-Sofia).
2. Tous auteurs ?
   - Un peu d'histoire.
   - 5 caractéristiques.
   - Un marché éclaté et diversifié.
   - Les liens avec les éditeurs traditionnels ?
   - L'auteur à l'ère numérique.
3. Les secteurs de l'édition à l'aune du numérique
   - Littérature : *business as usual*?
   - L'édition scientifique et de savoirs.
   - Le livre illustré (pratique, beau livre, BD, Jeunesse).
4. Tous critiques littéraires ou fin de la critique ?
5. Libraires : humains trop humains ?
6. Bibliothèques et numérique

## Objectifs

Ce cours vise à permettre aux étudiants d'appréhender les bouleversements induits par le numérique depuis le début des années 1990 dans le secteur des industries culturelles.

# Cadre 3: droit de la propriété intellectuelle

Retour au programme détaillé

## Infos pratiques

- **ECTS** : 1.5
- **Nombre d'heures** : 12.0
- **Période de l'année** : Enseignement neuvième semestre
- **Méthode d'enseignement** : En présence
- **Forme d'enseignement** : Cours magistral
- **Ouvert aux étudiants en échange** : Oui
- **Composante** : Systèmes Industriels et techniques de Communication
- **Code ELP APOGEE** : 4Z9MDROI

## Présentation

Qu'est-ce qu'une œuvre de l'esprit ? Quelles sont les personnes considérées comme des auteurs de l'œuvre, et quels sont leurs droits ? Quelles sont les précautions juridiques à prendre en vue de l'édition d'une traduction, ou de l'organisation d'une animation en librairie ou en bibliothèque ?

Après avoir brossé un large panorama du droit de la propriété intellectuelle et en avoir exposé les notions de base, le cours s'attarde sur des questions spécifiques à la chaîne du livre. Il est complété par un aperçu sur le droit de l'information et le droit à l'image, dont les problématiques sont souvent connexes au droit de la propriété intellectuelle.

* Objet du droit d'auteur (notion d'œuvre de l'esprit, conditions de la protection, œuvres protégeables)
* Titulaires de droits d'auteur (notion d'auteur et de co-auteur, œuvres collectives et œuvres de collaboration, ayants-droit, cas particuliers)
* Contenu des droits moraux et patrimoniaux de l'auteur
* Durée de la protection par le droit d'auteur
* Mise en œuvre du droit patrimonial (contrats d'exploitation, contrat d'édition, perception et gestion des droits par les sociétés d'auteurs, défense des droits en justice et sanctions)
* Droits voisins et cas particuliers (bases de données, logiciels)
* Droit d'auteur et copyright, *Creative Commons* et *Open Access*, droit d'auteur dans le marché unique numérique européen
* Droit d'auteur et bibliothèques (dépôt légal, droit de prêt, copie et reprographie)
* Droit de l'information et droit à l'image

## Objectifs

Ce cours vise à sensibiliser aux enjeux du droit de la propriété intellectuelle, et plus particulièrement aux enjeux de la propriété littéraire et artistique.

## Évaluation

Exercice écrit en séance.

# UE Conduire une stratégie

Retour au programme détaillé

## Infos pratiques

- **ECTS** : 6.0
- **Composante** : Systèmes Industriels et techniques de Communication

## Liste des enseignements

· Analyser l'offre 5: BD et mangas
· Analyser l'offre 6: le beau livre
· Analyser la demande 3: les pratiques culturelles
· Penser les médiations 3: l'iconographie

# Analyser l'offre 5: BD et mangas

Retour au programme détaillé

## Infos pratiques

- **ECTS** : 1.5
- **Nombre d'heures** : 12.0
- **Période de l'année** : Enseignement neuvième semestre
- **Méthode d'enseignement** : En présence
- **Forme d'enseignement** : Cours magistral
- **Ouvert aux étudiants en échange** : Oui
- **Composante** : Systèmes Industriels et techniques de Communication
- **Code ELP APOGEE** : 4Z9MBDMA

## Présentation

La bande dessinée est aujourd'hui présentée comme un secteur clef de l'édition. Cet enseignement tend à rendre compte de la diversité éditoriale de ce secteur, ainsi que des grandes tendances qui le structurent.

Il s'agira dans un premier temps de retracer les grandes lignes de l'histoire de la bande dessinée franco-belge, marquée principalement par son passage durant la seconde moitié du XXe siècle d'une industrie de la presse au secteur du livre et de l'édition. Les conséquences de cette transformation sont multiples, tant pour les différents acteurs du secteur - auteurs qui accèdent au statut d'artiste, apparition de la bande dessinée dans les librairies, standardisation du format de l'album - que pour les lecteurs.

On s'attardera ensuite sur les grandes modifications qu'a connu le secteur depuis les années 1990 : explosion du manga, multiplication de petites structures indépendantes, mais également problèmes de surproduction et précarisation croissante des auteurs et autrices. À la lumière de ces différents éléments, on s'interrogera sur la légitimité de la bande dessinée, toujours en devenir, et de ses possibles conséquences sur le secteur éditorial, comme l'atteste l'appellation de roman graphique.

Ce sera enfin l'occasion de présenter certaines des grandes particularités du secteur : importance et diversification des formats ; nouveaux modes de médiations comme l'indique l'importance des expositions et des galeries ; logiques transmédiatiques, etc.

Ces différents éléments permettront aux étudiant.e.s de mieux comprendre les différents enjeux qui traversent un secteur éditorial tout à la fois extrêmement dynamique et fortement polarisé.

## Objectifs

Les cours sur les différents secteurs éditoriaux visent à donner des repères sur le secteur en question, à en faire saisir le fonctionnement et les logiques, à en faire connaître les principaux acteurs et à donner des clés pour s'y retrouver. Pour les futurs éditeurs, cette connaissance est utile en vue de créer des projets pertinents et innovants. Pour les futurs libraires et bibliothécaires, elle est nécessaire à la constitution des collections ou assortiments et au conseil aux lecteurs.

## Évaluation

Un exercice écrit en séance.

# Analyser l'offre 6: le beau livre

Retour au programme détaillé

## Infos pratiques

- **ECTS** : 1.5
- **Nombre d'heures** : 12.0
- **Période de l'année** : Enseignement neuvième semestre
- **Méthode d'enseignement** : En présence
- **Forme d'enseignement** : Cours magistral
- **Ouvert aux étudiants en échange** : Oui
- **Composante** : Systèmes Industriels et techniques de Communication
- **Code ELP APOGEE** : 4Z9MBEAU

## Présentation

Ce cours propose une analyse approfondie du secteur français des beaux livres.

Il s'agit d'abord de comprendre les mécanisme qui ont participé à la création de ce secteur de l'édition, puis d'analyser la diversité de l'offre et des publics.

Le cours présente ainsi :

* Les acteurs du secteur : maisons d'édition, institutions et autres acteurs.
* Les phénomènes de composition et de recompositions du secteur.

Puis nous aborderons successivement les points suivants :

* Histoire du beau livre : du livre pratique au beau livre.
* Les circuits de diffusion.
* Les pratiques de financements du beau livre : coédition, coproduction.
* Editions muséales et catalogues d'expositions.
* Le numérique et l'avenir des beaux livres

L'enjeu de ce cours est à la fois de bâtir une vision d'ensemble du secteur et une analyse précise de la production actuelle.

## Objectifs

Les cours sur les différents secteurs éditoriaux visent à donner des repères sur le secteur en question, à en faire saisir le fonctionnement et les logiques, à en faire connaître les principaux acteurs et à donner des clés pour s'y retrouver. Pour les futurs éditeurs, cette connaissance est utile en vue de créer des projets pertinents et innovants. Pour les futurs libraires et bibliothécaires, elle est nécessaire à la constitution des collections ou assortiments et au conseil aux lecteurs.

## Évaluation

Exercice écrit en séance.

# Analyser la demande 3: les pratiques culturelles

Retour au programme détaillé

## Infos pratiques

- **ECTS** : 1.5
- **Nombre d'heures** : 12.0
- **Période de l'année** : Enseignement neuvième semestre
- **Méthode d'enseignement** : En présence
- **Forme d'enseignement** : Cours magistral
- **Ouvert aux étudiants en échange** : Oui
- **Composante** : Systèmes Industriels et techniques de Communication
- **Code ELP APOGEE** : 4Z9MCULT

## Présentation

Ce cours vise à sensibiliser les étudiant.e.s aux principales tendances qui caractérisent l'évolution des pratiques culturelles dans le monde contemporain.

On définira tout d'abord ce que l'on entend par pratiques culturelles, terme qui définit un large spectre d'activités (visite d'un musée, jeux vidéo, pratique musicale en amateur, lecture de journaux, etc.) qui a largement évolué durant les dernières décennies.

Il s'agira notamment de comprendre quels sont les différents mécanismes et critères à l'œuvre dans le choix des pratiques culturelles des individus : la question de l'âge, du genre, de la classe, du diplôme, etc. Pour ce faire, on fera un retour sur les grands modèles d'analyses proposés par différent.e.s chercheur.e.s pour étudier la différenciation sociale des pratiques culturelles dans les sociétés contemporaines : pratiques ostentatoires, distinction et légitimité, dissonance individuelle, omnivorisme culturel.

Ces éléments nous permettront d'interroger différents critères d'inégalités d'accès à la culture, la question de la stratification sociale des pratiques, ainsi que les grandes transformations structurantes du marché des biens culturels. Ces transformations apparaissant soit du côté de l'offre, avec par exemple l'importance de l'audiovisuel et du numérique, soit du côté de la demande, avec la généralisation et l'allongement des études ou encore les modifications des temporalités de loisirs, collectifs et individuels.

Le cours s'appuiera principalement sur les données de l'étude nationale Pratiques Culturelles des Français (PCF) ainsi que sur différentes études de cas afin de varier les cadres de l'analyse. Ce sera notamment l'occasion de se pencher sur les publics du théâtre, des musées, du cinéma, etc. En plus de l'étude des facteurs d'accès aux différentes pratiques culturelles, on rendra compte des différentes manières d'appropriation des œuvres selon les pratiques, les contextes et les publics.

## Objectifs

Ce cours vise à donner aux futurs professionnels du livre une connaissance des clients/usagers auxquels ils adressent leur offre de produits ou de services de manière à ce qu'ils puissent ajuster cette offre en intégrant les goûts, les perceptions et les usages de celle et ceux qu'elle vise.

# Penser les médiations 3: l'iconographie

Retour au programme détaillé

## Infos pratiques

- **ECTS** : 1.5
- **Nombre d'heures** : 12.0
- **Période de l'année** : Enseignement neuvième semestre
- **Méthode d'enseignement** : En présence
- **Forme d'enseignement** : Cours magistral
- **Ouvert aux étudiants en échange** : Oui
- **Composante** : Systèmes Industriels et techniques de Communication
- **Code ELP APOGEE** : 4Z9MICON

## Présentation

Ce cours vise à informer les étudiant·e·s sur le rôle de l'iconographie et le métier d'iconographe dans l'édition. Nous aborderons successivement les points suivants :

* Le circuit de l'image dans la chaîne graphique.
* Les typologies visuelles et les fonctions de l'image.
* L'articulation texte-image.
* Les sources iconographiques (banques d'image, organismes publics et privés).
* Les supports numériques et analogiques de l'image
* Droit de l'image et droit à l'image.

## Objectifs

L'objectif du cours est de donner aux étudiant·e·s les connaissances et le lexique nécessaires pour communiquer au sein des maisons d'édition ou dans le cadre de partenariats avec les différents spécialistes de l'image. Pour les bibliothécaires et libraires, il est aussi d'acquérir une aptitude à analyser les images et les choix iconographiques de manière à les prendre en compte quand ils constituent leurs collections ou leur assortiment.

## Évaluation

Un exercice écrit en séance.

# Elargir ses connaissances/personnaliser son parcours

Retour au programme détaillé

## Infos pratiques

> ECTS : 6.0

## Liste des enseignements

· UE Acquérir des compétences métiers
  · Compétence transversale 3: communication
  · Compétence métiers 7: comprendre enjeux marketing et politique commerciale
  · Compétence métiers 8: établir un plan de communication
  · Compétence métiers 9: utiliser des images et gérer les droits

# UE Acquérir des compétences métiers

Retour au programme détaillé

## Infos pratiques

- ECTS : 6.0
- **Composante** : Systèmes Industriels et techniques de Communication

## Liste des enseignements

· Compétence transversale 3: communication
· Compétence métiers 7: comprendre enjeux marketing et politique commerciale
· Compétence métiers 8: établir un plan de communication
· Compétence métiers 9: utiliser des images et gérer les droits

# Compétence transversale 3: communication

Retour au programme détaillé

## Infos pratiques

- **ECTS** : 1.5
- **Nombre d'heures** : 12.0
- **Période de l'année** : Enseignement neuvième semestre
- **Méthode d'enseignement** : En présence
- **Forme d'enseignement** : Travaux dirigés
- **Ouvert aux étudiants en échange** : Oui
- **Composante** : Systèmes Industriels et techniques de Communication
- **Code ELP APOGEE** : 4Z9MCOMM

## Présentation

Le cours se propose de sensibiliser les étudiant·e·s aux diverses facettes de la communication professionnelle auxquelles leur futur métier d'éditeur pourra les confronter, et à leur fournir des outils d'analyse du milieu professionnel. Après une introduction présentant les différentes théories et schémas communicationnels, chaque séance se développera autour d'un thème (la communication interpersonnelle, la communication non verbale, communiquer à l'écrit, les stratégies de communication, communiquer dans les médias sociaux, gérer des tensions et des conflits etc.). Ces différents thèmes seront d'abord introduits au prisme des recherches actuelles, pour être ensuite déclinés par des exercices pratiques demandant à construire et reproduire une situation communicationnelle complexe.

## Objectifs

Ce cours vise deux objectifs essentiels :

* s'approprier les outils permettant de développer la prise de parole dans les situations formelles et informelles de communication, tout en acquérant les méthodes et usages des différentes formes d'interaction orale (entretien, réunion) : la relation interpersonnelle, la négociation.
* s'approprier les usages des différents supports et outils de l'écrit papier ou électronique dans les situations de travail (traçabilité, engagement, mémoire collective, organisation) en se servant de normes langagières - linguistiques, culturelles et sociales – permettant de maîtriser les usages des différents instruments d'information et de communication à l'œuvre dans les situations de travail.

## Évaluation

Un exercice en séance.

# Compétence métiers 7: comprendre enjeux marketing et politique commerciale

Retour au programme détaillé

## Infos pratiques

- **ECTS** : 1.5
- **Nombre d'heures** : 12.0
- **Période de l'année** : Enseignement neuvième semestre
- **Méthode d'enseignement** : En présence
- **Forme d'enseignement** : Travaux dirigés
- **Ouvert aux étudiants en échange** : Oui
- **Composante** : Systèmes Industriels et techniques de Communication
- **Code ELP APOGEE** : 4Z9EMARK

## Présentation

Il est aujourd'hui déterminant de proposer des titres qui répondent aux demandes du marché, ou d'être capable de l'analyser de façon très subtile pour proposer une offre novatrice. Développer l'expertise et comprendre les études de marché facilitent les diagnostics et participent aux choix éditoriaux des maisons d'édition et à la pertinence des stratégies mises en place dans les groupes. Par ailleurs, la politique commerciale, quel que soit le secteur, est le point central, le cœur des préoccupations des maisons d'édition aujourd'hui. La diffusion des livres, leur promotion, l'incitation à l'achat relèvent de compétences acquises dans ce cours.

## Objectifs

L'enjeu est d'amener de futurs éditeurs à penser la promotion et la diffusion des livres élaborés, en aval mais aussi en amont de la production.

## Évaluation

Un exercice écrit en séance.

# Compétence métiers 8: établir un plan de communication

Retour au programme détaillé

## Infos pratiques

- ECTS : 1.5
- Nombre d'heures : 12.0
- Période de l'année : Enseignement neuvième semestre
- Méthode d'enseignement : En présence
- Forme d'enseignement : Travaux dirigés
- Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- Composante : Systèmes Industriels et techniques de Communication
- Code ELP APOGEE : 4Z9EPLAN

## Présentation

En étroite collaboration avec l'éditeur(trice) et le(la) directeur(trice) commercial(e), le(la) responsable de la communication travaille différemment, selon qu'il s'agit d'ouvrages faisant partie de collections, ou de titres hors collections. Les plans de communication sont prévus très en amont de la parution. Le lancement d'un livre se prévoit en plusieurs étapes, mais coordonnées entre elles. Le(la) responsable de la communication travaille étroitement avec la direction commerciale afin que les livres soient disponibles lorsque démarre la promotion de l'ouvrage. Un travail méticuleux, des arbitrages subtils, une très bonne connaissance des circuits d'information et de diffusion sont nécessaires pour réussir un lancement. Lancement qui se fait aujourd'hui avec l'appui des réseaux sociaux. Les maisons d'édition sont très impliquées sur ce sujet, avec des professionnels dédiés.

## Objectifs

L'enjeu est de permettre à de futurs éditeurs de prendre part au lancement d'un ouvrage.

## Évaluation

Un exercice écrit en séance.

# Compétence métiers 9: utiliser des images et gérer les droits

Retour au programme détaillé

## Infos pratiques

- ECTS : 1.5
- Nombre d'heures : 12.0
- Période de l'année : Enseignement neuvième semestre
- Méthode d'enseignement : En présence
- Forme d'enseignement : Travaux dirigés
- Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- Composante : Systèmes Industriels et techniques de Communication
- Code ELP APOGEE : 4Z9EIMAG

## Présentation

Comment chercher des photographies ou des documents ? Comment les classer ? Comment les utiliser ? Qu'a-t-on le droit de faire ou de ne pas faire avec une photographie ou un document ? Quelles sont les pratiques professionnelles actuelles induites par l'utilisation des nouvelles technologies ? Connaître le code des usages en matière d'illustration photographique (un code des usages a été mis à jour et s'applique aux relations entre les éditeurs et les photographes ou leurs représentants), les obligations de l'éditeur, le droits des personnes photographiées, la conservation des fichiers numériques…

## Objectifs

Ce cours a pour objectif la maîtrise des contraintes lors de l'utilisation de photographies et la prise de conscience des enjeux juridiques.

Et, sur le plan technique, la retouche, la mise en page, la gestion de fichiers d'images en PAO.

## Évaluation

Un exercice pratique en séance.

# Se former en milieu professionnel

Retour au programme détaillé

## Infos pratiques

> ECTS : 4.5

## Liste des enseignements

· UE Conduire un projet professionnel
  · Projet tutoré court

# UE Conduire un projet professionnel

Retour au programme détaillé

## Infos pratiques

- ECTS : 4.5
- **Composante** : Systèmes Industriels et techniques de Communication

## Liste des enseignements

· Projet tutoré court

# Projet tutoré court

Retour au programme détaillé

## Infos pratiques

- **ECTS** : 4.5
- **Nombre d'heures** : 21.0
- **Période de l'année** : Enseignement neuvième semestre
- **Méthode d'enseignement** : En présence
- **Forme d'enseignement** : Travaux dirigés
- **Ouvert aux étudiants en échange** : Oui
- **Composante** : Systèmes Industriels et techniques de Communication

# Conduire un travail de personnel mobilisant la recherche/l'expertise

Retour au programme détaillé

## Infos pratiques

> ECTS : 6.0

## Liste des enseignements

· UE Acquérir une démarche scientifique
  · Maîtriser les méthodes d'enquête quantitatives
  · Travail personnel: mener l'enquête

# UE Acquérir une démarche scientifique

Retour au programme détaillé

## Infos pratiques

- ECTS : 6.0
- **Composante** : Systèmes Industriels et techniques de Communication

## Liste des enseignements

· Maîtriser les méthodes d'enquête quantitatives
· Travail personnel: mener l'enquête

# Maîtriser les méthodes d'enquête quantitatives

Retour au programme détaillé

## Infos pratiques

- **ECTS** : 1.5
- **Nombre d'heures** : 12.0
- **Période de l'année** : Enseignement neuvième semestre
- **Méthode d'enseignement** : En présence
- **Forme d'enseignement** : Travaux dirigés
- **Ouvert aux étudiants en échange** : Oui
- **Composante** : Systèmes Industriels et techniques de Communication
- **Code ELP APOGEE** : 4Z9MQUAN

## Présentation

Ce cours aborde les spécificités et les enjeux de méthodes d'enquête quantitatives, c'est-à-dire des méthodes qui ont recours à des outils d'analyse mathématique ou statistique à travers, par exemple, le questionnaire. Le cours présente différentes enquêtes en sciences sociales qui permettent d'identifier et de critiquer le choix de terrains et des méthodes réalisés, l'analyse des matériaux et leur restitution, ainsi que la réflexivité méthodologique du chercheur. Le cours présente également une partie pratique qui permet aux étudiant.e.s de se saisir de ces différentes méthodes et de réfléchir à la pertinence de leur usage dans le cas de la réalisation de leur mémoire. Ils/Elles sont ainsi amené.e.s à expliciter et justifier leur propre dispositif d'enquête.

## Objectifs

L'objectif est que les étudiant·e·s pour les travaux desquel·le·s des méthodes quantitatives seraient pertinentes puissent s'approprier ces méthodes et mener leur propre enquête avec elles.

## Évaluation

L'évaluation se fait en contrôle continu sur la base d'un rendu ou d'un exercice.

# Travail personnel: mener l'enquête

Retour au programme détaillé

## Infos pratiques

- **ECTS** : 4.5
- **Période de l'année** : Enseignement neuvième semestre
- **Ouvert aux étudiants en échange** : Oui
- **Composante** : Systèmes Industriels et techniques de Communication
- **Code ELP APOGEE** : 4Z9MENQU

## Présentation

Ce module repose sur un travail personnel de l'étudiant·e accompagné·e de son directeur ou sa directrice de recherche. Il s'agit à cette étape de récolter des données pertinentes pour la réalisation de l'enquête. L'étudiant·e est mis·e en garde sur plusieurs risques liés à la mobilisation des matériaux et sur la nécessité de hiérarchisation des données. Il est attendu que l'étudiant.e soit capable de produire de manière autonome des données originales.

## Objectifs

L'objectif est que l'étudiant·e s'approprie pleinement les méthodes d'enquête, se confronte aux réalités et contraintes, et trouvent des moyens de s'ajuster aux imprévus.

## Évaluation

L'évaluation se fait en contrôle continu sur la base d'un rendu intermédiaire.

# Développer ses compétences linguistiques

Retour au programme détaillé

## Infos pratiques

- **ECTS** : 3.0
- **Composante** : Systèmes Industriels et techniques de Communication

## Liste des enseignements

· UE Développer ses compétences linguistiques
  · Anglais 3: questions de traduction
  · LV2: initiation à la litérature (Allemand)
  · LV2: initiation à la litérature (Espagnol)
  · LV2: initiation à la litérature (Italien)

Université Paris Nanterre

# UE Développer ses compétences linguistiques

Retour au programme détaillé

## Infos pratiques

> **ECTS** : 3.0
> **Composante** : Systèmes Industriels et techniques de Communication

## Liste des enseignements

· Anglais 3: questions de traduction
· LV2: initiation à la litérature (Allemand)
· LV2: initiation à la litérature (Espagnol)
· LV2: initiation à la litérature (Italien)

# Anglais 3: questions de traduction

Retour au programme détaillé

## Infos pratiques

- **ECTS** : 1.5
- **Nombre d'heures** : 24.0
- **Période de l'année** : Enseignement neuvième semestre
- **Méthode d'enseignement** : En présence
- **Forme d'enseignement** : Travaux dirigés
- **Ouvert aux étudiants en échange** : Oui
- **Composante** : Systèmes Industriels et techniques de Communication
- **Code ELP APOGEE** : 4Z9MANG1

## Présentation

Ce cours abordera la question du graphisme et du design du livre. L'observation et la comparaison de couvertures entre elles pourra permettre aux étudiants d'étoffer leur vocabulaire de l'observation, de la description, du commentaire et de l'appréciation. Le semestre permettra aussi d'aborder la problématique de la traduction, à travers des ateliers de traduction dédiés en priorité au commentaire de traduction et à la comparaison de traductions entre elles.

* Book design, typographie et couvertures.
* Vocabulaire du livre.
* Ateliers de traduction (traduire les titres, relectures et commentaires de traductions, la littérature jeunesse en traduction, les enjeux de la retraduction des auteurs classiques).

Qu'est-ce-que le *3% problem* ?

## Objectifs

L'enjeu est de sensibiliser les étudiants à des enjeux de design et de traduction de manière qu'ils puissent nouer un dialogue fécond avec les spécialistes avec lesquels ils seront amenés à collaborer, mais aussi qu'ils puissent évaluer des choix éditoriaux en matière de design ou de traduction.

## Évaluation

Un exercice écrit en séance.

Université Paris Nanterre

# LV2: initiation à la litérature (Allemand)

Retour au programme détaillé

## Infos pratiques

- **ECTS** : 1.5
- **Nombre d'heures** : 18.0
- **Période de l'année** : Enseignement neuvième semestre
- **Méthode d'enseignement** : En présence
- **Forme d'enseignement** : Travaux dirigés
- **Ouvert aux étudiants en échange** : Oui
- **Composante** : Systèmes Industriels et techniques de Communication
- **Code ELP APOGEE** : 4Z9MALLE

## Présentation

**L'objectif de ce troisième semestre** sera la découverte de la littérature germanophone, c'est-à-dire la littérature de l'Allemagne, de l'Autriche, de la Suisse et toute littérature écrite en allemand.

Ce cours vise à initier les élèves du M2 à la littérature germanophone à travers des œuvres d'auteurs phares du 19$^{ième}$ siècle jusqu'à aujourd'hui.

On travaillera toujours en interactivité, en groupe ou en autonomie, pour plus d'efficacité.

Les auteurs et les textes choisis représentent différents aspects de la littérature germanophone. Ces textes seront accompagnés des documents audiovisuels.

L'initiation à la littérature germanophone se fera sur six époques :

* La vie littéraire en Allemagne, en Autriche et en Suisse à la fin du 19$^{e}$ siècle
* Les auteurs germanophones phares du début du 20$^{e}$ siècle
* La situation des auteurs germanophones dans les années 30 et 40
* Le temps de la guerre froide : la littérature allemande à l'Est et à l'Ouest
* La littérature allemande après la réunification de l'Allemagne
* Le début du 21$^{e}$ siècle : la littérature contemporaine germanophone

## Objectifs

* Faire connaissances des auteurs choisis pour leur exemplarité dans leur époque (19iémé, 20ième et 21ieme siècle)
* Connaître le contexte historique et l'environnement dans lesquels ont vécu ces auteurs
* Découvrir des courants et des tendances littéraires caractéristiques pour la littérature germanophone
* Savoir traduire les titres et des extraits des oeuvres traités

## Évaluation

Un exercice écrit en séance et un exposé en binôme.

# Bibliographie

Ouvrages utilisés :


* *Beutin, Wolfgang: Deutsche Literaturgeschichte, Metzler, Stuttgart, 2001*
* *Burdorf, Dieter u.a.: Metzler Lexikon Literatur. Weimar/Stuttgart 2007*
* *Frenzel, H.A. und E.: Daten deutscher Dichtung, Band II, München, 1981*
* *Kovar ; Jaroslav : Deutschsprachige Literatur seit 1933 bis zur Gegenwart. Brno 2014*


*Sites Internet utilisés:*


* *Youtube : youtube.de*
* *Arte: arte.tv,*

# LV2: initiation à la litérature (Espagnol)

Retour au programme détaillé

## Infos pratiques

- **ECTS** : 1.5
- **Nombre d'heures** : 18.0
- **Période de l'année** : Enseignement neuvième semestre
- **Méthode d'enseignement** : En présence
- **Forme d'enseignement** : Travaux dirigés
- **Ouvert aux étudiants en échange** : Oui
- **Composante** : Systèmes Industriels et techniques de Communication
- **Code ELP APOGEE** : 4Z9ESPE

## Présentation

Au semestre 3, le cours sera plus axé sur la littérature écrite en espagnol. Il s'agit de faire découvrir la littérature contemporaine en espagnol. On pourra aussi, à travers la littérature (adulte et jeunesse), se concentrer sur les textes eux-mêmes, les auteurs phares de la littérature contemporaine, et s'interroger sur les pratiques de lecture des publics dans les pays hispanophones.

* Zoom sur les auteurs phares de la littérature adulte et jeunesse.
* Les adaptations littéraires au cinéma ou à la télévision.
* Réflexions sur les publics et sur les pratiques de lectures, illettrisme et campagnes de lectures.

## Objectifs

L'enjeu est que les étudiants hispanophones futurs professionnels du livre aient quelques outils pour se repérer dans la production éditoriale hispanophone actuelle ou récente.

## Évaluation

Un exercice en séance.

Université Paris Nanterre

# LV2: initiation à la litérature (Italien)

Retour au programme détaillé

## Infos pratiques

- **ECTS** : 1.5
- **Nombre d'heures** : 18.0
- **Période de l'année** : Enseignement neuvième semestre
- **Méthode d'enseignement** : En présence
- **Forme d'enseignement** : Travaux dirigés
- **Ouvert aux étudiants en échange** : Oui
- **Composante** : Systèmes Industriels et techniques de Communication
- **Code ELP APOGEE** : 4Z9MITAL

## Présentation

Le cours d'initiation à la littérature destiné aux étudiant·e·s italianistes de M2, a pour vocation de présenter les grands traits de la littérature italienne contemporaine. Au travers d'une sélection d'auteur·e·s et de textes emblématiques du panorama littéraire italien, nous interrogerons les questions identitaires, historiques et civilisationnelles constitutives de la culture italienne. Une attention particulière sera donné à la production littéraire actuelle abordée au prisme des politiques éditoriales des maisons d'édition nationales.

* Focus sur les auteurs phares de la littérature adulte et jeunesse.
* Littérature italienne entre identité régionale et identité nationale.
* Les adaptations littéraires au cinéma ou à la télévision.

## Objectifs

L'enjeu est que les étudiants italianophones futurs professionnels du livre aient quelques outils pour se repérer dans la production éditoriale italienne actuelle ou récente, voire classique.

## Évaluation

Un exercice écrit + oral en séance.

# S'investir pour son université et dans son projet personnel

Retour au programme détaillé

## Infos pratiques

- ECTS : 1.5
- **Composante** : Systèmes Industriels et techniques de Communication

## Liste des enseignements

- UE S'engager
  - S'investir pour les instances de l'univesrité
  - S'engager dans l'associatif
  - Organiser un évènement à l'université

Université Paris Nanterre

# UE S'engager

Retour au programme détaillé

## Infos pratiques

- **ECTS** : 1.5
- **Composante** : Systèmes Industriels et techniques de Communication

## Liste des enseignements

· S'investir pour les instances de l'univesrité
· S'engager dans l'associatif
· Organiser un évènement à l'université

# S'investir pour les instances de l'univesrité

Retour au programme détaillé

## Infos pratiques

- **ECTS** : 1.5
- **Période de l'année** : Enseignement neuvième semestre
- **Ouvert aux étudiants en échange** : Oui
- **Composante** : Systèmes Industriels et techniques de Communication
- **Code ELP APOGEE** : 4Z9MINS1

# S'engager dans l'associatif

Retour au programme détaillé

## Infos pratiques

- **ECTS** : 1.5
- **Période de l'année** : Enseignement neuvième semestre
- **Ouvert aux étudiants en échange** : Oui
- **Composante** : Systèmes Industriels et techniques de Communication
- **Code ELP APOGEE** : 4Z9MASS1

# Organiser un évènement à l'université

Retour au programme détaillé

## Infos pratiques

- **ECTS** : 1.5
- **Période de l'année** : Enseignement neuvième semestre
- **Ouvert aux étudiants en échange** : Oui
- **Composante** : Systèmes Industriels et techniques de Communication
- **Code ELP APOGEE** : 4Z9EVE1

# Maîtriser un domaine et ses méthodes

Retour au programme détaillé

## Infos pratiques

> ECTS : 9.0

## Liste des enseignements

· UE Comprendre les enjeux et le cadre d'action
  · Enjeu 4: internationalisation de la culture
  · Cadre 4: professions et organisation du travail

· UE Conduire une stratégie
  · Analyser l'offre 7: l'édition scientifique
  · Analyser l'offre 8: l'édition spécialisée
  · Analyser la demande 4: les pratiques informationnelles
  · Penser les médiations 4: les dispositifs littéraires

# UE Comprendre les enjeux et le cadre d'action

Retour au programme détaillé

## Infos pratiques

- ECTS : 3.0
- **Composante** : Systèmes Industriels et techniques de Communication

## Liste des enseignements

· Enjeu 4: internationalisation de la culture
· Cadre 4: professions et organisation du travail

# Enjeu 4: internationalisation de la culture

Retour au programme détaillé

## Infos pratiques

- **ECTS** : 1.5
- **Nombre d'heures** : 18.0
- **Période de l'année** : Enseignement dixième semestre
- **Méthode d'enseignement** : En présence
- **Forme d'enseignement** : Cours magistral
- **Ouvert aux étudiants en échange** : Oui
- **Composante** : Systèmes Industriels et techniques de Communication
- **Code ELP APOGEE** : 4Z0MINTE

## Présentation

Ce cours expose, dans une dimension à la fois historique et sociologique, les enjeux et les contextes de production et de circulation de la culture à l'international.

Il s'agit de faire comprendre les contextes et les mécanismes contemporains de production, de diffusion et de circulation du livre en Europe et dans le monde.

Il aborde en particulier :

* Les stratégies d'exportation du livre, c'est-à-dire la vente des livres dans les aires linguistiques, ou la cession de droit à travers les traductions et les coéditions.
* La formation de champs transnationaux de la culture et les échanges à ce niveau.
* Les mécanismes de la consécration internationale et en particulier l'analyse des prix littéraires internationaux (prix Nobel ou prix Hans-Christian Andersen).
* Les instances et les acteurs du marché international du livre, comme les foires internationales du livre et les agents littéraires.
* La circulation de catégories éditoriales, comme par exemple le cas des livres *young adult* ou *crossover*.

## Objectifs

L'enjeu de ce cours est d'identifier et de faire connaître les institutions, les acteurs et les logiques qui sous-tendent actuellement la circulation internationale des livres, pour donner aux étudiants les outils nécessaires à l'analyse de l'internationalisation culturelle.

## Évaluation

Exercice écrit en séance.

# Cadre 4: professions et organisation du travail

Retour au programme détaillé

## Infos pratiques

- **ECTS** : 1.5
- **Nombre d'heures** : 12.0
- **Période de l'année** : Enseignement dixième semestre
- **Méthode d'enseignement** : En présence
- **Forme d'enseignement** : Cours magistral
- **Ouvert aux étudiants en échange** : Oui
- **Composante** : Systèmes Industriels et techniques de Communication
- **Code ELP APOGEE** : 4Z0MPROF

## Présentation

Un premier volet donnera des outils pour réfléchir à la notion de profession, de groupe professionnel et d'identité professionnelle. Comment les professions se construisent-elles et accèdent-elles à la reconnaissance ? Comment les professionnels sont-ils formés et comment est contrôlé le droit d'accès à la profession ? Comment se définit le professionnalisme ? Comment s'établissent et se défendent l'autonomie d'une profession, sa licence et son mandat ? Quel rôle joue les associations professionnelles (SNE, SLF, Charte des auteurs et illustrateurs jeunesse, SGDL, etc.) ? Comment les professions se définissent-elles les unes par rapport aux autres, sur le mode de la concurrence ou de la division du travail d'expertise ? À quelles conditions des collaborations peuvent-elle s'établir entre des cultures professionnelles différentes ? Ces questions générales, qui sont celles posées par la sociologie des professions, seront appliquées spécifiquement aux différents métiers du livre. Le cours abordera plus spécialement la dimension vocationnelle et désintéressée qui les caractérise, pour en interroger les effets, et amènera à questionner les clivages internes ou polarités observables dans tel ou tel groupe professionnel, en lien avec la division entre pôle de grande production et pôle de production restreinte du champ littéraire, ou selon d'autres principes (par exemple en bibliothèque conservation/lecture publique ou en librairie selon le type de structure).

Un second volet du cours, appuyé sur la sociologie du travail, abordera la question du travail dans les métiers du livre en donnant quelques éléments sur les statuts d'emploi, sur la réglementation du travail (code du travail, conventions collectives, contrats de travail) et sur les instances ressources (syndicats, délégués du personnel, CHSCT, commissions paritaires, prud'hommes). Ce volet posera enfin la question des conditions de travail (en la reliant aux valeurs de désintéressement et d'engagement qui animent le monde de la culture) : revenus du travail ; rythme du travail et frontières professionnel/privé ; pénibilité et souffrance au travail ; satisfaction au travail ; rapports de pouvoir et marges de manœuvre ; pressions et moyens de résistance.

## Objectifs

Ce cours vise à préparer les futurs professionnels à la maîtrise de leur univers de travail en s'appuyant à la fois sur la sociologie des professions et sur la sociologie du travail.

## Évaluation

Exercice écrit en séance.

# UE Conduire une stratégie

Retour au programme détaillé

## Infos pratiques

- **ECTS** : 6.0
- **Composante** : Systèmes Industriels et techniques de Communication

## Liste des enseignements

· Analyser l'offre 7: l'édition scientifique
· Analyser l'offre 8: l'édition spécialisée
· Analyser la demande 4: les pratiques informationnelles
· Penser les médiations 4: les dispositifs littéraires

# Analyser l'offre 7: l'édition scientifique

Retour au programme détaillé

## Infos pratiques

- **ECTS** : 1.5
- **Nombre d'heures** : 12.0
- **Période de l'année** : Enseignement dixième semestre
- **Méthode d'enseignement** : En présence
- **Forme d'enseignement** : Cours magistral
- **Ouvert aux étudiants en échange** : Oui
- **Composante** : Systèmes Industriels et techniques de Communication
- **Code ELP APOGEE** : 4Z0MSCIE

## Présentation

Le cours vise à faire saisir les enjeux de l'édition scientifique, sous forme de revues ou de livres, secteur globalement fragile mais surtout hétérogène, entre acteurs dominants et pôle autonome. Il s'agit de faire comprendre le travail et les stratégies des chercheur·se·s/auteur·rice·s et des éditeurs.

Le cours abordera notamment les points suivants :

-la fabrication de la science (cumulativité, collaborations et rivalités, paradigmes et révolutions scientifiques)

-le processus d'évaluation des publications scientifiques

-le fragile équilibre des revues indépendantes

-un secteur dominé par quelques mastodontes

-la question de l'open access

-visibilité et bibliométrie

-l'édition de SHS : maisons d'édition, positionnement et fonctionnement.

-essai ou ouvrage scientifique : des frontières parfois floues.

-les presses universitaires et l'édition scientifique publique.

-experts et expertes : la place des femmes scientifiques

-la vulgarisation scientifique

-dictionnaires et encyclopédie, du papier au numérique

## Objectifs

Les cours sur les différents secteurs éditoriaux visent à donner des repères sur le secteur en question, à en faire saisir le fonctionnement et les logiques, à en faire connaître les principaux acteurs et à donner des clés pour s'y retrouver. Pour les futurs éditeurs, cette connaissance est utile en vue de créer des projets pertinents et innovants. Pour les futurs libraires et bibliothécaires, elle est nécessaire à la constitution des collections ou assortiments et au conseil aux lecteurs.

Un exercice écrit en séance.

# Analyser l'offre 8: l'édition spécialisée

Retour au programme détaillé

## Infos pratiques

- **ECTS** : 1.5
- **Nombre d'heures** : 12.0
- **Période de l'année** : Enseignement dixième semestre
- **Méthode d'enseignement** : En présence
- **Forme d'enseignement** : Cours magistral
- **Ouvert aux étudiants en échange** : Oui
- **Composante** : Systèmes Industriels et techniques de Communication
- **Code ELP APOGEE** : 4Z0MSPEC

## Présentation

Ce cours propose une analyse approfondie des secteurs français de l'édition spécialisée, comme l'édition juridique ou l'édition professionnelle *(les secteurs de l'édition scolaire, parascolaire et universitaire seront abordés dans d'autres cours)*.

Il s'agit d'abord les enjeux spécifiques de ces secteurs et d'analyser la diversité de l'offre et des publics. Le cours présente ainsi :

* Les acteurs du secteur : maisons d'édition, institutions et autres acteurs.
* Les phénomènes de composition et de recompositions de ces secteurs.

Puis nous aborderons successivement les points suivants :

* Les spécificités de l'édition juridique.
* Les spécificités de l'édition professionnelle.
* Le numérique et l'avenir de l'édition spécialisée.

## Objectifs

Les cours sur les différents secteurs éditoriaux visent à donner des repères sur le secteur en question, à en faire saisir le fonctionnement et les logiques, à en faire connaître les principaux acteurs et à donner des clés pour s'y retrouver. Pour les futurs éditeurs, cette connaissance est utile en vue de créer des projets pertinents et innovants. Pour les futurs libraires et bibliothécaires, elle est nécessaire à la constitution des collections ou assortiments et au conseil aux lecteurs.

## Évaluation

Un exercice écrit en séance.

# Analyser la demande 4: les pratiques informationnelles

Retour au programme détaillé

## Infos pratiques

- **ECTS** : 1.5
- **Nombre d'heures** : 12.0
- **Période de l'année** : Enseignement dixième semestre
- **Méthode d'enseignement** : En présence
- **Forme d'enseignement** : Cours magistral
- **Ouvert aux étudiants en échange** : Oui
- **Composante** : Systèmes Industriels et techniques de Communication
- **Code ELP APOGEE** : 4Z0MINFO

## Objectifs

Ce dernier cours sur les publics vise à compléter ceux des trois semestres précédents. Tous doivent donner aux futurs professionnels des éléments de connaissance leur permettant de produire une offre adaptée et pertinente.

## Évaluation

Un exercice écrit en séance.

# Penser les médiations 4: les dispositifs littéraires

Retour au programme détaillé

## Infos pratiques

- **ECTS** : 1.5
- **Nombre d'heures** : 12.0
- **Période de l'année** : Enseignement dixième semestre
- **Méthode d'enseignement** : En présence
- **Forme d'enseignement** : Cours magistral
- **Ouvert aux étudiants en échange** : Oui
- **Composante** : Systèmes Industriels et techniques de Communication
- **Code ELP APOGEE** : 4Z0MDISP

## Présentation

Ce cours vise à faire réfléchir à différentes formes de dispositifs littéraires qui participent à faire valoir ou faire vivre la littérature et qui constituent autant de médiations, reposant sur des sélections et des choix et déterminant les perceptions. Après un point théorique sur les notions de dispositif et de médiation, on explorera différentes formes de dispositifs :

* les prix littéraires et palmarès.
* la scénographie du livre (présentoirs, vitrines de librairie, bibliothèques, expositions).
* la spectacularisation de la littérature (lectures, spectacles, slam, adaptation théâtrale ou cinématographique, poésie dans l'espace urbain).
* la rencontre littéraire (salons et festivals, rencontres en librairie ou en bibliothèque).
* la création collective : ateliers d'écriture, résidences.
* les sociabilités autour du livre : prix de lecteurs, clubs littéraires et bookcrossing.

On s'interrogera sur les enjeux de ces dispositifs, sur leurs fonctions manifestes et latentes, sur les mécanismes de sélection à l'oeuvre, sur les visions sous-jacentes de la littérature et sur la place et le rôle qu'y prennent les différents acteurs et les publics.

## Objectifs

L'enjeu du cours est que les futurs professionnels du livre puissent comprendre le fonctionnement de différents dispositifs littéraires de manière à pouvoir soit s'en saisir soit en inventer d'autres.

## Évaluation

Un exercice écrit en séance.

# Elargir ses connaissances/personnaliser son parcours

Retour au programme détaillé

## Infos pratiques

> ECTS : 6.0

## Liste des enseignements

· UE Acquérir des compétences métiers
  · Compétence transversale 4: gestion
  · Compétence métiers 10: établir un plan d'exploitation prévisionnelle
  · Compétence métiers 11: répondre à une consultation éditoriale
  · Compétence métiers 12: monter des partenariats publics et privés

# UE Acquérir des compétences métiers

Retour au programme détaillé

## Infos pratiques

- **ECTS** : 6.0
- **Composante** : Systèmes Industriels et techniques de Communication

## Liste des enseignements

· Compétence transversale 4: gestion
· Compétence métiers 10: établir un plan d'exploitation prévisionnelle
· Compétence métiers 11: répondre à une consultation éditoriale
· Compétence métiers 12: monter des partenariats publics et privés

# Compétence transversale 4: gestion

Retour au programme détaillé

## Infos pratiques

- ECTS : 1.5
- Nombre d'heures : 12.0
- Période de l'année : Enseignement dixième semestre
- Méthode d'enseignement : En présence
- Forme d'enseignement : Travaux dirigés
- Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- Composante : Systèmes Industriels et techniques de Communication
- Code ELP APOGEE : 4Z0MGEST

## Présentation

Le cours constitue une initiation à la gestion et à la comptabilité. Il vise à faire saisir les principes sur lesquels repose la comptabilité et les règles de gestion. Il s'appuie sur des exemples pris dans les secteurs du livre, notamment l'édition, mais aussi la librairie et les bibliothèques. Il aborde en particulier la notion de budget et le fonctionnement des marchés publics.

## Objectifs

L'objectif est de donner les bases nécessaires à de futurs professionnels qui auraient à concevoir des projets avec un volet financier, à élaborer un budget, à rédiger des appels d'offre ou à y répondre.

## Évaluation

Un exercice écrit en séance.

# Compétence métiers 10: établir un plan d'exploitation prévisionnelle

Retour au programme détaillé

## Infos pratiques

- ECTS : 1.5
- Nombre d'heures : 12.0
- Période de l'année : Enseignement dixième semestre
- Méthode d'enseignement : En présence
- Forme d'enseignement : Cours magistral
- Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- Composante : Systèmes Industriels et techniques de Communication
- Code ELP APOGEE : 4Z0EEXPL

## Présentation

Dans un marché de l'édition extrêmement tendu, chaque projet éditorial donne lieu à des prévisions. Le compte d'exploitation prévisionnel permet de « visualiser économiquement » le livre en projet, par rapport à des ventes espérées ou possibles. Chaque ouvrage fait l'objet d'un CEP, grâce aux indications fournies ou rassemblées par l'éditeur et aux informations recueillies sur le terrain par le département commercial, qui permettent d'établir un tirage lui-aussi prévisionnel. C'est le point de départ d'un projet éditorial : le CEP indique un budget, une fabrication, des résultats attendus, des projections de vente, des partenariats éventuels… et des objectifs à tenir.

## Objectifs

Ce cours est destiné à donner des clés pour accompagner l'élaboration d'un projet éditorial.

## Évaluation

Un exercice écrit en séance.

# Compétence métiers 11: répondre à une consultation éditoriale

Retour au programme détaillé

## Infos pratiques

- **ECTS** : 1.5
- **Nombre d'heures** : 12.0
- **Période de l'année** : Enseignement dixième semestre
- **Méthode d'enseignement** : En présence
- **Forme d'enseignement** : Travaux dirigés
- **Ouvert aux étudiants en échange** : Oui
- **Composante** : Systèmes Industriels et techniques de Communication
- **Code ELP APOGEE** : 4Z0ECONS

## Présentation

Certains projets éditoriaux sont réalisés en réponse à un appel d'offre. Le projet peut être une catalogue d'exposition ou un livre d'entreprise. Il peut être aussi un livre édité à l'occasion d'une commémoration ou d'un événement, un manifeste ou un livre historique. Chaque cas est unique mais les processus de réponses sont identiques et nécessitent un certain savoir-faire. Il s'agit d'apprendre à lire un appel d'offre, formuler la réponse, rédiger une note d'intention et proposer un budget, de manière à répondre aux attendus tout en se démarquant de la concurrence. Le cours doit en particulier aider à présenter la proposition devant un jury, et à adapter des principes éditoriaux à des projets de communication…

## Objectifs

Le but du cours est d'amener de futurs éditeurs à pouvoir élaborer des propositions pertinentes dans le cadre d'une consultation éditoriale et à les défendre de manière convaincante.

## Évaluation

Un exercice en séance.

# Compétence métiers 12: monter des partenariats publics et privés

Retour au programme détaillé

## Infos pratiques

- ECTS : 1.5
- Nombre d'heures : 12.0
- Période de l'année : Enseignement dixième semestre
- Méthode d'enseignement : En présence
- Forme d'enseignement : Travaux dirigés
- Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- Composante : Systèmes Industriels et techniques de Communication
- Code ELP APOGEE : 4Z0EPART

## Présentation

Devant les coûts de production de certains projets éditoriaux, les éditeurs cherchent à minimiser les risques financiers et s'attachent à trouver des partenariats. Ils peuvent prendre de multiples formes, du tirage spécial pour le partenaire, aux préachats d'exemplaires, permettant d'alléger le coût de production et donc de diminuer le prix de vente des livres.

Les éditeurs peuvent également déposer un dossier au CNL ou aux centres régionaux du livre, proposer leur projet à des collectivités territoriales, travailler en cession et achats des droits ou coéditions à l'international. De multiples possibilités sont offertes, avec des contraintes spécifiques.

La proposition éditoriale doit être un véritable partenariat, de la conception, à la réalisation puis au moment du lancement. L'éditeur assure, avec le partenaire, toutes les phases de réalisation du livre jusqu'à la mise en librairie de l'ouvrage, notamment :

- la finalisation et validation du synopsis et du chemin de fer ;
- la coordination éditoriale ;
- la création graphique ;
- la commande et la finalisation des textes ;
- la recherche iconographique ;
- le secrétariat d'édition ;
- la mise en page ;
- la gravure ;
- l'impression et le façonnage ;
- la mise en librairie ;
- les relations presse et le suivi commercial.

Ces étapes s'effectuent dans le strict respect des règles de confidentialité mentionnées dans les appels d'offres.

## Objectifs

Le but du cours est de permettre à de futurs éditeurs de prendre part à un montage de projet éditorial en partenariat avec une autre structure.

## Évaluation

Un exercice en séance.

# Se former en milieu professionnel

Retour au programme détaillé

## Infos pratiques

> ECTS : 3.0

## Liste des enseignements

· UE Conduire un projet professionnel
  · Stage long

# UE Conduire un projet professionnel

Retour au programme détaillé

## Infos pratiques

- ECTS : 3.0
- **Composante** : Systèmes Industriels et techniques de Communication

## Liste des enseignements

· Stage long

# Stage long

Retour au programme détaillé

## Infos pratiques

- **ECTS** : 3.0
- **Période de l'année** : Enseignement dixième semestre
- **Ouvert aux étudiants en échange** : Oui
- **Composante** : Systèmes Industriels et techniques de Communication

# Conduire un travail personnel mobilisant la recherche/ l'expertise

Retour au programme détaillé

## Infos pratiques

> ECTS : 12.0

## Liste des enseignements

· UE Acquérir une démarche scientifique
  · Analyser ses données et écrire
  · Finaliser et défendre sa recherche

# UE Acquérir une démarche scientifique

Retour au programme détaillé

## Infos pratiques

- ECTS : 12.0
- **Composante** : Systèmes Industriels et techniques de Communication

## Liste des enseignements

· Analyser ses données et écrire
· Finaliser et défendre sa recherche

# Analyser ses données et écrire

Retour au programme détaillé

## Infos pratiques

- **ECTS** : 3.0
- **Nombre d'heures** : 12.0
- **Période de l'année** : Enseignement dixième semestre
- **Méthode d'enseignement** : En présence
- **Forme d'enseignement** : Travaux dirigés
- **Ouvert aux étudiants en échange** : Oui
- **Composante** : Systèmes Industriels et techniques de Communication
- **Code ELP APOGEE** : 4Z0MECRI

## Présentation

Cet enseignement vise à accompagner l'étudiant·e dans l'exploitation des données récoltées : il ne s'agit pas d'en dresser un simple catalogue mais de les analyser, de les relier à leur contexte de production et à la situation d'énonciation dont elles relèvent, et de les interpréter, c'est-à-dire de tenter d'en dégager la portée ou la logique. À partir des idées que l'étudiant·e aura pu dégager, il/elle sera en mesure d'élaborer un plan détaillé qui servira de base à l'écriture de son mémoire. Le cours visera donc aussi à accompagner les étudiant·e·s dans l'élaboration du plan de leur mémoire et dans diverses techniques d'écriture (rédaction de paragraphes conclusifs ou introductifs, insertion d'exemples, mobilisation de références scientifiques, etc.).

## Objectifs

L'objectif de ce module est d'accompagner les étudiant·e·s dans la réalisation de leur mémoire au stade de l'exploitation de l'enquête.

## Évaluation

L'évaluation se fait en contrôle continu sur la base d'un rendu intermédiaire.

# Finaliser et défendre sa recherche

Retour au programme détaillé

## Infos pratiques

- **ECTS** : 9.0
- **Période de l'année** : Enseignement dixième semestre
- **Ouvert aux étudiants en échange** : Oui
- **Composante** : Systèmes Industriels et techniques de Communication
- **Code ELP APOGEE** : 4Z0MRECH

## Présentation

Ce module correspond au travail de finalisation du travail de recherche qui aboutit au mémoire de master 2 : il s'agit de la rédaction, de la relecture, de la mise en forme du mémoire écrit, puis de sa soutenance devant un jury. Il est attendu que l'étudiant.e soit en mesure d'évoquer les différents outils méthodologiques et conceptuels qu'il/elle a utilisé, et de préciser quelle a été sa contribution dans les différents champs des sciences sociales. L'étudiant.e est ainsi incité.e à montrer sa maîtrise d'un domaine et de développer une réflexivité sur sa propre pratique de recherche.

## Objectifs

L'objectif est à la fois l'expertise sur un point particulier du monde du livre et la maîtrise d'une démarche de recherche approfondie. Le mémoire et le travail de recherche qui y président pourront être valorisés sur le marché de l'emploi et dans le cadre professionnel dans lequel l'étudiant·e s'insèrera, soit directement (pour la connaissance fine d'un secteur), soit indirectement (pour les compétences de recherche, d'objectivation, de réflexivité, de conduite d'enquête, d'analyse, de synthèse, de gestion de projet et d'écriture qui président à la réalisation du mémoire et que celle-ci permet d'approfondir)

## Évaluation

L'évaluation porte à la fois sur le rendu (mémoire écrit mis en forme) et sur sa soutenance devant un jury.