

| | |
|---|---|
| UFR | PHILLIA |
| MENTION | Humanités et industries créatives |
| Capacité d'accueil globale de la mention en M2 | Se référer aux capacités votées dans l'annexe sur les capacités d'accueil en Master |

NB : Le M2 propose plusieurs parcours-types, en cohérence avec les spécialisations proposées. Ce document concerne un de ces parcours ; pour les autres parcours de M2, reportez-vous aux fiches formations correspondantes (<http://masters.parisnanterre.fr>).

Conformément à la délibération du Conseil d'Administration de l'Université Paris Nanterre n°2018-156 relative aux admissions en Master subordonnées à l'examen du dossier du candidat :

| | |
|--------------------------------------|--|
| Intitulé de la mention : | Humanités et industries créatives |
| Intitulé parcours-type (PT) : | Communication et promotion des organisations |
| Modalités de recrutement | <p>Le recrutement repose sur une première phase d'examen des dossiers (admissibilité), puis sur une/des épreuve(s) (admission) : Recrutement sur dossier + épreuve orale/entretien <u>pour les admissibles</u> (SEULS les candidats retenus après l'examen des dossiers de candidature sont conviés à une épreuve orale/un entretien) Epreuve orale : entretien individuel de 15 min avec questions sur le projet prof et sa cohérence avec le choix de la formation. Prévu à la mi-juin.</p> |
| Critères de recrutement | <p>Conformément à la délibération du CA, il est attendu des candidats qu'ils montrent l'adéquation de leur formation antérieure et de leur projet professionnel avec la formation visée.</p> <p>Mention(s) de Master conseillée(s) : Humanités et industries créatives (parcours Communication et promotion des organisations) Humanités Lettres Information Communication Communication des organisations</p> <p>Les candidats titulaires d'autres diplômes pourront également candidater (procédure de validation des acquis académiques ou des études antérieures, notamment). Notamment les candidats issus des écoles de commerce et de communication.</p> <p>En matière d'acquis académiques, le recrutement se fondera sur la prise en compte des éléments suivants : -Réussite dans le cursus antérieur, notes liées au rédactionnel, à la communication et aux médias, à la maîtrise des outils numériques...</p> <p>En matière d'expériences professionnelles, le recrutement se fondera sur la prise en compte des éléments suivants : Toute expérience professionnelle liée à la communication, aux médias, au Web. Les créations de site Web, de blogs, de plaquettes graphiques seront également prises en compte.</p> <p>Est/sont également apprécié/e/s Compétences techniques en HTML, CMS, Photoshop, In Design, compétences liées aux réseaux sociaux</p> |

| | |
|--|--|
| | (Twitter, Instagram), compétences en veille informationnelle |
| | Les pièces constitutives du dossier sont : Pièces communes aux candidatures de Master (détail sur http://masters.parisnanterre.fr) |
| Dates de dépôt des candidatures | Se référer aux dates votées dans le tableau des périodes de candidatures en Master |