

Juillet-Septembre 2013

Éditeurs invités : Philippe Combessie et Sibylla Mayer

■ Philippe Combessie et Sibylla Mayer, Introduction. *Une nouvelle économie des relations sexuelles ?*

■ Catherine Deschamps, *Prix et valeur dans la circulation du désir*

■ Philippe Combessie, *Quand une femme aime plusieurs hommes : le taire ou le dire ?*

■ Laurent Gaissad, *La Démence ou la dépense ? Le circuit festif gay entre consommation et consommation*

■ Mathieu Trachman, *Hiérarchie des salaires et plaisir au travail dans la pornographie*

■ Mélanie Gourarier, *La Communauté de la séduction en France. Des apprentissages masculins*

■ Marie Bergström, *La loi du supermarché ? Sites de rencontres et représentations de l'amour*

■ Vincent Rubio, *Prostitution masculine sur Internet. Le choix du client*

■ Sibylla Mayer, *Prostitution de rue féminine. Du client d'un soir à l'homme ressource*

■ Lucie Nayak, *Une logique de promotion de la « santé sexuelle ». L'assistance sexuelle en Suisse*

■ Myriam Joël-Lauf, *Coûts et bénéfices de l'homosexualité dans les prisons de femmes*

■ Jean-Yves Le Talec, *Questions sur une sexualité gratuite. Récit d'un ouvrier gai*

■ Gwénaëlle Mainsant, *Contrôle policier et définitions de la prostitution*

■ Laurie Beunet, *Pratiques de modération sur le site de rencontres Meetic*

■ Olivier Sabarot, *Séduire : agresser ou charmer ? Un aperçu historique*

VARIA

■ Tristana Pimor, *Auto et exodéfinitions des « Zonards »*

■ José Antonio González Alcantud, *Malaise dans la culture patrimoniale : l'Alhambra de Grenade et la Chellah de Rabat*

Comptes rendus

In memoriam. Colette Pétonnet (1929-2012)



Les formes d'expression de la sexualité humaine connaissent aujourd'hui de rapides et profondes mutations. Si le choc provoqué par l'apparition du VIH a conduit à focaliser un temps leur étude sur la seule dimension du « risque », des travaux récents s'ouvrent à d'autres thématiques : diversité des pratiques amoureuses, homosexualité, prostitution, pornographie, etc. La sexualité est ici observée sous l'angle de la négociation, porteuse de figures d'échanges croisés : on peut y repérer des situations de séduction où l'articulation entre rapports sexuels et cadeaux n'est pas nécessairement l'expression d'un pouvoir. Ces négociations intègrent aussi l'économie affective car la sexualité négociée n'est pas réductible à ses manifestations physiques : elle s'exprime aussi à travers les sentiments.

Quel que soit le thème étudié, Internet s'invite dans ces pratiques et y joue un rôle grandissant. Étant un truchement qui manipule informations et communication, Internet renforce le rôle de la négociation dans ces relations amoureuses ou sexuelles, au point d'en devenir l'élément déclencheur.

Loin de conclure à une sexualité autonomisée, voire réifiée dans une singularité incommensurable, les contributions ici réunies mettent l'accent sur la forte perméabilité entre différentes sphères du social : les dimensions économiques, les contraintes légales, les moyens de communication, les relations professionnelles et privées.



Maison d'Archéologie & Ethnologie

21, avenue de l'Université - 92 023 Nanterre cedex

01 46 69 26 63 – ethnologie.francaise@mae.u-paris10.fr

22 € le numéro en librairie ou aux Presses Universitaires de France

en ligne <http://www.cairn.info/revue-ethnologie-francaise.htm>