

Master professionnel  
Sciences Humaines et Sociales  
Information et communication  
**Métiers du livre et de  
l'édition**



**Livret de l'étudiant  
Formation en  
apprentissage**

Année 2014-2015

# SOMMAIRE

I. Présentation du Master	p. 3
II. Charte du savoir-vivre ensemble	p. 6
III. Maquette des UE et des EC	p. 8
IV. Présentation des cours	p. 15
V. Calendrier de la formation	p. 43
VI. Bibliographie	p. 45
VII. L'équipe pédagogique	p. 50
VIII. Règlement des études	p. 52
IX. Vie étudiante	p. 54
X. Renseignements pratiques	p. 57

# I. MASTER PROFESSIONNEL MÉTIERS DU LIVRE ET DE L'ÉDITION

Créé en 2003, le Master Professionnel Métiers du Livre Métiers du livre et de l'édition a pris le relais du Master Information-Communication, parcours Métiers du Livre de Paris Ouest – Nanterre La Défense créé en 1998. Il s'adresse aux étudiants soucieux d'acquérir une connaissance approfondie des savoirs et des techniques des milieux professionnels du livre (bibliothèque, édition, librairie et nouveaux métiers de la commercialisation du livre). Dans le cadre du LMD3, il est devenu une mention ouvrant à trois parcours :

- bibliothèque ;
- édition ;
- librairie/ingénierie du livre en commercialisation numérique.

## **Compétences visées**

Maîtriser les méthodologies de recherche et les outils épistémologiques appliqués au livre afin de le conceptualiser à travers divers ancrages disciplinaires (littérature, sociologie, histoire, esthétique, sciences du langage...) et de le penser comme objet de médiation par l'intermédiaire de différents acteurs (auteur, éditeur, libraire, diffuseur-distributeur, bibliothécaire, lecteur).

Maîtriser et mettre en pratique des outils professionnels ainsi que réfléchir aux implications techniques, économiques et humaines d'un projet, afin d'acquérir les compétences nécessaires et adaptées aux besoins actuels du milieu professionnel (le monde du livre) et des métiers (éditorial, marketing-promotion, commercial, librairie, bibliothèque...) auxquels nous préparons.

## **Métiers préparés**

Bibliothécaire, archiviste, conservateur et autre cadre du patrimoine, cadre de la documentation, de l'archivage, cadre intermédiaire du patrimoine.

Secrétaire, assistant, responsable d'édition ; directeur littéraire ; directeur éditorial ; assistant, chef de projet, responsable marketing-promotion ; assistant, responsable droits étrangers ; assistant, attaché, responsable commercial ; assistant, responsable de projets numériques.

Vendeur, gestionnaire, responsable de secteur, responsable de magasin en librairie ou autre surface de vente du livre, physique ou numérique

Assistant, chargé de diffusion ; chargé de secteur, responsable grands comptes, directeur de clientèle ; administrateur des ventes du livre papier et numérique.

## **Recrutement**

### Entrée en master 1

Elle est ouverte aux titulaires d'une Licence "Sciences humaines et sociales" ayant déjà, de préférence, réalisé des stages dans les Métiers du Livre. Le recrutement est sélectif ; il a lieu au mois de juin et se déroule en 3 temps :

- analyse et sélection des dossiers répondant aux prérequis de la formation ;
- test écrit vérifiant les compétences en terme d'analyse, de compréhension et de rédaction ;
- entretien personnalisé devant un jury composé d'universitaires et de professionnels.

### Entrée en master 2

L'année de master 2 est ouverte aux titulaires d'un Master 1 "Sciences humaines et sociales" mention Information et communication spécialité Métiers du Livre. Le recrutement n'est sélectif que pour les étudiants n'ayant pas suivi l'année de master 1 à Saint-Cloud. Il est ouvert aux étudiants ayant suivi dans une autre université un master 1 lié aux métiers du livre ou ayant réalisé des stages suffisamment significatifs pour compenser une année de master 1 Métiers du Livre. Les modalités de recrutement sont les mêmes que pour l'entrée en master 1 (dossier de candidature, test écrit et entretien personnalisé).

## **Déroulement de la formation**

L'année de master 1 est centrée sur une formation à des savoir-faire spécifiques liés à l'un des trois métiers suivants : édition, bibliothèque ou librairie, que l'étudiant choisit en entrant dans la formation.

Elle a pour vocation de préparer au master 2 Métiers du Livre de Saint-Cloud, qui offre des enseignements à la fois théoriques, liés à la recherche autour du livre aussi bien qu'aux réalités nouvelles des métiers du livre (numérique et Europe), et des enseignements pratiques, liés au métier choisi et à la finalisation du mémoire de fin d'étude.

La formation en apprentissage est régie en partenariat avec le CFA Sup 2000. Le calendrier d'alternance est validé par le CFA selon un rythme moyen de deux journées en formation (lundis et mardis) et trois journées en entreprises (mercredis, jeudis et vendredis).

## **Relations Internationales**

Les relations internationales jouent un rôle essentiel dans la formation par les partenariats divers établis dans le cadre des programmes de la communauté européenne.

### **Adresse mail Paris Ouest obligatoire**

L'université met à la disposition de ses étudiants et de son personnel une boîte mail sous la forme : "*nom@u-paris10.fr*" ou "*numeroEtudiant@u-paris10.fr*"

Cette adresse mail personnelle devra désormais être obligatoirement activée pour accéder aux plateformes informatiques en accès libre.

Rendez vous sur <https://cri.u-paris10.fr/> pour activer votre adresse.

## II. CHARTE DU SAVOIR-VIVRE ENSEMBLE

*Séance du CA du 07 avril 2014*

L'Université Paris Ouest Nanterre la Défense est un établissement public à caractère scientifique, culturel et professionnel (EPCSCP) régi par les articles L. 711-1 et suivants du Code de l'éducation. La communauté universitaire se compose d'étudiant-e-s et de personnel répartis sur les sites de Nanterre, Ville d'Avray, Saint-Cloud et la Défense. Le fonctionnement harmonieux de notre Université exige que chacun-e respecte les règles du savoir-vivre ensemble rappelées dans la présente charte.

### **Égalité et non-discrimination**

Le fonctionnement de l'Université et la réussite de chacun-e s'enrichissent de la singularité des personnes qui composent notre communauté.

Toute discrimination, notamment sur le sexe, l'origine, l'âge, l'état de santé, l'apparence, le handicap, l'appartenance religieuse, la situation de famille, l'orientation sexuelle, les opinions politiques ou syndicales, est prohibée.

L'Université promeut l'égalité entre les femmes et les hommes et lutte contre les stéréotypes de genre.

### **Laïcité**

Conformément au principe constitutionnel de laïcité, rappelé par l'article L. 141-6 du Code de l'éducation, l'Université Paris Ouest Nanterre la Défense est un établissement laïque et indépendant de toute emprise religieuse ou idéologique.

Le campus de l'Université et les activités qui y sont menées doivent respecter l'exigence de neutralité des services publics. Les agents de l'Université ne doivent porter aucun signe religieux ostentatoire.

Les cours, les examens et l'organisation des services respectent strictement le calendrier national et ses règles d'application fixés par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche.

### **Liberté d'expression et d'opinion**

L'enseignement et la recherche visent au libre développement scientifique, créateur et critique, dans le respect de la liberté d'expression et d'opinion. L'exercice de la liberté d'expression doit être respectueuse d'autrui et être

exempte de tout abus relevant de la diffamation et de l'injure (outrance, mépris, invective). Elle ne saurait porter atteinte aux différentes missions de l'Université.

La participation démocratique est essentielle à la vie de l'établissement. Des élections sont organisées pour les étudiant-e-s et les personnels, permettant la participation de tout-e-s aux choix et décisions de l'Université.

### **Respect des personnes et de l'environnement**

Chacun-e doit travailler dans un esprit de respect mutuel excluant toute forme de harcèlement moral ou sexuel, de menaces, de violences physiques ou verbales, et toute autre forme de domination ou d'exclusion.

Chacun-e doit respecter l'environnement de travail sur l'ensemble des sites de l'Université. Le respect des règles d'hygiène et de sécurité et la recherche d'un développement durable sur le campus garantissent un environnement respectueux du bien-être de chacun-e.

Les tags, graffitis, affichages sauvages et jets de détritux constituent une dégradation volontaire de l'environnement de travail et sont prohibés. Les détritux doivent être déposés dans les endroits idoines.

L'ensemble de la communauté universitaire se mobilise afin de garantir le respect des principes édictés dans la présente Charte. Les contrevenant-e-s aux règles énoncées dans la présente charte s'exposent à des sanctions disciplinaires, conformément aux dispositions légales et réglementaires en vigueur.

En cas de difficulté concernant l'application des règles du savoir-vivre ensemble, des instances et services de l'Université sont à votre disposition (le comité d'hygiène, sécurité et condition de travail, la direction des ressources humaines, le service de médecine préventive, le service d'action sociale, les organisations syndicales, les instances paritaires comme les instances élues de l'Université).

Vous pouvez également envoyer un courriel à l'adresse [vivre-ensemble@u-paris10.fr](mailto:vivre-ensemble@u-paris10.fr).

# III. MAQUETTE DES UE ET DES EC

PARCOURS :

Édition

Librairie-Ingénierie du livre en commercialisation numérique

CALENDRIERS ALTERNANCE

**Master Métiers du livre et de l'édition**  
**Formation en apprentissage**  
**Parcours édition**

<b>Master 1<sup>ère</sup> année</b>			
<b>1<sup>er</sup> Semestre 1 (S 7) - 264 h - 30 ECTS</b>	nombre heures	Coef.	ECTS
<b>UE Fondamentale – 3ZLIUF71 - Théories et modes de production du livre</b>	<b>69 h</b>	<b>1</b>	<b>9</b>
3ZMD7MED - Pratiques des dispositifs médiatiques	24h	1	3
3ZMD7DRO - Droit des industries culturelles et de l'information	24h	1	3
3ZMD7HIS - Histoire du livre et de ses métiers	21h	1	3
<b>UE Fondamentale - 3ZLIUF72 - Pratiques professionnelles</b>	<b>90h</b>	<b>1</b>	<b>9</b>
3ZED7KET – Conception de projets, marketing du livre et techniques rédactionnelles	60h	1	
3ZED7NUM - Édition numérique	30h	1	6
<b>UE Complémentaire - 3ZLIUC71 - Cultures européennes</b>	<b>63h</b>		<b>6</b>
3ZMD7ANG - Langues et civilisations 1 : anglais	21h	2	1,5
3ZMD7 849/850/851 - Langues et civilisations 2 (au choix : allemand, espagnol, italien)	21h	1	1,5
3ZMD7INT - Internationalisation de la culture	21h	1	3
<b>UE Complémentaire - 3ZLIUC72 - Applications professionnelles</b>	<b>42h</b>		<b>6</b>
3ZMD7AIP - Atelier insertion professionnelle	21h	1	3
3ZMD7ACP - Atelier de communication professionnelle	21h	1	3
<b>2<sup>ème</sup> Semestre (S 8) – 258 h - 30 ECTS</b>	nombre heures	Coef.	ECTS
<b>UE Fondamentale- 3ZLIUF81- Conception et circulation du livre</b>	<b>69h</b>	<b>1</b>	<b>9</b>
3ZMD8NUM - Édition et documents	24h	1	1
3ZMD8SEP - Socio-économie et politique de la culture	24h	1	1
3ZMD8LIT - Création et médiation littéraires	21h	1	1
<b>UE Fondamentale - 3ZLIUF82 Projet professionnel</b>	<b>63 h</b>	<b>1</b>	<b>12</b>
3ZED8 – Réalisation éditoriale	63h	1	6
3ZMD8STM – Stage et projet de mémoire	---	3	6
<b>UE Complémentaire -3ZLIUC81 - Cultures européennes</b>	<b>42h</b>	<b>1</b>	<b>3</b>
3ZMD8ANG - Langues et civilisations 1 : anglais	21h	1	1,5
3ZMD8 852/853/854 Langues et civilisations 2 (au choix : allemand, espagnol, italien)	21h	1	1,5
<b>UE Complémentaire -3ZLIUC82 - Applications professionnelles</b>	<b>42h</b>	<b>1</b>	<b>6</b>
3ZMD8PUB - Publics du livre et pratiques de lecture	21h	1	3
3ZMD8ECO Économie de la chaîne du livre	21h	1	3
<b>Total Master 1</b>	<b>522 h</b>		<b>60</b>

<b>Master 2<sup>ème</sup> année</b>			
<b>3<sup>ème</sup> Semestre (S 9) – 231 h - 30 ECTS</b>	<b>nombre heures</b>	<b>Coef.</b>	<b>ECTS</b>
<b>UE Fondamentale- 3ZLIUF91 - Le livre : médiations et réglementations</b>	<b>63 h</b>	<b>1</b>	<b>9</b>
3ZMD9ASY - Atelier de synthèse	21h	1	3
3ZMD9LIT - Médiation et médiatisation de la littérature	21h	1	3
3ZMD9EUR - Droit et réglementation de la culture en Europe	21h	1	3
<b>UE Fondamentale – 3ZLIU92 - Le livre en environnement numérique</b>	<b>84h</b>	<b>1</b>	<b>12</b>
3ZMD9LNU - Livre et numérique	42h	1	6
3ZMD9SPE - Spécialisations professionnelles à l'ère numérique	42h	1	6
<b>UE Complémentaire – 3ZLIUC91 - Cultures européennes</b>	<b>42h</b>	<b>1</b>	<b>3</b>
3ZMD9ANG - Langues et civilisations 1 (anglais)	21h	1	1,5
3ZMD9 855/856/857 - Langues et civilisations 2 (au choix : allemand, espagnol, italien)	21h	1	1,5
<b>UE Complémentaire – 3ZLIUC92- Applications professionnelles</b>	<b>42h</b>	<b>1</b>	<b>6</b>
3ZMD9MAN - Management et gestion d'équipes	21h	1	3
3ZMD9JEU - Le livre jeunesse : production et médiation	21h	1	3
<b>4<sup>ème</sup> Semestre 4 (S 10) - 168 h - 30 ECTS</b>	<b>nombre heures</b>	<b>Coef.</b>	<b>ECTS</b>
<b>UE Fondamentale – 3ZLIUF01 - Métamorphoses du livre</b>	<b>84h</b>	<b>1</b>	<b>12</b>
3ZMD0ASY - Atelier de synthèse	21h	1	3
3ZMD0EST - Esthétique du livre	21h	1	3
3ZMD0NPC - Nouveaux produits culturels : conception et plurimédiation	21h	1	3
3ZMD0SOC - Sociologie des professions du livre	21h	1	3
<b>UE Fondamentale – 3ZLIUF02 - Projet professionnel</b>	<b>21h</b>	<b>1</b>	<b>12</b>
3ZMD0GES - Gestion & Comptabilité du livre	21h	2	3
3ZMD0STM - Stage et mémoire	---	3	9
<b>UE Complémentaire - 3ZLIUC01 - Cultures européennes</b>	<b>42h</b>	<b>1</b>	<b>3</b>
3ZMD9ANG - Langues et civilisations 1 (anglais)	21h	1	1,5
3ZMD0 858/859/860 Langues et civilisations 2 (au choix : allemand, espagnol, italien)	21h	1	1,5
<b>UE Complémentaire - 3ZLIUC02 - Applications professionnelles</b>	<b>21h</b>	<b>1</b>	<b>3</b>
EC Recherches documentaires et veille culturelle	21h	1	3
<b>Total Master 2</b>	<b>399 h</b>		<b>60</b>
<b>TOTAL M1+M2</b>	<b>921 h</b>		<b>120</b>

**Master Métiers du livre et de l'édition**  
**Formation en apprentissage**  
**Parcours librairie et ingénierie du livre en commercialisation**  
**numérique**

<b>Master 1<sup>ère</sup> année</b>			
<b>1<sup>er</sup> Semestre 1 (S 7) - 264 h - 30 ECTS</b>	nombre heures	Coef.	ECTS
<b>UE Fondamentale – 3ZLIUF71 - Théories et modes de production du livre</b>	<b>69 h</b>	<b>1</b>	<b>9</b>
3ZMD7MED - Pratiques des dispositifs médiatiques	24h	1	3
3ZMD7DRO - Droit des industries culturelles et de l'information	24h	1	3
3ZMD7HIS - Histoire du livre et de ses métiers	21h	1	3
<b>UE Fondamentale - 3ZLIUF72 - Pratiques professionnelles</b>	<b>90h</b>	<b>1</b>	<b>9</b>
3ZLI7STO - Politique et gestion du stock, implantation et vente	60h	1	
3ZLI7LNU - Librairie numérique	30h	1	6
<b>UE Complémentaire - 3ZLIUC71 - Cultures européennes</b>	<b>63h</b>		<b>6</b>
3ZMD7ANG - Langues et civilisations 1 : anglais	21h	2	1,5
3ZMD7 849/850/851 - Langues et civilisations 2 (au choix : allemand, espagnol, italien)	21h	1	1,5
3ZMD7INT - Internationalisation de la culture	21h	1	3
<b>UE Complémentaire - 3ZLIUC72 - Applications professionnelles</b>	<b>42h</b>		<b>6</b>
3ZMD7AIP - Atelier insertion professionnelle	21h	1	3
3ZMD7ACP - Atelier de communication professionnelle	21h	1	3
<b>2<sup>ème</sup> Semestre (S 8) - 258 h - 30 ECTS</b>	nombre heures	Coef.	ECTS
<b>UE Fondamentale- 3ZLIUF81- Conception et circulation du livre</b>	<b>69h</b>	<b>1</b>	<b>9</b>
3ZMD8NUM - Édition et documents	24h	1	1
3ZMD8SEP - Socio-économie et politique de la culture	24h	1	1
3ZMD8LIT - Création et médiation littéraires	21h	1	1
<b>UE Fondamentale - 3ZLIUF82 Projet professionnel</b>	<b>63 h</b>	<b>1</b>	<b>12</b>
3ZLI8IMP - Implantation d'une librairie	63h	1	6
3ZLI8STM – Stage et projet de mémoire	---	3	6
<b>UE Complémentaire -3ZLIUC81 - Cultures européennes</b>	<b>42h</b>	<b>1</b>	<b>3</b>
3ZMD8ANG - Langues et civilisations 1 : anglais	21h	1	1,5
3ZMD8 852/853/854 Langues et civilisations 2 (au choix : allemand, espagnol, italien)	21h	1	1,5
<b>UE Complémentaire -3ZLIUC82 - Applications professionnelles</b>	<b>42h</b>	<b>1</b>	<b>6</b>
3ZMD8PUB - Publics du livre et pratiques de lecture	21h	1	3
3ZMD8ECO Économie de la chaîne du livre	21h	1	3
<b>Total Master 1</b>	<b>522 h</b>		<b>60</b>

<b>Master 2ème année</b>			
<b>3<sup>ème</sup> Semestre (S 9) – 231 h - 30 ECTS</b>	nombre heures	Coef.	ECTS
<b>UE Fondamentale- 3ZLIUF91 - Le livre : médiations et réglementations</b>	<b>63 h</b>	<b>1</b>	<b>9</b>
3ZMD9ASY - Atelier de synthèse	21h	1	3
3ZMD9LIT - Médiation et médiatisation de la littérature	21h	1	3
3ZMD9EUR - Droit et réglementation de la culture en Europe	21h	1	3
<b>UE Fondamentale – 3ZLIU92 - Le livre en environnement numérique</b>	<b>84h</b>	<b>1</b>	<b>12</b>
3ZMD9LNU - Livre et numérique	42h	1	6
3ZMD9SPE - Spécialisations professionnelles à l'ère numérique	42h	1	6
<b>UE Complémentaire – 3ZLIUC91 - Cultures européennes</b>	<b>42h</b>	<b>1</b>	<b>3</b>
3ZMD9ANG - Langues et civilisations 1 (anglais)	21h	1	1,5
3ZMD9 855/856/857 - Langues et civilisations 2 (au choix : allemand, espagnol, italien)	21h	1	1,5
<b>UE Complémentaire – 3ZLIUC92- Applications professionnelles</b>	<b>42h</b>	<b>1</b>	<b>6</b>
3ZMD9MAN - Management et gestion d'équipes	21h	1	3
3ZMD9JEU - Le livre jeunesse : production et médiation	21h	1	3
<b>4<sup>ème</sup> Semestre 4 (S 10) - 168 h - 30 ECTS</b>	nombre heures	Coef.	ECTS
<b>UE Fondamentale – 3ZLIUF01 - Métamorphoses du livre</b>	<b>84h</b>	<b>1</b>	<b>12</b>
3ZMD0ASY - Atelier de synthèse	21h	1	3
3ZMD0EST - Esthétique du livre	21h	1	3
3ZMD0NPC - Nouveaux produits culturels : conception et plurimédiation	21h	1	3
3ZMD0SOC - Sociologie des professions du livre	21h	1	3
<b>UE Fondamentale – 3ZLIUF02 - Projet professionnel</b>	<b>21h</b>	<b>1</b>	<b>12</b>
3ZMD0GES - Gestion & Comptabilité du livre	21h	2	3
3ZMD0STM - Stage et mémoire	---	3	9
<b>UE Complémentaire - 3ZLIUC01 - Cultures européennes</b>	<b>42h</b>	<b>1</b>	<b>3</b>
3ZMD9ANG - Langues et civilisations 1 (anglais)	21h	1	1,5
3ZMD0 858/859/860 Langues et civilisations 2 (au choix : allemand, espagnol, italien)	21h	1	1,5
<b>UE Complémentaire - 3ZLIUC02 - Applications professionnelles</b>	<b>21h</b>	<b>1</b>	<b>3</b>
EC Recherches documentaires et veille culturelle	21h	1	3
<b>Total Master 2</b>	<b>399 h</b>		<b>60</b>
<b>TOTAL M1+M2</b>	<b>921 h</b>		<b>120</b>

# CALENDRIER FA – M1

septembre		octobre		novembre		décembre		janvier		février		mars		avril		mai		juin		juillet		août	
L 01	(S 36) CFA	M 01	Entreprise	S 01		L 01	(S 43) Entreprise	J 01	Entreprise	D 01		D 01		M 01	CFA	V 01	Entreprise	L 01	(S 23) Entreprise	M 01	Entreprise	S 01	
M 02	CFA	J 02	Entreprise	D 02		M 02	Entreprise	V 02	Entreprise	L 02	(S 6) CFA	L 02	(S 10) CFA	J 02	Entreprise	S 02		M 02	Entreprise	J 02	Entreprise	D 02	
M 03	CFA	V 03	Entreprise	L 03	(S 45) CFA	M 03	Entreprise	S 03		M 03	CFA	M 03	CFA	V 03	Entreprise	D 03		M 03	Entreprise	V 03	Entreprise	L 03	(S 32) Entreprise
J 04	CFA	S 04		M 04	CFA	J 04	Entreprise	D 04		M 04	Entreprise	M 04	CFA	S 04		L 04	(S 19) Entreprise	J 04	Entreprise	S 04		M 04	Entreprise
V 05	CFA	D 05		M 05	Entreprise	V 05	Entreprise	L 05	(S 2) CFA	J 05	Entreprise	J 05	Entreprise	D 05		M 05	Entreprise	V 05	Entreprise	D 05		M 05	Entreprise
S 06		L 06	(S 41) CFA	J 06	Entreprise	S 06		M 06	CFA	V 06	Entreprise	V 06	Entreprise	L 06	(S 15) CFA	M 06		L 06	(S 28) Entreprise	J 06	Entreprise	D 06	
D 07		M 07	CFA	V 07	Entreprise	D 07		M 07	CFA	S 07		S 07		M 07	CFA	J 07	Entreprise	D 07		M 07	Entreprise	V 07	Entreprise
L 08	(S 37) CFA	M 08	Entreprise	S 08		L 08	(S 50) CFA	J 08	Entreprise	D 08		D 08		M 08	Entreprise	V 08	Entreprise	L 08	(S 24) Entreprise	M 08	Entreprise	S 08	
M 09	CFA	J 09	Entreprise	D 09		M 09	CFA	V 09	Entreprise	L 09	(S 7) CFA	L 09	(S 11) CFA	J 09	Entreprise	S 09		M 09	Entreprise	J 09	Entreprise	D 09	
M 10	CFA	V 10	Entreprise	L 10	(S 46) CFA	M 10	Entreprise	S 10		M 10	CFA	M 10	CFA	V 10	Entreprise	D 10		M 10	Entreprise	V 10	Entreprise	L 10	(S 33) Entreprise
J 11	CFA	S 11		M 11	Entreprise	J 11	Entreprise	D 11		M 11	Entreprise	M 11	Entreprise	S 11		L 11	(S 20) Entreprise	J 11	Entreprise	S 11		M 11	Entreprise
V 12	CFA	D 12		M 12	Entreprise	V 12	Entreprise	L 12	(S 3) CFA	J 12	Entreprise	J 12	Entreprise	D 12		M 12	Entreprise	V 12	Entreprise	D 12		M 12	Entreprise
S 13		L 13	(S 44) CFA	J 13	Entreprise	S 13		M 13	CFA	V 13	Entreprise	V 13	Entreprise	L 13	(S 16) CFA	M 13		L 13	(S 29) Entreprise	J 13	Entreprise	D 13	
D 14		M 14	CFA	V 14	Entreprise	D 14		M 14	Entreprise	S 14		S 14		M 14	CFA	J 14	Entreprise	D 14		M 14	Entreprise	V 14	Entreprise
L 15	(S 38) CFA	M 15	Entreprise	S 15		L 15	(S 51) CFA	J 15	Entreprise	D 15		D 15		M 15	Entreprise	V 15	Entreprise	L 15	(S 25) Entreprise	M 15	Entreprise	S 15	
M 16	CFA	J 16	Entreprise	D 16		M 16	CFA	V 16	Entreprise	L 16	(S 8) CFA	L 16	(S 12) CFA	J 16	Entreprise	S 16		M 16	Entreprise	J 16	Entreprise	D 16	
M 17	Entreprise	V 17	Entreprise	L 17	(S 47) CFA	M 17	Entreprise	S 17		M 17	CFA	M 17	CFA	V 17	Entreprise	D 17		M 17	Entreprise	V 17	Entreprise	L 17	(S 34) Entreprise
J 18	Entreprise	S 18		M 18	CFA	J 18	Entreprise	D 18		M 18	Entreprise	M 18	Entreprise	S 18		L 18	(S 21) Entreprise	J 18	Entreprise	S 18		M 18	Entreprise
V 19	Entreprise	D 19		M 19	Entreprise	V 19	Entreprise	L 19	(S 4) CFA	J 19	Entreprise	J 19	Entreprise	D 19		M 19	Entreprise	V 19	Entreprise	D 19		M 19	Entreprise
S 20		L 20	(S 43) CFA	J 20	Entreprise	S 20		M 20	CFA	V 20	Entreprise	V 20	Entreprise	L 20	(S 17) CFA	M 20		L 20	(S 30) Entreprise	J 20	Entreprise	D 20	
D 21		M 21	CFA	V 21	Entreprise	D 21		M 21	Entreprise	S 21		S 21		M 21	CFA	J 21	Entreprise	D 21		M 21	Entreprise	V 21	Entreprise
L 22	(S 39) CFA	M 22	Entreprise	S 22		L 22	(S 52) Entreprise	J 22	Entreprise	D 22		D 22		M 22	CFA	V 22	Entreprise	L 22	(S 26) Entreprise	M 22	Entreprise	S 22	
M 23	CFA	J 23	Entreprise	D 23		M 23	Entreprise	V 23	Entreprise	L 23	(S 9) CFA	L 23	(S 13) Entreprise	J 23	CFA	S 23		M 23	Entreprise	J 23	Entreprise	D 23	
M 24	Entreprise	V 24	Entreprise	L 24	(S 48) CFA	M 24	Entreprise	S 24		M 24	CFA	M 24	Entreprise	V 24	CFA	D 24		M 24	Entreprise	V 24	Entreprise	L 24	(S 35) Entreprise
J 25	Entreprise	S 25		M 25	CFA	J 25	Entreprise	D 25		M 25	Entreprise	M 25	Entreprise	S 25		L 25	(S 22) Entreprise	J 25	CFA	S 25		M 25	Entreprise
V 26	Entreprise	D 26		M 26	Entreprise	V 26	Entreprise	L 26	(S 5) CFA	J 26	Entreprise	J 26	Entreprise	D 26		M 26	Entreprise	V 26	CFA	D 26		M 26	Entreprise
S 27		L 27	(S 44) CFA	J 27	Entreprise	S 27		M 27	CFA	V 27	Entreprise	V 27	Entreprise	L 27	(S 18) Entreprise	M 27		L 27	(S 31) Entreprise	J 27	Entreprise	D 27	
D 28		M 28	CFA	V 28	Entreprise	D 28		M 28	Entreprise	S 28		S 28		M 28	Entreprise	V 28	Entreprise	D 28		M 28	Entreprise	V 28	Entreprise
L 29	(S 40) CFA	M 29	Entreprise	S 29		L 29	(S 53) Entreprise	J 29	Entreprise	D 29		D 29		M 29	Entreprise	V 29	Entreprise	L 29	(S 27) Entreprise	M 29	Entreprise	S 29	
M 30	CFA	J 30	Entreprise	D 30		M 30	Entreprise	V 30	Entreprise	L 30		L 30	(S 14) CFA	J 30	Entreprise	S 30		M 30	Entreprise	J 30	Entreprise	D 30	
		V 31	Entreprise			M 31	Entreprise	S 31				M 31	CFA			D 31				V 31	Entreprise	L 31	

Entreprise
Vacances
CFA T per En Entreprise
CFA Formation Université

# CALENDRIER FA – M2

septembre		octobre		novembre		décembre		janvier		février		mars		avril		mai		juin		juillet		août	
L 01	(S 36) CFA	M 01	Entreprise	S 01		L 01	(S 49) Entreprise	J 01	Entreprise	D 01		D 01		M 01	Entreprise	V 01	Entreprise	L 01	(S 23) Entreprise	M 01	Entreprise	S 01	
M 02	CFA	J 02	Entreprise	D 02		M 02	Entreprise	V 02	Entreprise	L 02	(S 6) CFA	L 02	(S 10) CFA	J 02	Entreprise	S 02		M 02	Entreprise	J 02	Entreprise	D 02	
M 03	CFA	V 03	Entreprise	L 03	(S 45) CFA	M 03	Entreprise	S 03		M 03	CFA	M 03	CFA	V 03	Entreprise	D 03		M 03	Entreprise	V 03	Entreprise	L 03	(S 32) Entreprise
J 04	CFA	S 04		M 04	CFA	J 04	Entreprise	D 04		M 04	Entreprise	M 04	CFA	S 04		L 04	(S 39) Entreprise	J 04	Entreprise	S 04		M 04	Entreprise
V 05	CFA	D 05		M 05	Entreprise	V 05	Entreprise	L 05	(S 2) CFA	J 05	Entreprise	J 05	Entreprise	D 05		M 05	Entreprise	V 05	Entreprise	D 05		M 05	Entreprise
S 06		L 06	(S 41) CFA	J 06	Entreprise	S 06		M 06	CFA	V 06	Entreprise	V 06	Entreprise	L 06	(S 15) CFA	M 06	Entreprise	S 06		L 06	(S 28) Entreprise	J 06	Entreprise
D 07		M 07	CFA	V 07	Entreprise	D 07		M 07	Entreprise	S 07		S 07		M 07	CFA	J 07	Entreprise	D 07		M 07	Entreprise	V 07	Entreprise
L 08	(S 37) CFA	M 08	Entreprise	S 08		L 08	(S 50) CFA	J 08	Entreprise	D 08		D 08		M 08	Entreprise	V 08	Entreprise	L 08	(S 24) Entreprise	M 08	Entreprise	S 08	
M 09	CFA	J 09	Entreprise	D 09		M 09	CFA	V 09	Entreprise	L 09	(S 7) CFA	L 09	(S 11) CFA	J 09	Entreprise	S 09		M 09	Entreprise	J 09	Entreprise	D 09	
M 10	CFA	V 10	Entreprise	L 10	(S 46) CFA	M 10	Entreprise	S 10		M 10	CFA	M 10	CFA	V 10	Entreprise	D 10		M 10	Entreprise	V 10	Entreprise	L 10	(S 33) Entreprise
J 11	CFA	S 11		M 11	Entreprise	J 11	Entreprise	D 11		M 11	Entreprise	M 11	Entreprise	S 11		L 11	(S 20) Entreprise	J 11	Entreprise	S 11		M 11	Entreprise
V 12	CFA	D 12		M 12	Entreprise	V 12	Entreprise	L 12	(S 3) CFA	J 12	Entreprise	J 12	Entreprise	D 12		M 12	Entreprise	V 12	Entreprise	D 12		M 12	Entreprise
S 13		L 13	(S 42) CFA	J 13	Entreprise	S 13		M 13	CFA	V 13	Entreprise	V 13	Entreprise	L 13	(S 16) CFA	M 13	Entreprise	S 13		L 13	(S 29) Entreprise	J 13	Entreprise
D 14		M 14	CFA	V 14	Entreprise	D 14		M 14	Entreprise	S 14		S 14		M 14	CFA	J 14	Entreprise	D 14		M 14	Entreprise	V 14	Entreprise
L 15	(S 38) CFA	M 15	Entreprise	S 15		L 15	(S 51) CFA	J 15	Entreprise	D 15		D 15		M 15	Entreprise	V 15	Entreprise	L 15	(S 25) Entreprise	M 15	Entreprise	S 15	
M 16	CFA	J 16	Entreprise	D 16		M 16	CFA	V 16	Entreprise	L 16	(S 8) CFA	L 16	(S 12) CFA	J 16	Entreprise	S 16		M 16	Entreprise	J 16	Entreprise	D 16	
M 17	Entreprise	V 17	Entreprise	L 17	(S 47) CFA	M 17	Entreprise	S 17		M 17	CFA	M 17	CFA	V 17	Entreprise	D 17		M 17	Entreprise	V 17	Entreprise	L 17	(S 34) Entreprise
J 18	Entreprise	S 18		M 18	CFA	J 18	Entreprise	D 18		M 18	Entreprise	M 18	Entreprise	S 18		L 18	(S 21) Entreprise	J 18	Entreprise	S 18		M 18	Entreprise
V 19	Entreprise	D 19		M 19	Entreprise	V 19	Entreprise	L 19	(S 4) CFA	J 19	Entreprise	J 19	Entreprise	D 19		M 19	Entreprise	V 19	Entreprise	D 19		M 19	Entreprise
S 20		L 20	(S 43) CFA	J 20	Entreprise	S 20		M 20	CFA	V 20	Entreprise	V 20	Entreprise	L 20	(S 17) CFA	M 20	Entreprise	S 20		L 20	(S 30) Entreprise	J 20	Entreprise
D 21		M 21	CFA	V 21	Entreprise	D 21		M 21	Entreprise	S 21		S 21		M 21	CFA	J 21	Entreprise	D 21		M 21	Entreprise	V 21	Entreprise
L 22	(S 39) CFA	M 22	Entreprise	S 22		L 22	(S 52) Entreprise	J 22	Entreprise	D 22		D 22		M 22	Entreprise	V 22	Entreprise	L 22	(S 26) CFAT perso	M 22	Entreprise	S 22	
M 23	CFA	J 23	Entreprise	D 23		M 23	Entreprise	V 23	Entreprise	L 23	(S 9) CFA	L 23	(S 13) Entreprise	J 23	Entreprise	S 23		M 23	CFAT perso	J 23	Entreprise	D 23	
M 24	Entreprise	V 24	Entreprise	L 24	(S 48) CFA	M 24	Entreprise	S 24		M 24	CFA	M 24	Entreprise	V 24	Entreprise	D 24		M 24	CFA	V 24	Entreprise	L 24	(S 35) Entreprise
J 25	Entreprise	S 25		M 25	CFA	J 25	Entreprise	D 25		M 25	Entreprise	M 25	CFAT perso	S 25		L 25	(S 22) Entreprise	J 25	CFA	S 25		M 25	Entreprise
V 26	Entreprise	D 26		M 26	Entreprise	V 26	Entreprise	L 26	(S 5) CFA	J 26	Entreprise	J 26	CFAT perso	D 26		M 26	Entreprise	V 26	CFA	D 26		M 26	Entreprise
S 27		L 27	(S 44) CFA	J 27	Entreprise	S 27		M 27	CFA	V 27	Entreprise	V 27	CFAT perso	L 27	(S 18) Entreprise	M 27	Entreprise	S 27		L 27	(S 31) Entreprise	J 27	Entreprise
D 28		M 28	CFA	V 28	Entreprise	D 28		M 28	Entreprise	S 28		S 28		M 28	Entreprise	V 28	Entreprise	D 28		M 28	Entreprise	V 28	Entreprise
L 29	(S 40) CFA	M 29	Entreprise	S 29		L 29	(S 53) Entreprise	J 29	Entreprise			D 29		M 29	Entreprise	V 29	Entreprise	L 29	(S 27) Entreprise	M 29	Entreprise	S 29	
M 30	CFA	J 30	Entreprise	D 30		M 30	Entreprise	V 30	Entreprise			L 30	(S 14) CFA	J 30	Entreprise	S 30		M 30	Entreprise	J 30	Entreprise	D 30	
		V 31	Entreprise			M 31	Entreprise	S 31				M 31	CFA			D 31			V 31	Entreprise	L 31		

Entreprise
Vacances
CFAT perso (Université)
CFA Formation Université

# IV. PRÉSENTATION DES COURS

## 1<sup>ER</sup> SEMESTRE (S 7)

### UE fondamentale 1 - 3ZLIUF71

#### Théories et modes de production du livre

#### EC - 3ZMD7MED – Pratiques des dispositifs médiatiques

L'UE initie aux modes de production du livre sans négliger le contexte historique et juridique du livre et de ses métiers.

#### Bibliothèque

Volume horaire : 12 heures TD Nom du responsable : Marie-Christine Jacquinet – mail : [mcjacquinet@gmail.com](mailto:mcjacquinet@gmail.com)

Introduction aux SIC appliquées aux systèmes informationnels liés à l'univers des bibliothèques. Initiation à la bibliothèque par un module de découverte de l'ensemble des activités et enjeux des bibliothèques aujourd'hui : approcher les enjeux de la lecture publique et des structures universitaires, dans le contexte de l'évolution technique (Internet) et des transformations des usages (publics) ; mettre en relation le rôle des bibliothèques au sein de la chaîne du livre ; comprendre les spécificités du métier de bibliothécaire en regard de celui de libraire et d'éditeur.

**Compétences visées** dans les différents domaines de compétences cibles :

Formation disciplinaire	Formation à la recherche	Méthodologie	Outils	Langues	(Pré)-professionnalisation
			2		3

**Mode d'évaluation** : partiel final

#### Bibliographie indicative :

Association des bibliothécaires français, *Le Métier de bibliothécaire*, dir. par Yves Alix, Paris, Cercle de la librairie, 2010

Bertrand, Anne-Marie, *Les bibliothèques*, Paris, La Découverte, Collection « Repères », 2007

#### Librairie

Volume horaire : 12 heures TD Nom du responsable : Jean-Christophe Boudet – mail : [jessiebi@free.fr](mailto:jessiebi@free.fr)

À partir des problématiques liées à la réception de l'information, interrogation sur la médiation via la librairie grâce à laquelle l'utilisateur accède à la production éditoriale. L'objectif du cours est de prendre conscience des différentes facettes du métier pour : mieux en connaître les enjeux si l'on doit l'exercer ; mieux comprendre les impératifs de ce métier si l'on doit collaborer avec des libraires en tant qu'éditeur ou bibliothécaire ; renforcer la complémentarité et les liens nécessaires aux métiers du livre.

**Compétences visées** dans les différents domaines de compétences cibles :

Formation disciplinaire	Formation à la recherche	Méthodologie	Outils	Langues	(Pré)-professionnalisation
			2		3

**Mode d'évaluation** : Travail individuel et travail écrit final**Bibliographie indicative** :

Sorel Patricia, Leblanc Frédérique (dir.), *Histoire de la librairie française*, Paris, éd. du Cercle de la Librairie, 2008.

**Édition**

Volume horaire : 12 heures TD Nom du responsable : Pierre Banos-Ruf – mail : pierre.banosruf@u-paris10.fr

Durant ce premier semestre où le projet de mémoire professionnel n'est pas encore arrêté et où tous les étudiants n'ont pas encore acquis les fondamentaux des problématiques éditoriales, on propose une initiation à l'édition : étude des entreprises d'édition à travers l'analyse de leur organisation et de leurs modes de production.

**Compétences visées** dans les différents domaines de compétences cibles :

Formation disciplinaire	Formation à la recherche	Méthodologie	Outils	Langues	(Pré)-professionnalisation
			2		3

**Mode d'évaluation** : exercices en séance et travail écrit final**EC - 3ZMD7DRO – Droit des industries culturelles et de l'information**

Volume horaire : 24 heures TD Nom du responsable : Jean-Paul Carminati – mail : jean-paul.carminati@wanadoo.fr

Ce cours doit permettre aux étudiants d'acquérir des outils juridiques susceptibles d'être mobilisés dans le cadre du mémoire de fin d'études. Ses objectifs sont de : donner aux étudiants une culture juridique, leur apprendre à effectuer des recherches d'information juridique, ceci afin de les sensibiliser à la pratique d'une veille juridique à partir de la jurisprudence, dans un environnement professionnel en mutation.

**Compétences visées** dans les différents domaines de compétences cibles :

Formation disciplinaire	Formation à la recherche	Méthodologie	Outils	Langues	(Pré)-professionnalisation
2	2		1		

**Mode d'évaluation** : Exposé et Partiel final**Bibliographie indicative** :

Pierrat Emmanuel, *Le Droit de l'édition appliqué*, tomes 1 et 2, Nantes, CECOFOP ; Paris, éd. du Cercle de la Librairie, 2000-2002

### **EC – 3ZMD7HIS – Histoire du livre et de ses métiers**

Volume horaire : 21 heures TD Nom du responsable : Anne Réach-Ngô – mail : anne.reachngo@yahoo.fr

Ce cours retrace cinq siècles d'histoire du livre, de l'invention de l'imprimerie jusqu'au XXI<sup>e</sup> siècle, en présentant l'évolution de l'objet livre, l'apparition et le développement des périodiques, l'exercice de la librairie et de l'imprimerie, la censure, l'émergence de l'éditeur. Il s'attache également à montrer comment le livre, d'abord réservé aux élites, va entrer peu à peu dans l'ère de la consommation de masse.

**Compétences visées** dans les différents domaines de compétences cibles :

Formation disciplinaire	Formation à la recherche	Méthodologie	Outils	Langues	(Pré)-professionnalisation
2	1				2

**Mode d'évaluation** : partiel final portant sur le cours

**Bibliographie indicative** :

*Histoire de l'édition française*, sous la dir. d'Henri-Jean Martin et Roger Chartier, Paris, Promodis, 1983-1986, 4 vol. ; 2<sup>e</sup> éd., Fayard, Éditions du Cercle de la Librairie, 1989-1991, 4 vol.

Barbier Frédéric, *Histoire du livre*, nouv. éd., Paris, Armand Colin, 2006 (« Collection U. Histoire »)

Vernus Michel, *Histoire du livre et de la lecture : De l'invention de l'imprimerie à nos jours*, Dijon, Bibliest, 1995

### **UE fondamentale 2 – 3ZLIUF72**

#### **Pratiques professionnelles**

EC selon les Parcours : Édition ou Ingénierie du livre en commercialisation numérique

L'UE est constituée d'enseignements de spécialisation professionnelle dans chacun des trois métiers du livre proposés aux étudiants (édition, ingénierie du livre en commercialisation numérique ou bibliothèque). Les fondamentaux de chaque profession sont abordés dans cette UE afin de familiariser les étudiants avec les réalités pratiques du métier auquel ils se destinent.

#### **Parcours Édition**

### **EC – 3ZED7KET – Conception de projets, marketing du livre et techniques rédactionnelles**

Conception de projets et marketing du livre

Volume horaire : 40 heures TD Nom du responsable : Hélène Charbonnier – mail : helene.charbonnier@gmail.com

L'objectif est de faire identifier et évaluer un positionnement éditorial avec la découverte et l'entraînement au sondage via focus group (travail sur les représentations et point de contrôle de la mise en adéquation offre/demande

au préalable du lancement de l'offre) ; application en marketing stratégique et dans la décision éditoriale ; exercice sur différents secteurs éditoriaux.

Sont également visés : mise à niveau sur le processus éditorial ; maîtrise de la langue : grammaire/linguistique/règles typographiques ; maîtrise technique de la prépa de copie et de la correction, et maîtrise de l'analyse des écrits/textes.

Projets tutorés : réalisation éditoriale du manuscrit au BAT d'un projet d'ouvrage, broché, quadri, paratexte libre à définir ; charte éditoriale et graphique à définir en collectif.

**Compétences visées** dans les différents domaines de compétences cibles :

Formation disciplinaire	Formation à la recherche	Méthodologie	Outils	Langues	(Pré)-professionnalisation
			2		3

**Mode d'évaluation** : exercices en séances

**Bibliographie indicative** :

Riegel Martin, Pellat Jean-Christophe, Rioul René Rioul, *Grammaire méthodique du français*, Paris, Quadrige Manuels, 2009 (4e édition)

**Techniques rédactionnelles et professionnelles**

Volume horaire : 20 heures TD Nom du responsable : Hélène Charbonnier – mail : helene.charbonnier@gmail.com

Ce cours vise à initier les étudiants aux techniques rédactionnelles appliquées à l'édition ; à mettre en pratique les théories de la communication les plus connues (schéma de communication, feedback...) au service de la production de documents professionnels couramment utilisés dans l'édition et les métiers du livre (librairie et bibliothèques).

**Compétences visées** dans les différents domaines de compétences cibles :

Formation disciplinaire	Formation à la recherche	Méthodologie	Outils	Langues	(Pré)-professionnalisation
			2		3

**Mode d'évaluation** : exercices en séances

**Bibliographie indicative** :

Colignon Jean-Pierre, *Accords parfaits*, Paris, CFPJ éditions, 1996

Guéry Louis, *Le Secrétariat de rédaction, relecture, editing, suivi de réalisation*, Paris, Victoires éditions, 2009

*Abrégé du code typographique*, Paris, Victoires éditions, 2010

Voirol Michel, *Guide de la rédaction*, Paris, CFPJ éditions, 2001

**EC – 3ZED7NUM – Édition numérique**

Volume horaire : 30 heures TD Nom du responsable : Hélène Charbonnier – mail : helene.charbonnier@gmail.com

Ce cours vise à jeter les bases de la conception graphique en abordant deux logiciels : InDesign (PAO : les éléments de la mise en page, la création du document, la mise en place du texte et des images, la mise en forme du texte, les tableaux, la finalisation et l'impression du document)

et Photoshop (travail de l'image : l'image en page, le rapport texte/image, présentation et paramétrage du logiciel, la géométrie de l'image, les différents modes de l'image, adéquation InDesign/Photoshop).

**Compétences visées** dans les différents domaines de compétences cibles :

Formation disciplinaire	Formation à la recherche	Méthodologie	Outils	Langues	(Pré)-professionnalisation
			2		3

**Mode d'évaluation** : exercices en séances et partiel final

**Bibliographie indicative** :

Ambrose Gavin, Harris Paul, *Image*, Paris, Pyramyd, 2010

### Parcours Ingénierie du livre en commercialisation numérique

#### EC – 3ZLI7STO – Politique et gestion du stock, implantation et vente

Volume horaire : 30 heures TD Nom du responsable : Hélène Charbonnier – mail : helene.charbonnier@gmail.com

##### Politique et gestion du stock

Volume horaire : 30 heures TD Nom du responsable : Hélène Charbonnier – mail : helene.charbonnier@gmail.com

La gestion du stock, le merchandising en librairie et les assortiments sont abordés dans ce cours. Il s'agit d'observer le marché du livre, les différents rayons et réseaux et leurs poids ; les ratios, le chiffre d'affaires, les marges, les remises et les rabais. Les bases des techniques de merchandising seront abordées : l'organisation du point de vente, la mise en valeur de l'assortiment et la communication des animations mises en place par le libraire (comportement d'achat du client/vendeur, le magasin, un outil à optimiser, l'agencement, le positionnement et l'enchaînement des rayons, la signalétique, l'animation de la librairie, la vitrine...). Enfin, à partir d'exemples concrets : la littérature asiatique, la jeunesse, la vie pratique, la BD... les étudiants doivent comprendre la notion éditeur/collection, éditeurs généralistes, éditeurs spécialisés, problématiques du classement pour chaque rayon.

**Compétences visées** dans les différents domaines de compétences cibles :

Formation disciplinaire	Formation à la recherche	Méthodologie	Outils	Langues	(Pré)-professionnalisation
			2		3

**Mode d'évaluation** : exercices en séance

**Bibliographie indicative** :

Ollendorff Michel, *Le Métier de libraire*, vol. 1 *La gestion de stock*, Paris, Ed. du cercle de la librairie, 2008

#### Implantation et vente/projet tutoré

Pour réaliser le projet tutoré, l'étudiant doit savoir : analyser une zone de chalandise, présenter le marché ; élaborer un projet commercial en relation avec cette zone de chalandise ; qualifier l'entreprise, son statut et ses

obligations ; choisir l'assortiment et le gérer ; implanter la librairie ; organiser l'animation et la communication de la librairie.

**Compétences visées** dans les différents domaines de compétences cibles :

Formation disciplinaire	Formation à la recherche	Méthodologie	Outils	Langues	(Pré)-professionnalisation
			2		3

**Mode d'évaluation** : dossier de groupe et soutenance

**Bibliographie indicative** :

Ollendorff Michel (dir.), *Le Métier de libraire*, vol. 2 *La production de l'assortiment*, Paris, Ed. du cercle de la librairie, 2006

### **EC – 3ZLI7LNU – Librairie numérique**

Volume horaire : 30 heures TD Nom du responsable : Hélène Charbonnier – mail : helene.charbonnier@gmail.com

Édition numérique, librairie électronique : du blog au site Internet, comment dynamiser la librairie ? (Présentation du e-commerce du livre ; les principaux sites de ventes de livres en ligne ; les grandes caractéristiques des sites ; l'évolution des principales librairies en ligne ; l'enrichissement d'un site en contenu ; les autres moyens pour communiquer sur le web ; le livre électronique ; la librairie face au numérique.

**Compétences visées** dans les différents domaines de compétences cibles :

Formation disciplinaire	Formation à la recherche	Méthodologie	Outils	Langues	(Pré)-professionnalisation
			2		3

**Mode d'évaluation** : exercices en séances

## **UE complémentaire 1 – 3ZLIUC71 Cultures européennes**

L'objectif de cette UE est de développer une approche européenne et internationale à la fois théorique et pratique de la culture et de permettre l'acquisition de compétences linguistiques dans deux langues vivantes.

### **EC – 3ZMD7ANG – Langues et civilisations 1 (Anglais)**

Volume horaire : 21 heures TD Nom du responsable : Constance Collin – mail : constance.collin@free.fr

Introduction à la littérature, aux arts, à la civilisation et à la culture des pays de langue anglaise (GB). Le cours portera à la fois sur l'anglais écrit et l'anglais oral (compréhension et production écrites et orales) et les thèmes abordés seront l'histoire de la littérature anglaise vue à travers le prisme de l'histoire du livre.

Nous aurons l'occasion par exemple d'aborder le Moyen-Âge et la transition d'une tradition orale à une tradition écrite (naissance du concept d'auteur),

l'introduction de l'imprimerie par Caxton en 1476 et son impact sur l'évolution de la langue anglaise, Shakespeare et son influence sur la culture populaire anglo-saxonne, la naissance du roman au XVIIIème siècle (et d'un lectorat, ainsi que d'un marché du livre) etc.

An Introduction to the Literature, Arts, Civilization and Culture of English-Speaking Countries (GB). The classes will be a mixture of oral and written English and deal with British literature, history of the book, great literary movements and concepts. We will cover various periods and aspects of English history and literature such as the Middle-Ages and the transition from an oral tradition to a written tradition, the impact of Caxton's press print on the English language and literature, Shakespeare and his impact on popular culture, the rise of the novel in the 18th century and 19th century rewriting of medieval and Renaissance themes and motives. Work will involve reading and comprehension of texts, writing essays, responding to a debate, a recording or a video, oral participation and oral comprehension.

**Compétences visées** dans les différents domaines de compétences cibles :

Formation disciplinaire	Formation à la recherche	Méthodologie	Outils	Langues	(Pré)-professionnalisation
			2	3	

**Mode d'évaluation** : devoir maison et partiel sur table

### **Langues et civilisations 2 (Allemand, Espagnol, Italien)**

Dans l'optique de notre master européen, l'accent est mis sur les langues étrangères, la maîtrise du lexique lié au livre et à ses métiers dans deux d'entre elles, la connaissance des sociétés européennes et du circuit du livre. Durant les quatre semestres de formation, le but est de maîtriser le vocabulaire professionnel et les codes de la communication dans deux langues étrangères et de savoir communiquer et opérer dans un contexte international.

#### **EC – 3ZMD7 850 – Espagnol**

Volume horaire : 21 heures TD                      Nom du responsable : Jesus Cabello – mail : [jesus.cabello@orange.fr](mailto:jesus.cabello@orange.fr)

En M1, le cours d'espagnol vise un travail sur les relations entre la littérature et le cinéma hispaniques, à travers l'étude (commentaire, traduction et exercices de grammaire) d'extraits de textes littéraires et de scénarios choisis.

En M2, il s'agit d'un projet éditorial ayant pour objectif la production d'un lexique français-espagnol utile aux échanges professionnels propres aux métiers du livre entre francophones et hispanophones. Les étudiants en charge de la réalisation de ce document étant essentiellement spécialisés dans les métiers de l'édition, de la librairie et des bibliothèques, le vocabulaire défini reflétera donc ces corps professionnels. Le lexique ainsi réalisé aura pour objectif d'être un objet pratique, facilement utilisable par les étudiants, les éditeurs, les bibliothécaires, les libraires francophones et

hispanophones pour communiquer entre eux, dans l'une ou l'autre de ces deux langues, sur leurs pratiques professionnelles.

**Compétences visées** dans les différents domaines de compétences cibles :

Formation disciplinaire	Formation à la recherche	Méthodologie	Outils	Langues	(Pré)-professionnalisation
			2	3	

**Mode d'évaluation** : dossier en groupe et partiel final

**Bibliographie indicative** :

Beyrie Jacques, Jammes Robert, *Histoire de la littérature espagnole*, Paris, PUF, 1994

Gubern Román *et alii*, *Historia del cine español*, Madrid, Cátedra, 1995

Nouhaud Dorita, *La littérature hispano-américaine. Le roman, la nouvelle, le conte*, Paris, Dunod, 1996

Moliner María, *Diccionario de uso del español*, Madrid, Gredos, 1988

### EC – 3ZMD7 851 – Italien

Volume horaire : 21 heures TD  
– mail : ida.giordano@wanadoo.fr

Nom du responsable : Ida Giordano

Le cours d'italien vise à faire acquérir une maîtrise de la langue permettant de lire des textes relatifs aux domaines de compétence des métiers du livre. L'étudiant devra en outre interpréter ces documents et s'exprimer sur les thèmes qui y sont développés. L'apprentissage est fondé sur les 4 compétences linguistiques : écouter, lire, parler et écrire. L'objectif est que l'étudiant perfectionne son italien usuel et professionnel tant à l'oral qu'à l'écrit. La méthode élaborée permet une progression rapide : vocabulaire, grammaire, expressions idiomatiques. Une attention particulière sera portée à la connaissance et à la réutilisation de lexiques spécifiques aux domaines de l'édition. Il sera demandé aux étudiants une participation active autour de débats et des questions afférant aux lectures et aux documents proposés.

**Compétences visées** dans les différents domaines de compétences cibles :

Formation disciplinaire	Formation à la recherche	Méthodologie	Outils	Langues	(Pré)-professionnalisation
			2	3	

**Mode d'évaluation** : exposé oral et partiel final

### EC – 3ZMD7 849 – Allemand

Volume horaire : 21 heures TD

Le cours d'allemand vise à faire acquérir une maîtrise de la langue permettant de lire des textes et de comprendre des enregistrements audio ou vidéo relatifs aux domaines de compétence des métiers du livre, en prenant en compte la littérature germanique.

**Compétences visées** dans les différents domaines de compétences cibles :

Formation disciplinaire	Formation à la recherche	Méthodologie	Outils	Langues	(Pré)-professionnalisation
			2	3	

**Mode d'évaluation** : exposé oral et partiel final

**Bibliographie indicative** :

Stamm Peter, *Seerücken*, Francfort, Editorial Fischer, 2012

Domin Hilde, *Gedichte*, Francfort, Editorial Fischer, 1955

**EC – 3ZMD7INT – Internationalisation de la culture**

Volume horaire : 21 heures TD Nom du responsable : Marc Perelman – mail : editions-passion@wanadoo.fr

Connaître, comprendre et maîtriser les nouveaux contextes politiques et médiatiques de production et de circulation de la culture en Europe et dans le monde.

**Compétences visées** dans les différents domaines de compétences cibles :

Formation disciplinaire	Formation à la recherche	Méthodologie	Outils	Langues	(Pré)-professionnalisation
2	2		1		

**Mode d'évaluation** : Partiel terminal

**UE complémentaire 2 – 3ZLIUC72**

**Applications professionnelles**

Cette UE propose une aide méthodologique au mémoire professionnel que l'étudiant doit réaliser en deux ans et vise à sensibiliser aux problématiques de l'interprofession, incontournable pour qui veut penser la chaîne du livre dans sa globalité et prendre en compte l'hybridation croissante des métiers du livre à l'ère numérique.

**EC – 3ZMD7AIP – Atelier insertion professionnelle**

Volume horaire : 21 heures TD Nom du responsable : Pierre Banos-Ruf – mail : pierre.banos-ruf@u-paris10.fr

Dans cet atelier sont abordés les documents d'entrée dans la vie professionnelle (CV, lettre de motivation...) ainsi que les techniques de communication orale (gestion de réunion, entretien, parler en public, argumentation...).

**Compétences visées** dans les différents domaines de compétences cibles :

Formation disciplinaire	Formation à la recherche	Méthodologie	Outils	Langues	(Pré)-professionnalisation
		1	1		3

**Mode d'évaluation** : exercices en séance et présentation orale**Bibliographie indicative** :Barrier, Guy, *La communication non verbale*, Paris, ESF éditeur, 2011Bouvaist Jean-Marie, *Pratiques et métiers de l'édition*, Paris, éditions du Cercle de la librairie, 1991Sainte-Lorette Patrick de, et Marzé Jo, *Le CV et la lettre de motivation*, Paris, Eyrolles, 2003**EC – 3ZMD7ACP – Atelier de communication professionnelle**

Volume horaire : 21 heures TD Nom du responsable : Pierre Banos-Ruf – mail : pierre.banos-ruf@u-paris10.fr

Dans la continuité des cours de techniques rédactionnelles et professionnelles, le cours se propose de sensibiliser les étudiants aux diverses facettes de la communication professionnelle auxquelles leur futur métier d'éditeur pourra les confronter.

Seront notamment abordées la communication :

- entre professionnels d'une même maison (comité éditorial) ;
- avec les auteurs (correspondance...) ;
- avec la presse (communiqué et dossier de presse) ;
- avec les libraires (argumentaire commercial...) ;
- avec le public (outils numériques, plus produit...).

**Compétences visées** dans les différents domaines de compétences cibles :

Formation disciplinaire	Formation à la recherche	Méthodologie	Outils	Langues	(Pré)-professionnalisation
			2		3

**Mode d'évaluation** : exercices en séance**Bibliographie indicative** :Le Naire Olivier, *Profession éditeur. 8 grandes figures de l'édition contemporaine racontent*, Saint-Germain-la-Blanche-Herbe, IMEC éditions, 2011Unseld Siegfried, *L'Auteur et son éditeur*, Paris, Gallimard, 1983

## 2<sup>ÈME</sup> SEMESTRE (S 8)

### UE Fondamentale 3 – 3ZLIUF81

#### Conception et circulation du livre

L'UE aborde les modes de conception et de circulation du livre, leur évolution en contexte numérique, réfléchit notamment à leur incidence sur l'institution culturelle et aux modes de création et de médiation de la production littéraire contemporaine.

#### EC – 3ZMD8NUM – Édition et documents numériques

Volume horaire : 24 heures TD Nom du responsable : Bastien Louessard – mail : blouessard@u-paris10.fr

L'enseignement aborde les reconfigurations qui affectent la production et la circulation des documents numériques, ainsi que l'évolution des usages de lecture et d'information.

En contexte numérique, la stabilité du document et le lien traditionnellement étroit avec son support sont interrogés et cèdent la place à des structures fortes, des métadonnées, des normes, des langages qui permettent la recomposition du document dans des environnements différents. Le cours envisage ces aspects techniques mais analyse également les logiques profondes en jeu : les métamorphoses médiatiques des documents numériques, leur impact sur la notion de texte, la reconfiguration des unités documentaires, la fragmentation des contenus, etc. Ces évolutions sont mises en perspective dans une réflexion sur les mutations des formes de l'écrit, des outils de production éditoriale, des pratiques de lecture et des modalités de circulation de l'information.

**Compétences visées** dans les différents domaines de compétences cibles :

Formation disciplinaire	Formation à la recherche	Méthodologie	Outils	Langues	(Pré)-professionnalisation
2			2		1

**Mode d'évaluation** : exercices en séance et partiel final

**Bibliographie indicative** :

MacLuhan Malcolm, *La Galaxie Gutenberg face à l'ère électronique*, Paris, Mame, 1967.

#### EC – 3ZMD8SEP – Socio-économie et politique de la culture

Volume horaire : 24 heures TD Nom du responsable : Pierre Banos-Ruf – mail : pierre.banosruf@u-paris10.fr

On questionne ici la notion de culture (s), présente l'ensemble des industries culturelles et des acteurs de la politique culturelle, en abordant les notions d'initiation à l'économie de la culture ainsi que les pratiques culturelles, dont la question centrale de la lecture.

Les objectifs sont d'appréhender le concept de culture, de comprendre l'interaction des différents acteurs de la politique culturelle et de placer le livre au cœur des pratiques culturelles.

**Compétences visées** dans les différents domaines de compétences cibles :

Formation disciplinaire	Formation à la recherche	Méthodologie	Outils	Langues	(Pré)-professionnalisation
2	2		1		

**Mode d'évaluation** : dossiers individuels et partiel final

**Bibliographie indicative** :

Caune Jean, *Culture et Communication : convergences théoriques et lieux de médiation*, 2<sup>e</sup> éd., Grenoble, Presses universitaires de Grenoble, 2006.

Dubois Vincent, *La Politique culturelle : genèse d'une catégorie d'intervention publique*, Paris, Belin, 1999.

### **EC – 3ZMD8LIT – Création et médiation littéraires**

Volume horaire : 21 heures TD Nom du responsable : Sylvie Ducas – mail : sylvie.ducas@u-paris10.fr

Analyse des projets d'écriture les plus remarquables de la littérature française contemporaine. Contre les préjugés d'une littérature française nombriliste et ennuyeuse, à la remorque d'une littérature anglo-saxonne vouée aux best-sellers et à la fabrique du roman, le cours se propose d'interroger les formes contemporaines du genre le plus codifié qui soit : l'autobiographie et ses évolutions autofictionnelles, mais aussi les écritures du réel.

**Compétences visées** dans les différents domaines de compétences cibles :

Formation disciplinaire	Formation à la recherche	Méthodologie	Outils	Langues	(Pré)-professionnalisation
2	2	1			

**Mode d'évaluation** : partiel, fiche de lecture (facultative) et analyse de texte (facultative)

**Bibliographie indicative** :

Blanckeman Bruno, *Les Fictions singulières, étude du roman contemporain*, Paris, Prétexte Éditeur, (2002), réédition 2004

Forest Philippe, *Le Roman, le je*, Nantes, Éditions Pleins Feux, 2001 ; *Le Roman, le Réel*, Paris, éditions Cécile Defaut, 2007

Viart Dominique, Vercier Bruno, *La Littérature française au présent : héritage et mutations de la modernité*, Paris, Bordas (2005), réédition augmentée 2008

## UE Fondamentale 4 – 3ZLIUF82

### Projet professionnel

Dans chacun des deux parcours (édition ou ingénierie du livre en commercialisation numérique), un projet professionnel tutoré est à réaliser qui consiste en une réalisation pratique en lien avec la spécialisation professionnelle. Elle offre aussi de réaliser un projet de mémoire professionnel exigeant l'analyse et la problématisation d'une question particulière liée au livre ou à l'un de ses métiers.

#### Parcours Édition

##### EC – 3ZED8RED – Réalisation éditoriale

Volume horaire : 63 heures TD Nom du responsable : Hélène Charbonnier – mail : helene.charbonnier@gmail.com

Les objectifs sont : de poursuivre la compréhension du process éditorial d'un projet d'ouvrage de la genèse au BâT ; de s'entraîner et de se perfectionner en correction et d'atteindre une autonomie et une rapidité d'exécution ; de jeter les bases des techniques de fabrication du livre (Pré-presse, photogravure, traitement des fichiers pour l'impression, impression offset et procédure CTP (imposition, RIP, gravure des plaques), papier, façonnage, finition, conditionnement) ; de réaliser un planning de production, des demandes et analyses de devis, coûts et contrôle de coûts de production. Par groupe, il s'agit d'accomplir une réalisation graphique d'un projet d'ouvrage de 32 pages, broché, quadri. Enfin, de se mettre à niveau en conception graphique (réalisation de la charte et maquette du projet tutoré sous InDesign (gabarit, chemin de fer, feuilles de styles, maquette, rapport texte/image) : les éléments de la mise en page, la création du document, la mise en place du texte et des images, la mise en forme du texte, les tableaux, la finalisation de la mise en page, le tirage des dernières épreuves du BâT...

**Compétences visées** dans les différents domaines de compétences cibles :

Formation disciplinaire	Formation à la recherche	Méthodologie	Outils	Langues	(Pré)-professionnalisation
			2		3

**Mode d'évaluation** : dossier écrit, soutenance orale et carnet de bord

##### Bibliographie indicative :

Ambrose Gavin, Harris Paul, *Guide de la production graphique - Conduire un projet de A à Z*, Paris, Pyramyd, 2010

##### EC – 3ZLI8IMP – Implantation d'une librairie

Volume horaire : 63 heures TD Nom du responsable : Hélène Charbonnier – mail : helene.charbonnier@gmail.com

On abordera ici : les techniques de merchandising ; l'organisation du point de vente, la mise en valeur de l'assortiment et la communication des

animations mises en place par le libraire. Les objectifs sont de maîtriser et appliquer les bases du merchandising en librairie et de se doter de méthodes pour réaliser des vitrines attractives, afin de jeter les bases du projet tutoré, consistant en un dossier complet visant l'implantation d'une librairie.

**Compétences visées** dans les différents domaines de compétences cibles :

Formation disciplinaire	Formation à la recherche	Méthodologie	Outils	Langues	(Pré)-professionnalisation
			2		3

**Mode d'évaluation** : dossier écrit et soutenance orale

### **EC – 3ZLI8STM – Stage et projet de mémoire**

Nom du responsable : Pierre Banos-Ruf – mail : pierre.banos-ruf@u-paris10.fr

**Compétences visées** dans les différents domaines de compétences cibles :

Formation disciplinaire	Formation à la recherche	Méthodologie	Outils	Langues	(Pré)-professionnalisation
	1	2			2

## **UE Complémentaire 3 – 3ZLIUC81 Cultures européennes**

L'objectif de cette UE est de développer une approche européenne et internationale de la culture et de permettre l'acquisition de compétences linguistiques dans deux langues vivantes.

### **EC – 3ZMD8ANG – Langues et civilisations 1 (Anglais)**

Volume horaire : 21 heures TD Nom du responsable : Constance Collin – mail : constance.collin@free.fr

Introduction à la littérature, aux arts, à la civilisation et à la culture des pays de langue anglaise (US). Le cours portera à la fois sur l'anglais écrit et l'anglais oral (compréhension et production écrites et orales) et nous étudierons la littérature américaine en nous concentrant sur l'idée de nation et la construction des grands mythes américains. Nous aurons l'occasion par exemple d'aborder la naissance d'une littérature nationale avec des auteurs comme Washington Irving et/ou Edgar Allan Poe, le gothique comme moyen d'explorer les peurs américaines, le puritanisme américain dans les arts et la littérature, le mythe de la Frontière et du Vieux Sud etc.

An Introduction to the Literature, Arts, Civilization and Culture of English-Speaking Countries (US). The classes will be a mixture of oral and written

English and deal with American literature, key literary figures and concepts. We will cover various aspects of American culture and literature such as the birth of an American national literature with authors like Washington Irving and Edgar Allan Poe, the rise of the Gothic as a way to explore American fears, American puritanism in arts and literature, and we will broaden our horizons with the American Frontier and the Western and Southern traditions. Work will involve reading and comprehension of texts, writing essays, responding to a debate, a recording or a video, oral participation and oral comprehension.

**Compétences visées** dans les différents domaines de compétences cibles :

Formation disciplinaire	Formation à la recherche	Méthodologie	Outils	Langues	(Pré)-professionnalisation
			2	3	

**Mode d'évaluation** : devoir maison, partiel sur table et évaluation orale

**Langues et civilisations 2 (Allemand : 3ZMD8 852 ; Espagnol : 3ZMD8 853 ; Italien : 3ZMD8 854)**

cf 1<sup>er</sup> semestre

**Compétences visées** dans les différents domaines de compétences cibles :

Formation disciplinaire	Formation à la recherche	Méthodologie	Outils	Langues	(Pré)-professionnalisation
			2	3	

**UE Complémentaire 4 – 3ZLIUC82**

**Applications professionnelles**

L'objectif de l'UE est d'étudier la spécificité des secteurs éditoriaux et de leurs publics (notions de « catalogue », de « collection » et de « lectorat ») et d'interroger la place du livre au cœur des pratiques artistiques et culturelles qui s'approprient ce médium via l'édition, pour mieux saisir le concept d'industrie culturelle et présenter tous les maillons de la chaîne du livre ainsi que les enjeux économiques y afférant.

**EC – 3ZMD8PUB – Publics du livre et pratiques de lecture**

Volume horaire : 21 heures TD Nom du responsable : Cécile Rabot – mail : crabot@u-paris10.fr

L'objectif de ce cours est d'étudier la spécificité des secteurs éditoriaux et de leurs publics. On interrogera les notions de « catalogue », de « collection » et de « lectorat » afin de comprendre dans quelle mesure « le public du

livre » est extrêmement hétérogène et étudier les implications que cette pluralité a sur les métiers du livre.

**Compétences visées** dans les différents domaines de compétences cibles :

Formation disciplinaire	Formation à la recherche	Méthodologie	Outils	Langues	(Pré)-professionnalisation
			2		3

**Mode d'évaluation** : partiel final

**Bibliographie indicative** :

Chartier Roger, Martin Henri-Jean, *Histoire de l'édition française*, 4 volumes, Paris, Fayard/Le Cercle de la librairie, 1991

Mollier Jean-Yves (dir.), *Où va le livre ?*, Paris, La Dispute, rééd. 2007-2008

Collectif, *La lecture et ses publics à l'époque contemporaine*, Essais d'histoire culturelle, Paris, PUF, 2001

Parinet Élisabeth, *Une histoire de l'édition à l'époque contemporaine*, Paris, Seuil, Points Histoire, 2004

### **EC – 3ZMD8ECO – Économie de la chaîne du livre**

Volume horaire : 21 heures TD                      Nom du responsable : Pierre Banos-Ruf – mail : pierre.banosruf@u-paris10.fr

Interrogation sur la place du livre au cœur des pratiques artistiques et culturelles qui s'approprient ce médium via l'édition. Pour saisir l'émergence du concept d'industrie culturelle, la question esthétique et culturelle est mise en relation avec la mise en forme des produits et les variables économiques relatives au secteur du livre. Les objectifs sont également de présenter l'ensemble des maillons de la chaîne du livre ainsi que les enjeux économiques et les problématiques s'y afférant.

**Compétences visées** dans les différents domaines de compétences cibles :

Formation disciplinaire	Formation à la recherche	Méthodologie	Outils	Langues	(Pré)-professionnalisation
1			2		2

**Mode d'évaluation** : Présentation orale en groupe et partiel final

**Bibliographie indicative** :

Mollier Jean-Yves (dir.), *Où va le livre ?*, Paris, La Dispute, rééd. 2007-2008

Rouet François, *Le livre : un secteur en danger ?*, Paris, La Documentation française, 2013

Vidal Jérôme, *Lire et penser ensemble : sur l'avenir de l'édition indépendante et la publicité de la pensée critique*, Paris, Amsterdam, 2006.

Vigne Éric, *Le Livre et l'éditeur*, Paris, Klincksieck, « 50 questions », 2008

## 3<sup>ÈME</sup> SEMESTRE (S 9)

### UE Fondamentale – 3ZLIUF91

#### Le livre, médiations et réglementations

L'UE met l'accent sur la dimension internationale des métiers du livre et de leurs problématiques littéraires et culturelles actuelles à travers l'étude des cadres économiques, politiques et juridiques qu'ils impliquent. Un séminaire d'enseignement et de recherche consacré au livre et à ses métiers articule ces différentes approches.

#### EC – 3ZMD9ASY – Atelier de synthèse 1

Volume horaire : 21 heures TD Nom du responsable : Hélène Charbonnier – mail : helene.charbonnier@gmail.com

Les objectifs de cet atelier sont d'aborder les mutations numériques des métiers de la conception et de la commercialisation du livre :

- Compétitivité du commerce en ligne
- Perfectionnement de l'écrit
- Gestion financière
- Site web marchands : acteurs (opérateurs)
- De la création au développement, l'intégration
- Les bases de données
- La librairie face au numérique
- Les accords commerciaux

**Compétences visées** dans les différents domaines de compétences cibles :

Formation disciplinaire	Formation à la recherche	Méthodologie	Outils	Langues	(Pré)-professionnalisation
			3		2

**Mode d'évaluation** : exercices en séance

#### EC - 3ZMD9LIT – Médiation et médiatisation de la littérature

Volume horaire : 21 heures TD Nom du responsable : Sylvie Ducas – mail : sylvie.ducas@u-paris10.fr

Le cours a pour but de sensibiliser les étudiants aux rapports à la fois complémentaires et problématiques du texte et du livre. En prenant appui sur les travaux de Blanchot, Barthes, Genette et plus récemment de Yves Jeanneret et d'Emmanuel Souchier sur l'énonciation éditoriale, il cherchera à complexifier la définition du livre en s'interrogeant sur ses rapports à la création littéraire contemporaine. On se demandera aussi en quoi le livre peut être un outil de reconnaissance du texte : étude du paratexte (préface, couverture, quatrième de couverture...), des modes de réception littéraire et des processus de médiatisation de l'auteur (publicité, consécration, censure...) seront au centre de la réflexion.

**Compétences visées** dans les différents domaines de compétences cibles :

Formation disciplinaire	Formation à la recherche	Méthodologie	Outils	Langues	(Pré)-professionnalisation
2	2	1			

**Mode d'évaluation** : dossier, fiche de lecture (facultative) et analyse de texte (facultative)

**Bibliographie indicative** :

Casanova Pascale. *La république mondiale des lettres*. 1 vol. Éd. revue et corrigée, « Points », Paris, Éd. du Seuil, 2008

Genette Gérard. *Seuils*, « Points », Paris, Éd. du Seuil, 1987

Hennion Antoine. *La passion musicale : Une sociologie de la médiation*. Édition revue et corrigée, Paris, Éditions Métailié, 2007

Nyssen Hubert, *Du texte au livre, les avatars du sens*, Paris, Nathan, 1993

Souchier Emmanuël, "L'image du texte. Pour une théorie de l'énonciation éditoriale", *Les Cahiers de médiologie*, n° 6, *Pourquoi des médiologues?*, Paris, Gallimard, 1998

**EC – 3ZMD9EUR – Droit et réglementation de la culture en Europe**

Volume horaire : 21 heures TD Nom du responsable : Pierre Banos-Ruf-mail : pierre.banosruf@u-paris10.fr

À l'heure où la communauté européenne développe des programmes culturels ambitieux, le but est d'aborder des problématiques liées au livre et à la culture dans une optique transnationale, que celles-ci aient trait à un environnement juridique, aux dispositifs mis en place pour favoriser des échanges (traductions, résidences d'auteurs, organisation professionnelle...) ou à des problématiques économiques (co-édition, coopération entre bibliothèques...).

**Compétences visées** dans les différents domaines de compétences cibles :

Formation disciplinaire	Formation à la recherche	Méthodologie	Outils	Langues	(Pré)-professionnalisation
2			1		2

**Mode d'évaluation** : Partiel terminal

## UE Fondamentale – 3ZLIU92

### Le livre en environnement numérique

L'UE est centrée sur les enjeux numériques du livre et leur incidence sur les métiers du livre. Elle vise à maîtriser les outils permettant d'opérer dans ce contexte 2.0 dans chacune des trois professions (édition, ingénierie du livre en commercialisation numérique, bibliothèque).

**EC – 3ZMD9LNU – Livre et numérique : conception, circulation, conservation et communication**

Volume horaire : 42 heures TD                      Nom des responsables : Cécile rabot et Bastien Louessard – mail : [crabot@u-paris10.fr](mailto:crabot@u-paris10.fr) et mail : [blouessard@u-paris10.fr](mailto:blouessard@u-paris10.fr)

En quoi les technologies numériques nous invitent-elles à repenser la chaîne du livre ? Il s'agira d'appréhender le devenir d'une organisation, composée d'un ensemble de métiers, afin de poser le problème de leurs devenirs et de leurs relations mutuelles.

**Compétences visées** dans les différents domaines de compétences cibles :

Formation disciplinaire	Formation à la recherche	Méthodologie	Outils	Langues	(Pré)-professionnalisation
			2		3

**Mode d'évaluation** : Devoir maison

**Bibliographie indicative** :

Bertrand Legendre (dir.), *Les métiers de l'édition*, Paris, Le Cercle de la librairie, 2012

Christian Robin, *Les livres dans l'univers numérique*, Paris, La Documentation française, 2011.

Chris Anderson, *La longue traîne*, Paris, Pearson, 2009

**EC - 3ZMD9SPE – Spécialisations professionnelles à l'heure du numérique**

Selon les parcours, des approches diverses :

**En édition** :

Volume horaire : 42 heures TD    Nom du responsable : Hélène Charbonnier – mail : [helene.charbonnier@gmail.com](mailto:helene.charbonnier@gmail.com)

Les objectifs sont de faire comprendre comment évaluer une entreprise, les enjeux stratégique et financier du développement ; de sensibiliser à la hiérarchie et à l'organisation interne dans l'entreprise d'édition ; d'expliquer en quoi consiste la direction éditoriale et la direction littéraire ; de sensibiliser à la mondialisation des échanges ; de se demander quel type de marketing opérationnel correspond à quelle typologie de produit, gamme, marque et

identité ; d'éclairer sur le relationnel éditoriale/marketing, dans la gestion d'une politique éditoriale.

**Compétences visées** dans les différents domaines de compétences cibles :

Formation disciplinaire	Formation à la recherche	Méthodologie	Outils	Langues	(Pré)-professionnalisation
			2		3

**Mode d'évaluation** : exercices en séance

**Bibliographie indicative** :

Gouriou Charles, *Mémento typographique*, Paris, Éd. du Cercle de la librairie, 1990

Gardes-Tamine Joëlle, *La grammaire - Phonologie, morphologie, lexicologie*, Paris, Éd. A. Colin, 2012

Le Naire Olivier, *Profession éditeur - 8 grandes figures de l'édition contemporaine* racontent, Paris, IMAC, 2011

Laulhère Catherine, *La fabrication : les clés des techniques du livre*, Paris, Éd. du Cercle de la librairie, 2012

Chadoye Geneviève, *Graphisme et édition*, Paris, Éd. du Cercle de la librairie, 2010

**En Ingénierie du livre en commercialisation numérique** :

Volume horaire : 42 heures TD Nom du responsable : Hélène Charbonnier – mail : helene.charbonnier@gmail.com

Cours sur l'extension de la librairie et du métier de libraire dans la sphère numérique. Les outils permettant une présence sur l'Internet à la fois pour vendre ou se promouvoir seront analysés et pour certains mis en pratique. Seront abordées aussi les possibilités numériques de recherche d'informations pour augmenter la qualité de prescripteur fondamentale au métier de libraire; ainsi qu'une sensibilité et une vigilance accrue aux spécificités et évolutions des technologies de l'informatique et de la communication, permettant d'anticiper leurs conséquences, usages ou applications dans les domaines de la librairie.

**Compétences visées** dans les différents domaines de compétences cibles :

Formation disciplinaire	Formation à la recherche	Méthodologie	Outils	Langues	(Pré)-professionnalisation
			2		3

**Mode d'évaluation** : exercices en séance

## UE Complémentaire – 3ZLIUC91 Cultures européennes

En vue d'une intégration professionnelle dans une économie du livre internationalisé, l'UE vise à approfondir une approche européenne des métiers du livre et à consolider des compétences linguistiques dans deux langues vivantes.

### EC - 3ZMD9ANG – Langues et civilisations 1 (Anglais)

Volume horaire : 21 heures TD Nom du responsable : Constance Collin –  
mail : constance.collin@free.fr

Histoires de livres et de littérature dans nos sociétés contemporaines : actualités littéraires et monde de l'édition, le phénomène du « best-seller », la notion de genre en littérature, le livre de la librairie à la salle de cinéma.

- *Fifty Shades of Grey* : l'histoire d'un best-seller
- la « Jane Austen mania »
- le renouveau du policier (bibliomysteries, Sherlock Holmes etc.)
- la notion de genre en littérature : chick-lit, sci-fi et autres... La littérature a-t-elle un sexe ?

Etc.

Le cours portera à la fois sur l'anglais écrit et l'anglais oral (compréhension et production écrites et orales) et nous travaillerons avec plusieurs supports : articles de presse, extraits de roman, extraits de films ou de séries, interviews d'auteurs etc.

Books and Literature in our Contemporary Societies : Publishing News and Stories, the Best-Seller phenomenon, the Success of Specific Genres and Franchises, Books on Screen and Books in Stores.

The Jane Austen mania

The detective : the myth of Sherlock Holmes

Sci-Fi, the Fantastic and Heroic Fantasy : One Book to rule them all ?

Children's Literature and Young Adults : Harry Potter, Twilight and Cie. Why do authors feel the need to cross age groups ?

Work will involve reading and comprehension of articles, writing essays, responding to a debate, a recording, a video or a film, oral participation and oral comprehension.

**Compétences visées** dans les différents domaines de compétences cibles :

Formation disciplinaire	Formation à la recherche	Méthodologie	Outils	Langues	(Pré)-professionnalisation
			2	3	

**Mode d'évaluation** : devoir maison et partiel sur table

**Langues et civilisations 2 (3ZMD9 855 : Allemand ; 3ZMD9 856 : Espagnol ; 3ZMD9 857 : Italien)**

cf. 1<sup>er</sup> semestre

**Compétences visées** dans les différents domaines de compétences cibles :

Formation disciplinaire	Formation à la recherche	Méthodologie	Outils	Langues	(Pré)-professionnalisation
			2	3	

**UE Complémentaire – 3ZLIUC92**  
**Applications professionnelles**

L'UE vise à comprendre les grandes composantes de la théorie du management, ainsi que ses perspectives de réflexion et d'action, en application aux objectifs et démarches spécifiques des acteurs des métiers du livre. Elle aborde aussi un secteur jeunesse en plein essor dans les trois métiers sous l'angle de l'offre éditoriale, mais aussi d'aménagement et de gestion de l'espace et de la production destiné(e) aux enfants ou aux publics scolaires, problématiques souvent retenues comme objet d'étude dans les mémoires professionnels des étudiants.

**EC – 3ZMD9MAN – Management et gestion d'équipes**

Volume horaire : 21 heures TD Nom du responsable : Hélène Charbonnier – mail : helene.charbonnier@gmail.com

Quand l'environnement des entreprises et des organisations culturelles s'avère être en perpétuelle mutation, les dirigeants privilégient de nouvelles « valeurs » telles que l'anticipation, la restructuration et la transversalité, afin de garantir réactivité et performance face à l'instable et au complexe.

Il s'agit de comprendre les grandes composantes de la théorie du management, ainsi que ses perspectives de réflexion et d'action. Il conviendra d'étudier le processus du management, de la vision à l'animation stratégique, en application aux objectifs et démarches spécifiques des acteurs des métiers du livre.

**Compétences visées** dans les différents domaines de compétences cibles :

Formation disciplinaire	Formation à la recherche	Méthodologie	Outils	Langues	(Pré)-professionnalisation
			2		3

**Mode d'évaluation** : travail de groupes et exposé

**Bibliographie indicative** :

Chiapello Eve, *Artistes vs managers. - Le management culturel face à la critique artiste*, Paris, Métailié, 1998

Robert Kaplan, David P. Norton, *L'alignement stratégique - Créer des synergies par le tableau de bord prospectif*, Paris, Eyrolles, 2007

Robbins Stephen, DeCenzo David, Coulter Mary, Rüling Charles-Clemens, *Management - L'essentiel des concepts et des pratiques*, 7e édition, Paris, Pearson, 2011

**EC – 3ZMD9JEU – Le livre jeunesse : production et médiation**

Volume horaire : 21 heures TD Nom du responsable : Amélie Jehan – mail : jehanamelie@yahoo.fr

Initiation à la production éditoriale destinée à la jeunesse et réflexion sur des critères objectifs permettant d'aménager et de gérer espace ou production destiné(e) aux enfants ou aux publics scolaires : donner des repères dans l'histoire de la littérature de jeunesse ; donner des repères dans l'édition pour la jeunesse ; se forger des outils d'analyse pour étayer une critique de la production jeunesse ; savoir se documenter dans ce domaine.

**Compétences visées** dans les différents domaines de compétences cibles :

Formation disciplinaire	Formation à la recherche	Méthodologie	Outils	Langues	(Pré)-professionnalisation
			2		3

**Mode d'évaluation** : exercices en séance

**Bibliographie indicative :**

Béguery Jocelyne, *Une esthétique contemporaine de l'album de jeunesse. De grands petits livres*, Paris, L'Harmattan, 2002.

Bruno Pierre, *La littérature pour la jeunesse : médiologie des pratiques et des classements*, Dijon, Éditions universitaires de Dijon, 2010

Ferrier Bertrand, *Tout n'est pas littérature : la littérarité à l'épreuve des romans pour la jeunesse*, Rennes, Presses universitaires de Rennes, 2009

## QUATRIÈME SEMESTRE (S 10)

### UE Fondamentale – 3ZLIUF01

#### Métamorphoses du livre

Cette UE propose une approche pluridisciplinaire du livre via son séminaire de recherche et met l'accent sur l'esthétique du livre (matérialité, spatialité) ainsi qu'une sensibilisation aux nouveaux produits culturels à l'heure du transmédiatique et du numérique qui invitent à repenser son mode de production et de commercialisation.

#### EC – 3ZMD0ASY – Atelier de synthèse 2

Volume horaire : 21 heures TD Nom du responsable : Hélène Charbonnier – mail : helene.charbonnier@gmail.com

Les objectifs du cours sont de : poursuivre l'évaluation de l'entreprise, ainsi que les enjeux stratégiques et financiers de son développement ; de sensibiliser à la hiérarchie et à l'organisation interne dans l'entreprise de librairie ou de diffusion. Ainsi qu'une mise à niveau concernant les logiciels professionnels.

**Compétences visées** dans les différents domaines de compétences cibles :

Formation disciplinaire	Formation à la recherche	Méthodologie	Outils	Langues	(Pré)-professionnalisation
			3		2

**Mode d'évaluation** : exercices en séance

#### EC –3ZMD0EST – Esthétique du livre

Volume horaire : 21 heures TD Nom du responsable : Marc Perelman – mail : éditions-passion@wanadoo.fr

Le livre n'existe pas seul, indépendamment du lieu qui l'environne, l'enserme, le valorise. Si le livre est certes d'abord un objet isolé avec ses dimensions, ses proportions, sa matérialité propres, il est toujours engagé dans une spatialité déterminée et parfois déterminante, entre espace intime et espace public.

**Compétences visées** dans les différents domaines de compétences cibles :

Formation disciplinaire	Formation à la recherche	Méthodologie	Outils	Langues	(Pré)-professionnalisation
2	2		1		

**Mode d'évaluation** : partiel final

#### Bibliographie indicative :

MALDINEY Henri, *L'Espace du livre*, Crest, La Sétérée, 1990.

ZALI Anne (dir.), *L'Aventure des écritures : la page*, Paris, Bibliothèque nationale de France, 1999.

### **EC – 3ZMD0NPC – Nouveaux produits culturels : conception et plurimédiation**

Volume horaire : 21 heures TD Nom du responsable : Bastien Louessard – mail : blouessard@u-paris10.fr

En quoi les technologies numériques nous invitent-elles à repenser le mode de production et de commercialisation du livre ? Il s'agira d'appréhender le numérique en terme d'innovation, c'est-à-dire de s'intéresser aux nouveaux dispositifs mis en place au sein de la chaîne du livre.

**Compétences visées** dans les différents domaines de compétences cibles :

Formation disciplinaire	Formation à la recherche	Méthodologie	Outils	Langues	(Pré)-professionnalisation
2	2		1		

**Mode d'évaluation** : Devoir maison

**Bibliographie indicative** :

Bertrand Legendre (dir.), *Les métiers de l'édition*, Paris, Le Cercle de la librairie, 2012

Christian Robin, *Les livres dans l'univers numérique*, Paris, La Documentation française, 2011.

Chris Anderson, *La longue traîne*, Paris, Pearson, 2009

### **EC – 3ZMD0SOC – Sociologie des professions du livre**

Volume horaire : 21 heures TD Nom du responsable : Cécile Rabot – mail : crabot@u-paris10.fr

Ce cours se propose d'étudier le travail dans les métiers du livre de manière à en identifier les spécificités et la diversité, mais aussi à saisir les dynamiques plus larges dans lesquelles il s'inscrit. Il mobilise les outils conceptuels et méthodologiques élaborés par la sociologie des biens symboliques, la sociologie du travail et la sociologie des professions et s'appuie sur des travaux menés sur différents métiers du livre (éditeur, bibliothécaire, libraire, mais aussi écrivain, traducteur, critique, imprimeur).

**Compétences visées** dans les différents domaines de compétences cibles :

Formation disciplinaire	Formation à la recherche	Méthodologie	Outils	Langues	(Pré)-professionnalisation
2	2		1		

**Mode d'évaluation** : Partiel final

**Bibliographie indicative** :

Becker Howard Saul, « Art as collective action », *American Sociological Review*, vol. 39, n° 6, 1974, p. 767-776

Lahire Bernard, *La Condition littéraire. La double vie des écrivains*, Paris, La Découverte, 2006

## UE Fondamentale – 3ZLIUF02

### Projet professionnel

Cette UE consacre un enseignement aux questions de gestion et de comptabilité à la fois communes et spécifiques aux deux métiers.

#### **EC - 3ZMD0GES – Gestion et comptabilité du livre**

Volume horaire : 21 heures TD Nom du responsable : Hélène Charbonnier – mail : helene.charbonnier@gmail.com

Cet enseignement vise à mettre en application les principes de base de la comptabilité générale. Comprendre les documents de synthèse et mettre en perspective les décisions de l'entrepreneur avec ses implications comptables. Cet enseignement permet notamment de :

- comprendre le fonctionnement d'un bilan et d'un compte de résultat ;
- acquérir les principes de la comptabilité en partie double ;
- acquérir les principes des comptes, du journal, du grand livre et de la balance ;
- acquérir les principes d'imputation des principaux comptes ;
- acquérir la notion de seuil de rentabilité ;
- s'entraîner à la saisie comptable de base et calcul de SR.

**Compétences visées** dans les différents domaines de compétences cibles :

Formation disciplinaire	Formation à la recherche	Méthodologie	Outils	Langues	(Pré)-professionnalisation
			2		3

**Mode d'évaluation** : Partiel final

#### **Bibliographie indicative** :

Geffroy Maud, Dereep Yannick, *Gestion de la Relation Commerciale pour BTS MUC*, Génie des glaciers, Paris, 2009

Kirchmeyer Ginette, Pfeiffer Josette, *Activités commerciales et comptables. Seconde baccalauréat professionnel Comptabilité Secrétariat*, Paris Nathan, 2009

#### **EC - 3ZMD0STM – Stage et mémoire**

Nom du responsable : Pierre Banos-Ruf – mail : pierre.banos-ruf@u-paris10.fr

**Compétences visées** dans les différents domaines de compétences cibles :

Formation disciplinaire	Formation à la recherche	Méthodologie	Outils	Langues	(Pré)-professionnalisation
	1	2			2

## UE Complémentaire 7 – 3ZLIUC01 Cultures européennes

En vue d'une intégration professionnelle dans une économie du livre internationalisé, l'UE vise à approfondir une approche européenne des métiers du livre et à consolider des compétences linguistiques dans deux langues vivantes.

### EC –3ZMD9ANG – Langues et civilisations 1 (Anglais)

Volume horaire : 21 heures TD Nom du responsable : Constance Collin –  
mail : constance.collin@free.fr

Histoires de livres et de littérature dans nos sociétés contemporaines : actualités littéraires et monde de l'édition, le phénomène du « best-seller », la notion de genre en littérature, le livre de la librairie à la salle de cinéma.

- Du livre au film et la problématique de l'adaptation
- L'Amérique s'invite en France : le succès de la littérature américaine contemporaine sur le marché français. Sur les traces de la « lost generation » avec Woody Allen.

Le cours portera à la fois sur l'anglais écrit et l'anglais oral (compréhension et production écrites et orales) et nous travaillerons avec plusieurs supports : articles de presse, extraits de roman, extraits de films ou de séries, interviews d'auteurs etc.

Books and Literature in our Contemporary Societies : Publishing News and Stories, the Best-Seller phenomenon, the Success of Specific Genres, Books on Screen and Books in Stores.

Books and Films : book publishing and movie deals ?

American Writers in France : the lost generation, Woody Allen's Midnight in Paris, the success of American contemporary literature on the French publishing market. Publishing stories.

Libraries and bookshops : latest news.

Work will involve reading and comprehension of articles, writing essays, responding to a debate, a recording, a video or a film, oral participation and oral comprehension.

**Compétences visées** dans les différents domaines de compétences cibles :

Formation disciplinaire	Formation à la recherche	Méthodologie	Outils	Langues	(Pré)- professionnalisation
			2	3	

**Compétences visées** dans les différents domaines de compétences cibles :

**Mode d'évaluation** : devoir maison, partiel sur table et évaluation orale

**Langues et civilisations 2 (3ZMD0 858 : Allemand ; 3ZMD0 859 : Espagnol ; 3ZMD0 860 : Italien)**  
cf 1<sup>er</sup> semestre

## **UE Complémentaire 8 – 3ZLIUC02** **Applications professionnelles**

### **EC 3ZLIUC02– Recherches documentaires et veille culturelle**

Volume horaire : 21 heures TD Nom des responsables : Cécile Rabot et Bastien Louessard – mail : [crabot@u-paris10.fr](mailto:crabot@u-paris10.fr) / [blouessard@u-paris10.fr](mailto:blouessard@u-paris10.fr)

Cours pour connaître, évaluer et exploiter les sources d'information pertinentes qu'offre l'Internet, permettant à la fois d'anticiper les évolutions les plus récentes d'un champ d'activité professionnel, mais aussi de maintenir ou de construire une « e-réputation » qu'elle soit d'une personne ou d'une entreprise.

**Compétences visées** dans les différents domaines de compétences cibles :

Formation disciplinaire	Formation à la recherche	Méthodologie	Outils	Langues	(Pré)- professionnalisation
1		2	2		

**Mode d'évaluation** : exercices en séance

#### **Bibliographie indicative :**

Fillias E. et Villeneuve A., *E-Réputation. Stratégies d'influence sur Internet*, Ellipses, 2e éd. 2012.

Violet-Surcouf A. (sous la dir.), *Influence et Réputation sur Internet : communautés, crises et stratégies*, La Bourdonnaye, 2013

# V. CALENDRIER DE LA FORMATION

## MASTER 1

	MASTER 1 MDL
Pré-rentrée et début des cours	lundi 1er sept.14
planning entreprise	mercredi-jeudi-vendredi
Fin des cours	vendredi 19 déc.14
Vacances	<i>congés de l'entreprise</i>
Début des cours	lundi 5 janv. 15
Fin des cours	jeudi 23 avril 15
planning entreprise	me-jeud-vend puis TC a/c du 24 avril 15
soutenances mémoires	avant le 1er jui.
Vacances	<i>congés de l'entreprise</i>
jury session 1	vendredi 3 jui.15
session 2 du semestre 1 (rattrapages)	Semaine du 2 au 6 mars 15
session 2 du semestre 2 (rattrapages)	entre le 25 et le 30 juin 15
soutenances mémoires	avant le 2 septembre 15
jury session 2	jeudi 3 sept. 15
rentrée 15-16	lundi 7 septembre 15

## MASTER 2

	<b>MASTER 2 MDL</b>
<b>Pré-rentrée et début des cours</b>	lundi 1er sept.14
<b>planning entreprise</b>	mercredi-jeudi-vendredi
<b>Fin des cours</b>	vendredi 19 déc.14
<b>Vacances</b>	congés de l'entreprise
<b>Début des cours</b>	lundi 5 janv. 15
<b>Fin des cours</b>	mardi 21 avril 15
<b>planning entreprise</b>	me-jeud-vend puis TC a/c du 22 avril 15
<b>soutenances mémoires</b>	avant le 1er jui.
<b>Vacances</b>	<i>congés de l'entreprise</i>
<b>jury session 1</b>	vendredi 3 juil.15
<b>session 2 du semestre 1 (rattrapages)</b>	Semaine du 2 au 6 mars 15
<b>session 2 du semestre 2 (rattrapages)</b>	entre le 25 et le 30 juin 15
<b>soutenances mémoires</b>	avant le 9 sept.15
<b>jury session 2</b>	jeudi 10 sept.15

## VI. BIBLIOGRAPHIE

- ARASSE Daniel, *Le Détail : pour une histoire rapprochée de la peinture*, nouv. éd., Paris, Flammarion, 2009.
- ARENDT Hannah, *La Crise de la culture*, [1961], Paris, rééd. Gallimard, « Folio Essais », 2003.
- ARTIAGA Loïc, *Des torrents de papier : catholicisme et lectures populaires au XIX<sup>e</sup> siècle*, Limoges, PULIM, 2007.
- BARBIER Frédéric, *Histoire du livre*, nouv. éd., Paris, Armand Colin, « Collection U. Histoire », 2006.
- BECKER Howard Saul, *Les Mondes de l'art*, traduit par Jeanne Bouniort, Paris, Flammarion, 1988.
- BECKER Howard Saul, « Art as collective action », *American Sociological Review*, vol. 39, n° 6, 1974, p. 767-776.
- BÉGUERY Jocelyne, *Une esthétique contemporaine de l'album de jeunesse. De grands petits livres*, Paris, L'Harmattan, 2002.
- BELISLE Claire (dir.), *Lire dans un monde numérique*, Villeurbanne, Presses de l'ENSSIB, 2011.
- BENHAMOU Françoise, *L'Économie de la culture*, 7<sup>e</sup> éd., Paris, La Découverte, coll. « Repères », 2011.
- BENJAMIN Walter, *Œuvres I, II, III*, Paris, Gallimard, « Folio Essais », 2000.
- , *L'Œuvre d'art à l'époque de sa reproductibilité technique*, Paris, Allia, 2012.
- BLANCHOT Maurice, *L'Espace littéraire*, [1955], 2<sup>e</sup> éd., Paris, Gallimard, « Folio Essais », 1993.
- , *Le Livre à venir*, [1959], Paris, Gallimard, « Folio Essais », 1993.
- Bourdieu Pierre, « Une révolution conservatrice dans l'édition », *Actes de la recherche en sciences sociales : Édition, éditeurs (1)*, n° 126-127, mars 1999, p. 3-26.
- *Les Règles de l'art : genèse et structure du champ littéraire*, Paris, Éditions du Seuil, 1992.
- *La Distinction : critique sociale du jugement*, Paris, Éditions de Minuit, 1979.
- BOUVAIST Jean-Marie, *Pratiques et métiers de l'édition*, Paris, éd. du Cercle de la Librairie, 1991.
- BRUNO Pierre, *La littérature pour la jeunesse : médiologie des pratiques et des classements*, Dijon, Editions universitaires de Dijon, 2010.
- BUTOR Michel, *L'Art et le livre*, Morlanwelz (Belgique), Musée royal de Mariemont, 1988.
- CAUNE Jean, *Culture et Communication : convergences théoriques et lieux de médiation*, 2<sup>e</sup> éd., Grenoble, Presses universitaires de Grenoble, 2006.
- CAVALLO Guglielmo, Chartier Roger, *Histoire de la lecture dans le monde occidental*, Paris, Éditions du Seuil, 1997.
- CERTEAU Michel de, *L'Invention du quotidien*, nouv. éd., Paris, Gallimard, « Folio Essais », 1990.

- CHARTIER Anne-Marie et HÉBRARD Jean, *Discours sur la lecture 1800-2000*, Paris, BPI-Centre Pompidou - Fayard, 2000.
- CHARTIER Roger (dir.), *Inscrire et effacer. Culture écrite et littérature, XI<sup>e</sup>-XVIII<sup>e</sup> siècles*, Paris, Gallimard - Le Seuil, 2005.
- , *Culture écrite et Société. L'ordre des livres, XVI<sup>e</sup>-XVIII<sup>e</sup> siècles*, Paris, Albin Michel, 1996.
- (dir.), *Histoires de la lecture. Un bilan des recherches*, Saint-Germain-la-Blanche-Herbe (Calvados), IMEC éd. - éd. de la MSH, 1995.
- (dir.), *Pratiques de la lecture*, Paris, Payot & Rivages, « Petite Bibliothèque Payot », 1993.
- , *L'Ordre des livres : lecteurs, auteurs, bibliothèques en Europe entre XIV<sup>e</sup> et XVIII<sup>e</sup> siècle*, Aix-en-Provence, Alinéa, 1992.
- , (dir.), *Les Usages de l'imprimé*, Paris, Fayard, 1987.
- CHRISTIN Anne-Marie, *L'Image écrite ou la déraison graphique*, Paris, Flammarion, coll. « Idées et recherches », 1995 ; nouv. éd., coll. « Champs », 2009.
- (dir.), *Histoire de l'écriture, de l'idéogramme au multimédia*, Paris, Flammarion, 2001.
- COLLÉ-BAK Nathalie, LATHAM Monica, TEN EYCK David (dir.), *Les Vies du livre, passées, présentes et à venir*, Nancy, Presses universitaires de Nancy, 2010.
- Collectif (R. Alberto, F. Combes, J. Faucilhon, E. Hazan, H. Korb, F. Salbans, A. Schiffrin, J. Vidal), *Le livre : que faire ?*, Paris, La Fabrique, 2008.
- COLLOVALD Annie, NEVEU Érik, *Lire le noir : enquête sur les lecteurs de récits policiers*, Paris, Bibliothèque publique d'information, Centre Pompidou, 2004.
- DARNTON Robert, *Gens de lettres, gens du livre*, Paris, Odile Jacob, 1992.
- , *Édition et sédition : l'univers de la littérature clandestine au XVIII<sup>e</sup> siècle*, Paris, Gallimard, 1991.
- DEBRAY Régis, *Introduction à la médiologie*, Paris, PUF, 2000.
- DIDEROT Denis, *Lettre sur le commerce de la librairie*, [1763], Paris, Mille et Une Nuits, 2003.
- DIDI-HUBERMAN Georges, *Devant l'image*, Paris, Éditions de Minuit, 1990.
- DONNAT Olivier, *Les Pratiques culturelles des Français à l'ère numérique : enquête 2008*, Paris, ministère de la Culture et de la Communication/DEPS - La Découverte, 2009.
- DUBOIS Vincent, *La Politique culturelle : genèse d'une catégorie d'intervention publique*, Paris, Belin, 1999.
- DUCAS Sylvie, BRUILLON Michel (dir.), *Les Professions du livre : édition, librairie, bibliothèque*, 2<sup>e</sup> éd., Paris, Ellipses, 2006.
- DURANT Marion et BERTRAND Gérard, *L'Image dans le livre pour enfants*, Paris, L'École des loisirs, 1975.
- EVENO Patrick, Marseille Jacques (dir.), *Histoire des industries culturelles en France, XIX<sup>e</sup>-XX<sup>e</sup> siècles*, Paris, ADHC, 2002.
- FABIANI Jean-Louis, *Lire en prison : une étude sociologique*, Paris,

Bibliothèque publique d'information, Centre Georges Pompidou, 1995.

FAUCHEUX Pierre, *Écrire l'espace*, Paris, R. Laffont, 1978.

FEBVRE Lucien, MARTIN Henri-Jean, *L'Apparition du livre*, [1958], nouv. éd., Paris, Albin Michel, coll. « Bibliothèque de l'évolution de l'Humanité », 1999.

FERRIER Bertrand, *Tout n'est pas littérature : la littérature à l'épreuve des romans pour la jeunesse*, Rennes, Presses universitaires de Rennes, 2009.

FOUCAULT Michel, *L'Archéologie du savoir*, [1969], rééd., Paris, Gallimard, coll. « Tel », 2008.

--- « Qu'est-ce qu'un auteur ? », *Bulletin de la société française de philosophie*, [1969], réédité dans *Dits et écrits : 1954-1988*, t. 1, Paris, Gallimard, 1994.

FOUCHÉ Pascal (dir.), *L'Édition française depuis 1945*, Paris, éd. du Cercle de la Librairie, 1998.

FOUCHÉ Pascal, PÉCHOUIN Daniel, SCHUWER Philippe (dir.), *Dictionnaire encyclopédique du livre*, Paris, éd. du Cercle de la Librairie, 2002-2011, 3 vol. et index.

GENETTE Gérard, *Seuils*, Paris, Éditions du Seuil, 1987.

GOUREVITCH Jean-Paul, *Images d'enfance : quatre siècles d'illustration du livre pour enfants*, Paris, éd. Alternatives, 1994.

GUÉRY Louis, *Précis de mise en page*, 5<sup>e</sup> éd., Paris, Victoires-éd. - CFPJ éd., 2001.

HENNION Antoine, *La Passion musicale : une sociologie de la médiation*, nouv. éd., Paris, Métailié, 2007.

JAUSS H. R., *Pour une esthétique de la réception*, Paris, Gallimard, 1978.

JEANNERET Yves, SOUCHIER Emmanuël, LE MAREC Joëlle (dir.), *Lire, écrire, récrire. Objets, signes et pratiques des médias informatisés*, Paris, BPI-Centre Pompidou, coll. « Études et recherche », 2003.

KANT Emmanuel, *Qu'est-ce qu'un livre ?*, [1798], Paris, PUF, coll. « Quadrige », 1995.

LAHIRE Bernard, *La Condition littéraire. La double vie des écrivains*, Paris, La Découverte, 2006.

--- *L'Invention de l'illettrisme : rhétorique publique, éthique et stigmates*, nouv. éd., Paris, La Découverte, 2005.

LEGENDRE Bertrand, ABENSOUR Corinne (dir.), *Regards sur l'édition. Les nouveaux éditeurs (1988-2005)*, Paris, ministère de la Culture et de la Communication, 2007.

LEGENDRE Bertrand, ROBIN Christian, *Figures de l'éditeur*, Paris, Nouveau Monde éd., 2005.

LE NAIRE Olivier (coord. par), *Profession éditeur : 8 grandes figures de l'édition contemporaine racontent*, Saint-Germain-la-Blanche-Herbe, IMEC éd., 2011.

LETOURNEUX Matthieu, MOLLIER Jean-Yves, *La Librairie Tallandier : histoire d'une grande maison d'édition populaire (1870-2000)*, Paris, Nouveau Monde éd., 2011.

LUNEAU Marie-Pier, VINCENT Josée (dir.), *La Fabrication de l'auteur*, Québec, Nota Bene, 2010.

- MACLUHAN Malcolm, *La Galaxie Gutenberg face à l'ère électronique*, Paris, Mame, 1967.
- MALDINEY Henri, *L'Espace du livre*, Crest, La Sétérée, 1990.
- MANGUEL Alberto, *Une histoire de la lecture*, Arles, Actes Sud, 1998.
- MARTIN Henri-Jean, *Les Métamorphoses du livre : entretien avec Christian Jacob et Jean-Marc Châtelain*, Paris, Albin Michel, 2004.
- , *Histoire et pouvoirs de l'écrit*, Paris, Librairie académique Perrin, 1988 ; rééd. Paris, Albin Michel, « Bibliothèque de l'évolution de l'Humanité », 1996.
- MARTIN Henri-Jean, CHARTIER Roger (dir.), *Histoire de l'édition française*, Paris, Promodis, 1983-1986, 4 vol. ; 2<sup>e</sup> éd., Fayard - éd. du Cercle de la Librairie, 1989-1991, 4 vol.
- MARTIN Henri-Jean, VEZIN Jean (dir.), *Mise en page et mise en texte du livre manuscrit*, Paris, éd. du Cercle de la Librairie - Promodis, 1990.
- MASSIN Robert, *L'ABC du métier*, Paris, Imprimerie nationale, 1989.
- MAUGER Gérard, POLIAK Claude, PUDAL Bernard, *Histoires de lecteurs*, Paris, Nathan, 1999.
- MCKENZIE Donald Francis, *La Bibliographie et la sociologie des textes*, traduit par Marc Amfreville, Paris, éd. du Cercle de la Librairie, 1991.
- MELOT Michel, *La Sagesse du bibliothécaire*, Paris, L'Œil neuf, 2004.
- , *Livre*, Paris, L'Œil neuf, 2006
- MIÈGE Bernard, *Les Industries du contenu face à l'ordre informationnel*, Grenoble, Presses universitaires de Grenoble, 2000.
- MOEGLIN-DELCROIX Anne, *Esthétique du livre d'artiste, 1960-1980*, nouv.éd., Paris, Le Mot et le reste - Bibliothèque nationale de France, 2011.
- MOLLIER Jean-Yves (dir.), *Édition, presse et pouvoir en France au XX<sup>e</sup> siècle*, Paris, Fayard, 2008.
- (dir.), *Où va le livre ?*, Paris, La Dispute, 2007.
- , *La Lecture et ses publics à l'époque contemporaine. Essais d'histoire culturelle*, Paris, PUF, 2001.
- , *L'Argent et les lettres. Histoire du capitalisme d'édition, 1880-1920*, Paris, Fayard, 1988.
- , *Michel et Calmann Lévy ou la naissance de l'édition moderne*, Paris, Calmann-Lévy, 1984.
- MOLLIER Jean-Yves, DUBOT Bruno, *Histoire de la librairie Larousse, 1852-2010*, Paris, Fayard, 2012.
- NIÈRES-CHEVREL Isabelle, *Introduction à la littérature de jeunesse*, Paris, Didier jeunesse, 2009.
- NYSSSEN Hubert, *Du texte au livre, les avatars du sens*, Paris, Nathan, 1993.
- , *La Sagesse de l'éditeur*, Paris, L'Œil neuf, 2006.
- OLIVERO Isabelle, *L'Invention de la collection : de la diffusion de la littérature et des savoirs à la formation du citoyen au XIX<sup>e</sup> siècle*, Paris, IMEC éd. - éd. de la MSH, 1999.
- PARENT-LARDEUR Françoise, *Lire à Paris au temps de Balzac : les cabinets de lecture à Paris, 1815-1830*, 2<sup>e</sup> éd., Paris, éd. de l'EHESS, 1999.
- PARINET Élisabeth, *Une histoire de l'édition à l'époque contemporaine (XIX<sup>e</sup>-*

XX<sup>e</sup> siècle), Paris, Éditions du Seuil, « Points Histoire », 2004.

PERRIN Raymond, *Fictions et journaux pour la jeunesse au XX<sup>e</sup> siècle*, L'Harmattan, 2009.

--- *Littérature de jeunesse et presse des jeunes au début du XIX<sup>e</sup> siècle : esquisse d'un état des lieux, enjeux et perspectives*, Paris, L'Harmattan, 2008.

PIERRAT Emmanuel, *Le Droit de l'édition appliqué*, tomes 1 et 2, Nantes, CECOFOP ; Paris, éd. du Cercle de la Librairie, 2000-2002.

POLIAK Claude, *Aux frontières du champ littéraire : sociologie des auteurs amateurs*, Paris, Économica, 2006.

POULAIN Martine (dir.), *Pour une sociologie de la lecture : lectures et lecteurs dans la France contemporaine*, Paris, éd. du Cercle de la Librairie, 1988.

PRINCE Nathalie, *La Littérature de jeunesse en question(s)*, Rennes, Presses universitaires de Rennes, 2009.

RENONCIAT Annie (dir.), *L'Image pour enfants : pratiques, normes, discours*, Poitiers, Maison des sciences de l'homme et de la société, « La Licorne », 2003.

RIFKIN Jeremy, *L'Âge de l'accès : la nouvelle culture du capitalisme*, Paris, La Découverte, 2005.

ROUET François, *Le livre : un secteur en danger ?*, Paris, La Documentation française, 2013.

ROUTISSEAU Marie-Hélène, *Des romans pour la jeunesse ? : Décryptage*, Paris, Belin, 2008.

*Les Savoirs déroutés : experts, documents, supports, règles, valeurs et réseaux numériques*, Villeurbanne, Presses de l'ENSSIB, 2000.

SCHIFFRIN André, *L'Argent et les mots*, Paris, La Fabrique, 2010.

---, *Le Contrôle de la parole*, Paris, La Fabrique, 2005.

--- *L'Édition sans éditeurs*, Paris, La Fabrique, 1999.

SCHUWER Philippe, *Traité pratique d'édition*, 3<sup>e</sup> éd., Paris, éd. du Cercle de la Librairie, 2002.

SOREL Patricia, LEBLANC Frédérique (dir.), *Histoire de la librairie française*, Paris, éd. du Cercle de la Librairie, 2008.

TURIN Joëlle, *Ces livres qui font grandir les enfants*, Paris, Didier jeunesse, 2008.

UNSELD Siegfried, *L'Auteur et son éditeur*, Paris, Gallimard, 1983.

VAN DER LINDEN Sophie, *Lire l'album*, Paris, Atelier du Poisson soluble, 2006.

VERNET André, JOLLY Claude, VARRY Dominique, Poulain Martine (dir.), *Histoire des bibliothèques françaises*, Paris, Promodis - éd. du Cercle de la Librairie, 1988-1992 ; rééd., Paris, éd. du Cercle de la Librairie, 2008-2009.

VIDAL Jérôme, *Lire et penser ensemble : sur l'avenir de l'édition indépendante et la publicité de la pensée critique*, Paris, Amsterdam, 2006.

VIGNE Éric, *Le Livre et l'éditeur*, Paris, Klincksieck, « 50 questions », 2008.

WOLTON Dominique, *Internet et après ? Une théorie critique des nouveaux médias*, Paris, Flammarion, 1999.

ZALI Anne (dir.), *L'Aventure des écritures : la page*, Paris, Bibliothèque nationale de France, 1999.

## VII. L'ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE

Pierre BANOS-RUF, MCF SIC, éditeur  
Jesus CABELLO, Prag Espagnol  
Hélène CHARBONNIER, Past (parcours Édition et parcours Librairie-Commercialisation)  
Emma CLAUSSEN, maître de langue  
Constance COLLIN, Prag Anglais  
Sylvie DUCAS, MCF HDR littérature française  
Ida GIORDANO, PRCE Italien  
Bastien LOUESSARD, ATER SIC  
Marc PERELMAN, Professeur d'esthétique  
Cécile RABOT, MCF SIC  
Anne RÉACH-NGÔ, MCF Sciences du langage  
Marielle SILHOUETTE, Professeur (allemand)

### Les professionnels

Silvana BERGONZI, attachée de presse (J'ai lu)  
Jean-Christophe BOUDET, libraire (FNAC)  
Clément BOURGOIN, développeur web (nokto)  
Sabine BUCQUET, directrice (éditions de L'épure)  
Bernadette CAILLE, éditrice  
Jean-Paul CARMINATI, avocat  
Sophie CHAMBONNIÈRES, éditrice (Musée du quai Branly)  
Virginie CLAYSSSEN, conseillère auprès du Président (Editis)  
Christine DELROCQ, chargée de communication (Dunod)  
Mikaël DEVEAUX, salons et dédicaces (Delcourt)  
Laurence FARON, directrice (Talents hauts)  
Maïté FERRACCI-BUFFIÈRE, directrice littéraire (Lafon)  
Alexandre FINE, chef de fabrication  
Corinne FLEURY, chef de fabrication (PlayBac)  
Églantine GABARRE, responsable marketing (Delcourt)  
Céline GONZALEZ, chef correctrice (univers poche)  
Mathieu GRATIOT, directeur de la communication  
Xavier HANNA, responsable événementiel (Delcourt)  
Anne HAUTECOEUR, directrice éditoriale (La Musardine)  
Simon HOLZMAN, illustrateur-photographe  
Amélie JEHAN, responsable secteur jeunesse, Bibliothèque municipale de Puteaux  
Marion LE GOASCOZ, directrice générale (librairie Dialogues)  
Albane LEJEUNE, directrice Bibliothèque municipale Granville  
Catherine MARTIN, directrice marketing et internet (La Procure)  
Valérie MIGUEL-KRAAK, directrice pôle adulte (Univers poche)

François MILLIET, libraire (Lamartine)  
Violaine NICAUD, correctrice, secrétaire d'édition  
Dominique PARISIS, responsable organisation et méthodes (Interforum-Editis / CLIL)  
Alain RODRIGUEZ, graphiste (bizarri-rodriguez)  
Ariane ROGER, responsable secteur adulte Bibliothèque municipale Savigny-sur-Orge  
Quentin RUFFIN, responsable unité Musique Images Numérique, Bibliothèque municipale Suresnes  
Thierry SAILLOT, libraire (Palimpseste)  
Chris SAYNOR (Editeur/ GiantChair)  
Adrien SERVIÈRES, libraire (L'Arbre à lettres)  
Quentin SCHOËVAËRT-BROSSAULT, libraire (Atout livre)  
Yves SOULABAIL, éditeur (revue des sciences de gestion)

# VIII. RÈGLEMENT DES ÉTUDES

## MODE DE CONTRÔLE ET D'ASSIDUITÉ

Le contrôle continu (plusieurs notes vérifiant les acquis des étudiants) et le contrôle en cours de formation (une seule situation d'évaluation des compétences acquises en fin de cycle d'enseignement) sont les modes d'évaluation du Master professionnel Métiers du livre, qui se déroulent donc au cours de chaque période semestrielle d'enseignement. Les formes et modalités de ce contrôle en cours de formation (dossier, épreuve sur table, devoir...) sont annoncées et explicitées par l'enseignant lors du premier cours. Les résultats sont arrêtés par le jury qui se réunit à chaque fin de session annuelle.

L'assiduité aux cours est obligatoire. Toute absence doit être justifiée auprès du responsable de formation.

Sont considérés comme justifiés :

- une absence causée pour un problème de santé notifié par un certificat médical ;
- un empêchement personnel exceptionnel, après accord du directeur des études ;
- un empêchement majeur lié à une difficulté ponctuelle de transport (grève, incident) certifié par un document SNCF ou RATP.

Mais au-delà de trois absences à un cours semestriel, l'étudiant considéré comme défaillant n'est plus admis à passer les épreuves du contrôle continu et doit valider l'EC à la session de rattrapage de septembre.

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

En master 1 :

En application des délibérations du CFVU en date du 30 juin 2014 :

La compensation est possible entre EC à l'intérieur de chaque UE de chaque semestre ; les UE d'un même semestre se compensent entre elles compte tenu de leur coefficient de pondération (compensation intra semestre).

Si la note moyenne obtenue à une UE est inférieure à 10 mais que l'étudiant est admis au semestre qui comprend cette UE, il est déclaré admis par compensation à celle-ci. Si la compensation intra UE ne peut s'effectuer en raison d'une défaillance, l'étudiant est déclaré défaillant à cette UE. Tout résultat ABI à un élément pédagogique donne lieu à un résultat général de défaillance au semestre.

Les deux semestres se compensent.

La capitalisation ne s'effectue que pour les résultats d'UE supérieurs ou égaux à 10/20. La seconde session pour le premier semestre (S 7) a lieu du 2 au 6 mars 2015 et pour le deuxième semestre (S 8) du 25 au 30 juin 2015. Il est possible de soutenir le projet de mémoire à l'étranger lorsque l'étudiant y suit les enseignements du semestre 2 et que les accords signés avec les universités partenaires l'exigent.

En master 2 :

En application des délibérations du conseil d'UFR du 1<sup>er</sup> juillet 2014 :

La compensation est possible entre EC à l'intérieur de chaque UE de chaque semestre.

À l'exception du second semestre (S 10) où la compensation dans l'UE disciplinaire Projet professionnel n'est possible que si l'EC mémoire a une note minimum de 10. Il n'y a pas de compensation entre les UE de chaque semestre. Il n'y a pas de compensation entre les semestres. La capitalisation ne s'effectue que pour les résultats d'UE égaux ou supérieurs à 10. La seconde session pour le premier semestre (S 9) a lieu du 2 au 6 mars 2015 et pour le second semestre (S 10) du 25 au 30 juin 2015.

Tout étudiant peut refuser la compensation entre les notes des UE d'un semestre ou d'une année. Ce refus de compensation concerne uniquement la première session. Il doit obligatoirement être demandé sous forme d'un courrier manuscrit et signé, adressé sous forme d'un pli recommandé avec A/R au président de jury de master. L'étudiant dispose d'un délai d'une semaine après l'affichage des résultats pour refuser la compensation. Tout étudiant peut également refuser une note d'une UE d'un semestre, même s'il a la moyenne à toutes les UE de ce semestre. Le refus d'une note entraîne l'annulation définitive de cette note. Il doit obligatoirement être demandé dans un délai d'une semaine après l'affichage des résultats, sous forme d'un courrier manuscrit et signé adressé au président de jury.

## IX. VIE ÉTUDIANTE

### **Action sociale étudiant**

Le Service social écoute, informe, conseille, oriente et accompagne les étudiant(e)s et ce, dans le respect du secret professionnel. Il les aide à surmonter des difficultés d'ordre personnel, familial ou social.

Il instruit les demandes d'aides financières sur le Fonds National d'Aide d'Urgence (FNAU) après évaluation de la situation et selon les critères retenus par le Conseil d'Administration du CROUS. Le Service social du CROUS est assuré par des assistant(e)s de service social qui reçoivent les étudiant(e)s sur rendez-vous uniquement en fonction de leur lieu d'études. Pour prendre rendez-vous avec le Service Social de l'Université, se présenter au secrétariat (Bâtiment E salle 19) auprès de Véronique ROGER.

Université Paris Ouest - 200 avenue de la République 92001 Nanterre Cedex Bâtiment E - Salle 19 - Secrétariat : 01 40 97 71 01 - service-social.nanterre@crous-versailles.fr

### Service universitaire de médecine préventive

Une équipe pluridisciplinaire accueille, écoute, informe les étudiants de Paris Ouest, dans le respect du secret professionnel, et leur propose des consultations gratuites sur rendez-vous en : Médecine générale ; Aide à la contraception ; Sevrage tabagique ; Psychologie clinique.

Du lundi au vendredi : 8h30 à 17h30

Bât. E, bur. 05 /200 avenue de la République - 92001 NANTERRE

Tél. : 01 40 97 75 33 - medecine-preventive@u-paris10.fr

### Service des Affaires Culturelles : Bât. L - bureau R28

Il vous propose une large programmation culturelle, des ateliers, et peut également vous aider à financer et réaliser vos projets.

L'université dispose du théâtre Bernard Marie Koltès (bât. L), d'un espace d'exposition (bât. L), d'une salle de cinéma, l'amphi B2 (bât. B)

Lundi, Mardi, et Jeudi de 10h00 à 12h00 et de 14h00 à 17h00

Mercredi et Vendredi de 10h00 à 12h00 - Fermé l'après-midi

### CENTRE SPORTIF

Activités sur le campus – SUAPS :

[http://www.u-paris10.fr/2N/0/fiche\\_\\_\\_defaultstructureksup/&RH=SPORT](http://www.u-paris10.fr/2N/0/fiche___defaultstructureksup/&RH=SPORT)

## BIBLIOTHÈQUES

### **Bibliothèque du Pôle (gérée par Médiadix)**

Associée au SCD de l'Université Paris Ouest, la bibliothèque offre un fonds s'organisant autour de trois axes : fonds sur les domaines de la bibliothéconomie, de l'édition et de la librairie ; fonds de culture générale ; fonds jeunesse.

Conditions de prêt : les étudiants peuvent emprunter 6 ouvrages pour 3 semaines et 1 DVD (ou 1 cassette VHS) pour deux jours.

01 40 97 98 65 - bibliotheque@u-paris10.fr

Horaires : du lundi au vendredi de 9 heures à 19 heures

### **Bibliothèque universitaire du campus de Nanterre**

La carte unique permet aussi l'emprunt à la BU de Nanterre.

2, allée de l'université - B.P. 105 - Nanterre cedex 92001 - 01 40 97 72 01

	Lundi - vendredi	Samedi
Ouverture	9h-19h	10h-18h
Prêt	9h-18h45	10h-17h45
Documents en magasins	10h-16h30	10h-16h30
Vidéotheque	10h-19h	Fermée

## ASSOCIATION ÉTUDIANTE

EXPRESSION LIVRE est une association étudiante du pôle Métiers du livre de Saint-Cloud (Paris X). Ses principaux objectifs sont d'être un organe d'entraide entre les étudiants, que ce soit entre les parcours, entre les promos ainsi qu'un lien avec le monde du travail.

Elle propose également ses services dans les trois domaines des métiers du livre : bibliothèque, édition et librairie. Ces services s'adressent aussi bien à des particuliers qu'à des entreprises privées ou des collectivités territoriales.

Contact : bureau dans le hall du Pôle (avant la cafétéria).

## LES MOYENS D'ACCÈS

### TRAIN

Depuis Paris : gare Saint-Lazare ou La Défense

>>> SNCF Direction Versailles, Saint-Nom-La- Bretèche ou Saint-Cloud

Descendre gare de Saint-Cloud, puis monter l'escalator sur la droite et prendre à gauche la rue Pozzo di Borgo.

Compter environ 20 mn de Saint Lazare et environ 10 mn de La Défense.

### MÉTRO / BUS

Ligne 9 >>> Station Pont de Sèvres ou

Ligne 10 >>> Station Boulogne/Pont de Saint-Cloud

puis bus ligne 160, 460 ou 467 >>> arrêt Collège Gounod (juste après l'arrêt gare de St Cloud), descendre la rue de Gounaud, prendre la rue de Crillon puis 1ère à droite, la rue Pozzo di Borgo.

### TRAM

Ligne T2 >>> Les Moulineaux / Défense >>> descendre à Parc de Saint-Cloud puis ligne 160, 460 ou 467 >>> arrêt Collège Gounod.

## SE RESTAURER

Au Pôle (Rez-de-chaussée) : Cafétéria du Pôle : sandwiches, plats chauds (lasagnes croquemonsieurs, quiches...) et boissons. On ne peut également y consommer des plats préparés à la maison (exclusivement) grâce à la présence de micro-ondes.

Horaires : du lundi au vendredi 8h30-15h

À l'extérieur du Pôle :

- Gourmandi'Z : Paninis, pizzas et boissons... Parvis de la gare SNCF.
- JSK : bar-restaurant. 11, rue Gounod. 01 46 02 66 70
- Paul : boulangerie-pâtisserie, salon de thé. 65, bd de la République.
- Monoprix : supermarché-traiteur. 65, bd de la République.

A 10 mn à pieds du Pôle : le Parc de Saint-Cloud permet de faire une pause au vert.

## X. RENSEIGNEMENTS PRATIQUES

### ADRESSE :

Pôle des Métiers du Livre  
11, avenue Pozzo di Borgo  
92210 Saint-Cloud  
01 40 97 98 00

### • DIRECTION :

Pierre Banos-Ruf, responsable du Master Pro MDL - Formation  
apprentissage  
pierre.banos-ruf@u-paris10.fr / 01 40 97 98 87

### •SECRÉTARIAT ET SCOLARITÉ :

Annie Dufraisse, responsable administrative adjointe  
annie.dufraisse@u-paris10.fr  
01 40 97 98 83 / fax : 01 40 97 98 84

Horaires : lundi : 13h30-18h30 / mardi : 8h45-12h45 et 13h45-17h30  
mercredi : 8h45-12h et 13h-16h30 / jeudi : 8h45-12h45 et 13h45-18h  
vendredi : 8h45-12h et 13h-17h

•LOGE : 01 40 97 98 20

• BIBLIOTHÈQUE : 01 40 97 98 65

### VILLE D'AVRAY

- SERVICE DES BOURSES : 01 40 97 57 98
- SERVICE DES DIPLÔMES : 01 40 97 57 96
- SCOLARITÉ (inscriptions admin.) : 01 40 97 57 97

### NANTERRE

- SERVICE DES RELATIONS INTERNATIONALES, bât A : 01 40 97 40 98
- CENTRE MÉDICAL, bât E : 01 40 97 75 33
- ASSISTANTE SOCIALE, bât C : 01 40 97 71 01
- CROUS DE VERSAILLES : BOURSES, LOGEMENT : 01 39 24 52 00