

<b>UFR</b>	<b>PHILLIA</b>
<b>MENTION</b>	Humanités et industries créatives
<b>Capacité d'accueil globale de la mention en M1</b>	Se référer aux capacités votées dans l'annexe sur les capacités d'accueil en Master

**NB :** Le M1 propose 4 itinéraires pédagogiques, en cohérence avec les spécialisations proposées en M2. Ce document concerne un de ces itinéraires, correspondant à un parcours-type du M2 ; pour les autres itinéraires pédagogiques de M1, reportez-vous aux fiches formations correspondant aux différents parcours-types de M2 (<http://masters.parisnanterre.fr>).

Conformément à la délibération du Conseil d'Administration de l'Université Paris Nanterre n°2018-156 relative aux admissions en Master subordonnées à l'examen du dossier du candidat :

<b>Intitulé de la mention :</b>	<b>Humanités et industries créatives</b>
<b>Itinéraire pédagogique :</b>	<b>Communication et promotion des organisations</b> (en vue de l'accès au parcours-type correspondant de M2)
<b>Modalités de recrutement</b>	<p><b>Le recrutement repose sur une première phase d'examen des dossiers (admissibilité), puis sur une/des épreuve(s) (admission) :</b></p> <p>Recrutement sur dossier + épreuve orale/entretien pour les <u>admissibles</u> (SEULS les candidats retenus après l'examen des dossiers de candidature sont conviés à une épreuve orale/un entretien)</p> <p>Epreuve orale : entretien individuel de 15 min avec questions sur le projet professionnel et sa cohérence avec le choix de la formation.</p> <p>Epreuve prévue vers la mi-juin.</p>
<b>Critères de recrutement</b>	<p><b>Conformément à la délibération du CA, il est attendu des candidats qu'ils montrent l'adéquation de leur formation antérieure et de leur projet professionnel avec la formation visée.</b></p> <p><b>Mentions de Licences conseillées :</b> lettres, humanités, Sciences de l'information et de la communication, histoire, philosophie, autres Licences Sciences humaines et sociales,</p> <p><b>Les candidats titulaires d'autres diplômes pourront également candidater (procédure de validation des acquis académiques ou des études antérieures, notamment).</b></p> <p><b>En matière d'acquis académiques, le recrutement se fondera sur la prise en compte des éléments suivants :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Réussite dans le cursus antérieur</li> <li>-notes liées au rédactionnel, à la communication et aux médias, à la maîtrise des outils numériques...</li> </ul>

	<b>En matière d'expériences professionnelles, le recrutement se fondera sur la prise en compte des éléments suivants :</b> Toute expérience professionnelle liée à la communication, aux médias, au Web. Les créations de site Web, de blogs, de plaquettes graphiques seront également prises en compte
	<b>Est/sont également apprécié/e/s :</b> Compétences techniques en HTML, CMS, Photoshop, In Design
	<b>Les pièces constitutives du dossier sont :</b> Pièces communes aux candidatures de Master (détail sur <a href="http://masters.parisnanterre.fr">http://masters.parisnanterre.fr</a> )
<b>Dates de dépôt des candidatures</b>	Se référer aux dates votées dans le tableau des périodes de candidatures en Master