

UFR	PHILLIA
MENTION	Humanités et industries créatives
Capacité d'accueil globale de la mention en M1	Se référer aux capacités votées dans l'annexe sur les capacités d'accueil en Master

NB : Le M1 propose 4 itinéraires pédagogiques, en cohérence avec les spécialisations proposées en M2. Ce document concerne un de ces itinéraires, correspondant à un parcours-type du M2 ; pour les autres itinéraires pédagogiques de M1, reportez-vous aux fiches formations correspondant aux différents parcours-types de M2 (<http://masters.parisnanterre.fr>).

Conformément à la délibération du Conseil d'Administration de l'Université Paris Nanterre n°2018-156 relative aux admissions en Master subordonnées à l'examen du dossier du candidat :

Intitulé de la mention :	Humanités et industries créatives
Itinéraire pédagogique :	Communication et promotion des organisations (en vue de l'accès au parcours-type correspondant de M2)
Modalités de recrutement	<p>Le recrutement repose sur une première phase d'examen des dossiers (admissibilité), puis sur une/des épreuve(s) (admission) : Recrutement sur dossier + épreuve orale/entretien pour les <u>admissibles</u> (SEULS les candidats retenus après l'examen des dossiers de candidature sont conviés à une épreuve orale/un entretien) Epreuve orale : entretien individuel de 15 min avec questions sur le projet professionnel et sa cohérence avec le choix de la formation. Epreuve prévue vers la mi-juin.</p>
Critères de recrutement	<p>Conformément à la délibération du CA, il est attendu des candidats qu'ils montrent l'adéquation de leur formation antérieure et de leur projet professionnel avec la formation visée.</p> <p>Mentions de Licences conseillées : lettres, humanités, Sciences de l'information et de la communication, histoire, philosophie, autres Licences Sciences humaines et sociales, Les candidats titulaires d'autres diplômes pourront également candidater (procédure de validation des acquis académiques ou des études antérieures, notamment).</p> <p>En matière d'acquis académiques, le recrutement se fondera sur la prise en compte des éléments suivants : -Réussite dans le cursus antérieur -notes liées au rédactionnel, à la communication et aux médias, à la maîtrise des outils numériques...</p>

	En matière d'expériences professionnelles, le recrutement se fondera sur la prise en compte des éléments suivants : Toute expérience professionnelle liée à la communication, aux médias, au Web. Les créations de site Web, de blogs, de plaquettes graphiques seront également prises en compte
	Est/sont également apprécié/e/s : Compétences techniques en HTML, CMS, Photoshop, In Design
	Les pièces constitutives du dossier sont : Pièces communes aux candidatures de Master (détail sur http://masters.parisnanterre.fr)
Dates de dépôt des candidatures	Se référer aux dates votées dans le tableau des périodes de candidatures en Master