

UFR	LCE
MENTION	Langues étrangères appliquées
Capacité d'accueil globale de la mention en M1	Se référer aux capacités votées dans l'annexe sur les capacités d'accueil en Master

NB : Le M1 propose 3 itinéraires pédagogiques, en cohérence avec les spécialisations proposées en M2. Ce document concerne un de ces itinéraires, correspondant à un parcours-type du M2 ; pour les autres itinéraires pédagogiques de M1, reportez-vous aux fiches formations correspondant aux différents parcours-types de M2 (<http://masters.parisnanterre.fr>).

Conformément à la délibération du Conseil d'Administration de l'Université Paris Nanterre n°2018-156 relative aux admissions en Master subordonnées à l'examen du dossier du candidat :

Intitulé de la mention :	Langues étrangères appliquées
Itinéraire pédagogique :	Management interculturel et international - Communication d'Entreprise Internationale et Événementielle (CEIE) (en vue de l'accès au parcours-type correspondant de M2)
Modalités de recrutement	Le recrutement repose sur une première phase d'examen des dossiers (admissibilité), puis sur une/des épreuve(s) (admission) : Recrutement sur dossier + épreuve orale/entretien <u>pour les admissibles</u> (SEULS les candidats retenus après l'examen des dossiers de candidature sont conviés à une épreuve orale/un entretien)
Critères de recrutement	<p>Conformément à la délibération du CA, il est attendu des candidats qu'ils montrent l'adéquation de leur formation antérieure et de leur projet professionnel avec la formation visée.</p> <p>Mentions de Licences conseillées : <u>Licence LEA</u> (avec les couples de langues suivants : anglais/allemand, anglais/chinois, anglais/espagnol, anglais/grec, anglais/italien, anglais/portugais, anglais/russe). A Noter : les autres langues ne sont pas offertes en Master. <u>Parcours conseillé en Licence LEA</u> : Medias et Communication.</p> <p>Les candidats titulaires d'autres diplômes pourront également candidater (procédure de validation des acquis académiques ou des études antérieures, notamment).</p> <p>En matière d'acquis académiques, le recrutement se fondera sur la prise en compte des éléments suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Validation Licence LEA avec excellente maîtrise de chacune des deux langues étrangères (dont anglais obligatoire) à l'écrit et à l'oral. - Niveau C1 en français (ou TCF niveau 6) pour les étudiants non francophones (justificatifs requis). - Validation licence LEA avec connaissances avérées et solides en droit, économie, marketing, media et communication.

	<p>En matière d'expériences professionnelles, le recrutement se fondera sur la prise en compte des éléments suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Expériences en entreprises (stages) en lien avec le secteur d'activité visé - Présentation d'un projet professionnel construit, qui soit en accord avec les orientations du parcours demandé (CEIE) - Stages à l'étranger
	<p>Est/sont également apprécié/e/s :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Motivation et qualités du candidat - Compétences réelles dans les trois langues (entretien en trois langues) - Adéquation du projet professionnel avec la candidature au Master dans le parcours demandé au sein du master (CEIE) - Profil international et séjours de longue durée à l'étranger (échanges Erasmus ou Hors Europe)
	<p>Les pièces constitutives du dossier sont : Pièces communes aux candidatures de Master (détail sur http://masters.parisnanterre.fr)</p> <p>Pièce(s) spécifique(s) supplémentaire(s) :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fiche de renseignements spécifiques au Master M2i
Dates de dépôt des candidatures	<p>Se référer aux dates votées dans le tableau des périodes de candidatures en Master</p>