

UFR	SEGMI
MENTION	Marketing, vente

Conformément à la délibération du Conseil d'Administration de l'Université Paris Nanterre n°2018-156 relative aux admissions en Master subordonnées à l'examen du dossier du candidat :

Intitulé de la mention :	Marketing, vente	
Intitulé parcours-type (PT) :	Marketing opérationnel international	
Modalités de recrutement	Le recrutement repose sur une première phase d'examen des dossiers (admissibilité), puis sur une/des épreuve(s) (admission) : Recrutement sur dossier + épreuve orale/entretien <u>pour les admissibles</u> (SEULS les candidats retenus après l'examen des dossiers de candidature sont conviés à une épreuve orale/un entretien)	
Critères de recrutement	Conformément à la délibération du CA, il est attendu des candidats qu'ils montrent l'adéquation de leur formation antérieure et de leur projet professionnel avec la formation visée.	
	Mention(s) de Master conseillée(s) : - <i>Marketing, vente</i>	
	Les candidats titulaires d'autres diplômes pourront également candidater (procédure de validation des acquis académiques ou des études antérieures, notamment).	
	En matière d'acquis académiques, le recrutement se fondera sur la prise en compte des éléments suivants : - <i>Solide maîtrise des notions fondamentales de marketing</i>	
	En matière d'expériences professionnelles, le recrutement se fondera sur la prise en compte des éléments suivants : - <i>Le candidat doit avoir une expérience, au moins petite, dans le champ du marketing et/ou de la communication</i>	
	Les pièces constitutives du dossier sont : Pièces communes aux candidatures de Master (détail sur http://masters.parisnanterre.fr).	

Dates de dépôt des candidatures

Se référer aux dates votées dans le tableau des périodes de candidatures en Master