

UFR	SEGMI
MENTION	Marketing, vente
Capacité d'accueil globale de la mention	Se référer aux capacités votées dans l'annexe sur les capacités d'accueil en Master

NB : Le Master est accessible en formation initiale et en apprentissage (cf. les tableaux ci-dessous).

Conformément à la délibération du Conseil d'Administration de l'Université Paris Nanterre n°2018-156 relative aux admissions en Master subordonnées à l'examen du dossier du candidat :

Intitulé du parcours-type :	Marketing opérationnel et international (Formation initiale) (voir le second tableau pour l'apprentissage)
Modalités de recrutement	Le recrutement repose sur une première phase d'examen des dossiers (admissibilité), puis une épreuve écrite et orale pour les <u>admissibles</u> (SEULS les candidats retenus après l'examen des dossiers de candidature sont conviés <u>à la fois</u> à une épreuve écrite <u>et</u> à un oral/entretien)
Critères de recrutement	Conformément à la délibération du CA, il est attendu des candidats qu'ils montrent l'adéquation de leur formation antérieure et de leur projet professionnel avec la formation visée.
	Mentions de Licences conseillées : - <i>Gestion</i> - <i>Economie et gestion</i> - <i>Humanités</i>
	Les candidats titulaires d'autres diplômes pourront également candidater (procédure de validation des acquis académiques ou des études antérieures, notamment).
	En matière d'acquis académiques, le recrutement se fondera sur la prise en compte des éléments suivants : - <i>Bon niveau en marketing</i> - <i>Bon niveau en communication</i>
	Les pièces constitutives du dossier sont : Pièces communes aux candidatures de Master (détail sur http://masters.parisnanterre.fr)
Dates de dépôt des candidatures	Se référer aux dates votées dans le tableau des périodes de candidatures en Master
Intitulé de la mention :	Marketing, vente
Intitulé du parcours-type :	Marketing opérationnel international (apprentissage)
Modalités de recrutement	Le recrutement repose sur une première phase d'examen des dossiers (admissibilité), puis une épreuve écrite et orale pour les <u>admissibles</u> (SEULS les candidats retenus après l'examen des dossiers de candidature sont conviés <u>à la fois</u> à une épreuve écrite <u>et</u> à un oral/entretien)

Critères de recrutement	Conformément à la délibération du CA, il est attendu des candidats qu'ils montrent l'adéquation de leur formation antérieure et de leur projet professionnel avec la formation visée.
	Mentions de Licences conseillées - <i>Gestion</i> - <i>Economie et gestion</i>
	Les candidats titulaires d'autres diplômes pourront également candidater (procédure de validation des acquis académiques ou des études antérieures, notamment).
	En matière d'acquis académiques, le recrutement se fondera sur la prise en compte des éléments suivants : - <i>Bonne maîtrise en L3 du marketing</i> - <i>Très bon niveau en anglais (niveau de TOEIC ou autres à préciser)</i>
	Est/sont également apprécié/e/s - <i>Stage ou séjour en entreprise d'au moins trois semaines</i>
	Les pièces constitutives du dossier sont : Pièces communes aux candidatures de Master (détail sur http://masters.parisnanterre.fr)
Dates de dépôt des candidatures	Se référer aux dates votées dans le tableau des périodes de candidatures en Master Dates <u>prévisionnelles</u> des entretiens : 23 mai, 28 mai et 6 juin