

<b>UFR</b>	<b>PHILLIA</b>
<b>MENTION</b>	<b>Humanités et management</b>
<b>Capacité d'accueil globale de la mention en M2</b>	Se référer aux capacités votées dans l'annexe sur les capacités d'accueil en Master

**NB :** Le M2 propose plusieurs parcours-types, en cohérence avec les spécialisations proposées. Ce document concerne un de ces parcours ; pour les autres parcours de M2, reportez-vous aux fiches formations correspondantes (<http://masters.parisnanterre.fr>).

Conformément à la délibération du Conseil d'Administration de l'Université Paris Nanterre n°2018-156 relative aux admissions en Master subordonnées à l'examen du dossier du candidat :

<b>Intitulé de la mention :</b>	<b>Humanités et management</b>
<b>Intitulé parcours-type (PT) :</b>	<b>Marketing interculturel</b>
<b>Modalités de recrutement</b>	<b>Le recrutement repose sur une première phase d'examen des dossiers (admissibilité), puis sur une/des épreuve(s) (admission) :</b> Recrutement sur dossier + épreuve écrite (note de synthèse à partir d'un article ou d'un texte – durée 1h30) + épreuve orale/entretien <u>pour les admissibles</u> (SEULS les candidats retenus après l'examen des dossiers de candidature sont conviés à la fois à une épreuve écrite <u>et</u> à un oral/entretien)
<b>Critères de recrutement</b>	<b>Conformément à la délibération du CA, il est attendu des candidats qu'ils montrent l'adéquation de leur formation antérieure et de leur projet professionnel avec la formation visée.</b>
	<b>Mention(s) de Master conseillée(s) :</b> Humanités et Management Humanités Management Information, Communication
	<b>Les candidats titulaires d'autres diplômes pourront également candidater (procédure de validation des acquis académiques ou des études antérieures, notamment).</b>
	<b>En matière d'acquis académiques, le recrutement se fondera sur la prise en compte des éléments suivants :</b> Niveau de français à l'écrit Connaissances en gestion
	<b>En matière d'expériences professionnelles, le recrutement se fondera sur la prise en compte des éléments suivants :</b> Il est demandé aux candidats de justifier d'une première expérience significative en entreprise : contrat d'alternance, stage longue durée...
	<b>Est/sont également apprécié/e/s</b>

	Présentation d'un projet professionnel précis dans le dossier et lors de l'entretien Volonté de suivre la formation en alternance Maîtrise d'une ou plusieurs langues étrangères Aisance à l'oral Engagement dans des activités culturelles et sportives
	<b>Les pièces constitutives du dossier sont : Pièces communes aux candidatures de Master (détail sur <a href="http://masters.parisnanterre.fr">http://masters.parisnanterre.fr</a> )</b> <b>Pièce(s) spécifique(s) supplémentaire(s) : 1 lettre de recommandation (rédigée par un enseignant ou un responsable d'entreprise)</b>
<b>Dates de dépôt des candidatures</b>	Se référer aux dates votées dans le tableau des périodes de candidatures en Master