

UFR	SEGMI
MENTION	Management stratégique
Capacité d'accueil globale de la mention en M2	Se référer aux capacités votées dans l'annexe sur les capacités d'accueil en Master

NB : Le M2 propose plusieurs parcours-types, en cohérence avec les spécialisations proposées. Ce document concerne un de ces parcours ; pour le/les autres parcours de M2, reportez-vous aux fiches formations correspondantes (<http://masters.parisnanterre.fr>).

Conformément à la délibération du Conseil d'Administration de l'Université Paris Nanterre n°2018-156 relative aux admissions en Master subordonnées à l'examen du dossier du candidat :

Intitulé de la mention :	Management stratégique
Intitulé parcours-type (PT) :	Management stratégique et international (formation initiale et formation en apprentissage)
Modalités de recrutement	Le recrutement repose sur une première phase d'examen des dossiers (admissibilité), puis sur une/des épreuve(s) (admission) : Recrutement sur dossier + épreuve orale/entretien <u>pour les admissibles</u> (SEULS les candidats retenus après l'examen des dossiers de candidature sont conviés à une épreuve orale/un entretien)
Critères de recrutement	Conformément à la délibération du CA, il est attendu des candidats qu'ils montrent l'adéquation de leur formation antérieure et de leur projet professionnel avec la formation visée.
	Mention(s) de Master conseillée(s) : <ul style="list-style-type: none"> - <i>Management Stratégique</i> - <i>Management</i> - <i>Marketing-vente</i> - <i>Management et commerce international</i> - <i>Management et administration des entreprises</i> - <i>Contrôle de gestion et audit organisationnel</i>
	Les candidats titulaires d'autres diplômes pourront également candidater (procédure de validation des acquis académiques ou des études antérieures, notamment).
	En matière d'acquis académiques, le recrutement se fondera sur la prise en compte des éléments suivants : <ul style="list-style-type: none"> - <i>Très bon niveau en management, marketing stratégique, stratégie, marketing, communication et anglais</i> - <i>Bon niveau en contrôle de gestion et en droit</i>
	En matière d'expériences professionnelles, le recrutement se fondera sur la prise en compte des éléments suivants : <ul style="list-style-type: none"> - <i>Qualité des missions réalisées durant les périodes de stage</i>
	Est/sont également apprécié/e/s

	<ul style="list-style-type: none"> - Stages effectués à l'étranger - Voyages à l'étranger - Expérience professionnelle - Expérience en « start-up »
	Les pièces constitutives du dossier sont : Pièces communes aux candidatures de Master (détail sur http://masters.parisnanterre.fr)
Dates de dépôt des candidatures	Se référer aux dates votées dans le tableau des périodes de candidatures en Master