

# Centre d'Etudes et de Recherches sur les Organisations et la Stratégie

## Direction

Catherine Kuszla  
(catherine.kuszla@parisnanterre.fr)

## Co-direction

Eric Pezet  
(eric.pezet@parisnanterre.fr)

## Coordonnées

Courriel : Marie-Pierre Coll  
mpcoll@parisnanterre.fr

Site Internet : <https://ceros.parisnanterre.fr/>

## ► Axes de recherche

- Corporate Finance, financement, gouvernance et partage du risque
- Management Identité et Légitimité, relations sujets/ technologies
- Organisation et Processus, dynamique, transformation et innovation, risque et responsabilité

## ► Mots-clés

- Chaînes Logistique/Achats/Production/Distribution
- Comptabilité
- Contrôle de gestion
- Finance
- Gestion des ressources humaines
- Marketing
- Stratégie
- Systèmes d'information

## ► Équipements spécifiques

- Bases de données internationales de la bibliothèque de l'Université Paris Nanterre
- Bases de données financières
- Logiciels d'analyse qualitative (NVivo, R)
- Logiciels de statistiques (SPSS, Stata, SAS, R)

## ► Compétences

- Analyses de données quantitatives et qualitatives
- Enquêtes de terrain et en ligne, *focus group*
- Conception d'intervention et expérimentation sur site
- Développement d'outils de gestion (pilotage de la valeur, risque, RSE, *financial-customers-human resources analytics*)
- Évaluation d'outils ou systèmes de gestion
- Évaluation des processus et systèmes de gouvernance
- Montage et animation de plateformes entreprises/chercheurs, animation de *think tank*
- Analyse de discours des individus et/ou des institutions/organisations
- Analyse et synthèse bibliographiques et historiques dans chaque domaine
- Ingénierie de formation en sciences de gestion

## ► Secteurs d'activités, domaines d'application

- Banques et Assurances
- Entreprises de réseau (transport, énergie, media)
- Industries (automobile, cosmétique)
- PME/PMI
- Organisations publiques et institutions, nationales et internationales
- R&D et Innovation
- Normalisation
- Marketing expérientiel
- Environnement et développement durable
- Distribution et e-commerce

