



SENSIBILISER À L'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE (ESS)

Kit de sensibilisation à adapter à vos ateliers et conférences

Avril 2020



Avant-propos

Ce kit de sensibilisation est réalisé par l'Avise, avec le soutien de la Banque des Territoires et du Fonds social européen. Il s'agit d'un outil à destination de tous ceux qui souhaitent mener une intervention de sensibilisation sur l'économie sociale et solidaire (ESS) et ses opportunités.

Ce support de présentation vous donne des clés pour proposer un atelier ou une conférence sur l'ESS et l'entrepreneuriat social. **Vous pouvez adapter cette trame-type à vos contraintes et à votre public.**

Vous trouverez des conseils et commentaires dans la partie « notes » de la présentation.

Sommaire

1. Se repérer

- Repères historiques
- Définition et cadre légal de l'ESS
- L'ESS en 4 principes
- L'ESS en quelques chiffres
- Quelques exemples d'entreprises de l'ESS
- Quelques acteurs clés pour s'informer
- Pour aller plus loin

2. S'engager

- S'engager bénévolement
- Soutenir financièrement des initiatives
- Des médias pour s'informer autrement

3. Travailler

- Situation du marché du travail : l'ESS recrute !
- Conseils

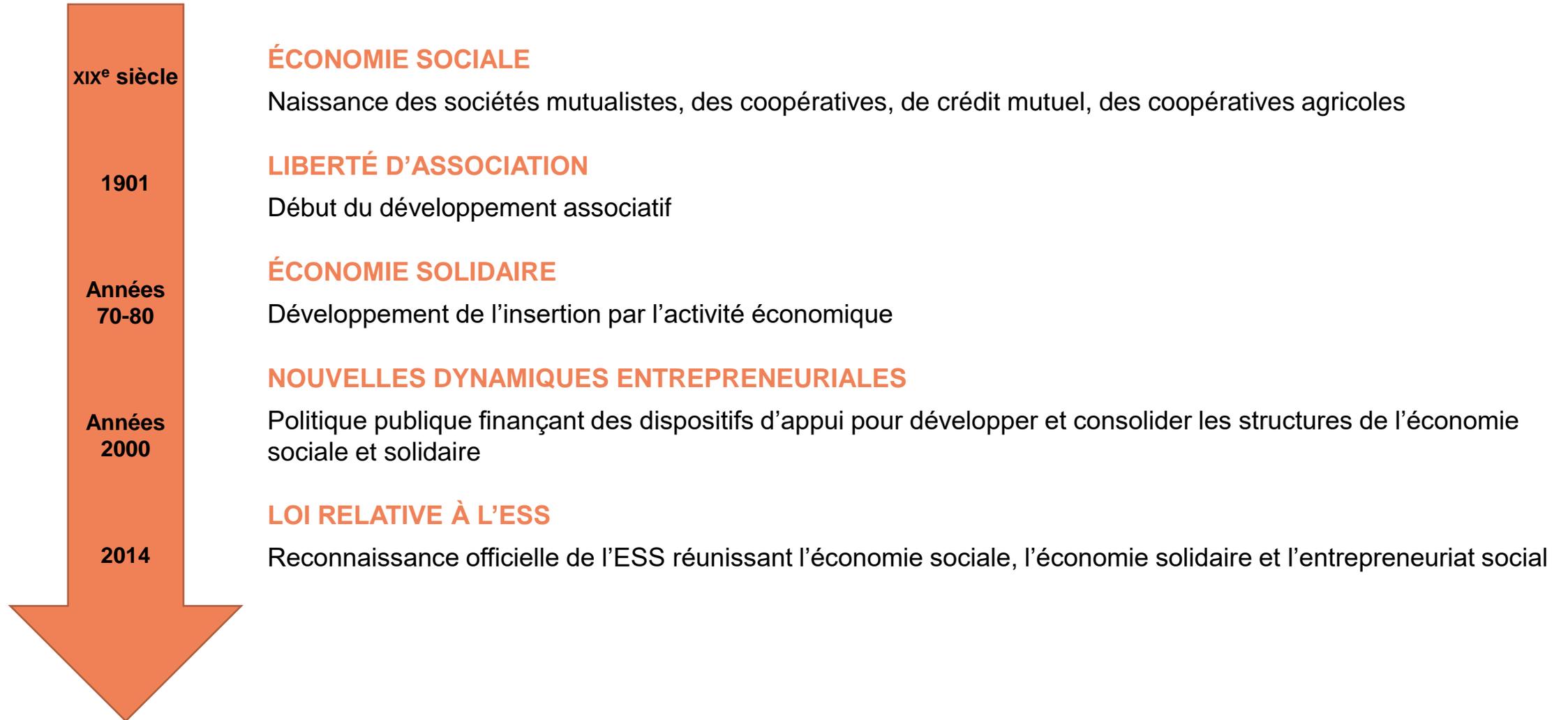
4. Entreprendre

- Rappel : les principes de l'ESS
- En pratique
- Entreprendre dans une diversité de secteurs
- Se faire accompagner
- Se faire financer
- Conseils

1 Se repérer dans l'Économie sociale et solidaire

Repères historiques, définition des termes et questions d'actualités

Repères historiques



Définition et cadre légal de de l'ESS

La Loi n°2014-856 du 11 juillet 2014

« L'économie sociale et solidaire est un **mode d'entreprendre et de développement économique adapté à tous les domaines de l'activité humaine** auquel adhèrent des personnes morales de droit privé qui remplissent les **conditions cumulatives suivantes** :

- **Un but poursuivi autre que le seul partage des bénéfices**
- **Une gouvernance démocratique**, définie et organisée par les statuts, prévoyant l'information et la participation des associés, des salariés et des parties prenantes aux réalisations de l'entreprise.
- **Une gestion conforme aux principes suivants** :
 - ✓ Les bénéfices sont majoritairement consacrés à l'objectif de maintien ou de développement de l'activité de l'entreprise.
 - ✓ Les réserves obligatoires constituées, impartageables, ne peuvent pas être distribuées. »

Extrait de l'article 1^{er} de la Loi ESS du 11 juillet 2014

L'ESS en 4 principes

Les entreprises de l'ESS placent **l'efficacité économique au service de l'humain et de l'environnement**, et non l'inverse !



Poursuite d'une
utilité sociale



Recherche d'un modèle
économique viable

4 PRINCIPES



Gouvernance
démocratique



Lucrativité
limitée

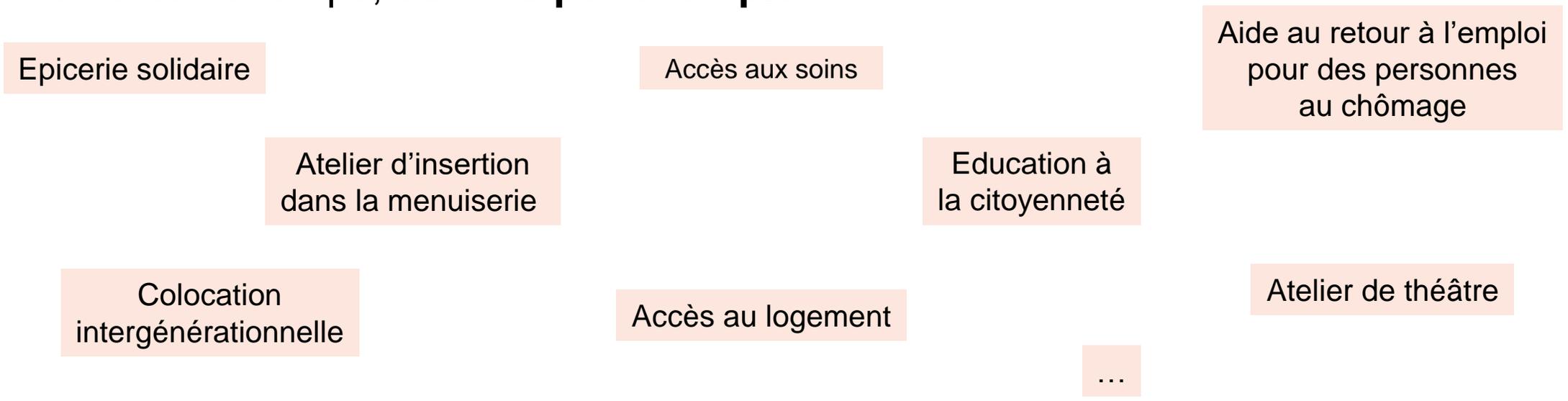
L'ESS en 4 principes

Zoom sur l'utilité sociale



La **poursuite d'une utilité sociale** peut se traduire de différentes façons. Les entreprises d'utilité sociale doivent, d'une manière générale, **soutenir des personnes en situation de fragilité** ou **lutter contre les exclusions et les inégalités**.

L'utilité sociale n'est donc pas un secteur d'activité mais peut se retrouver dans de nombreux champs, **comme par exemple** :



L'ESS en 4 principes

Zoom sur les formes juridiques

Les formes juridiques s'adaptent aux projets, dans l'ESS la diversité des modalités de gouvernance et de fonctionnement des structures apportent une **diversité de statuts** :

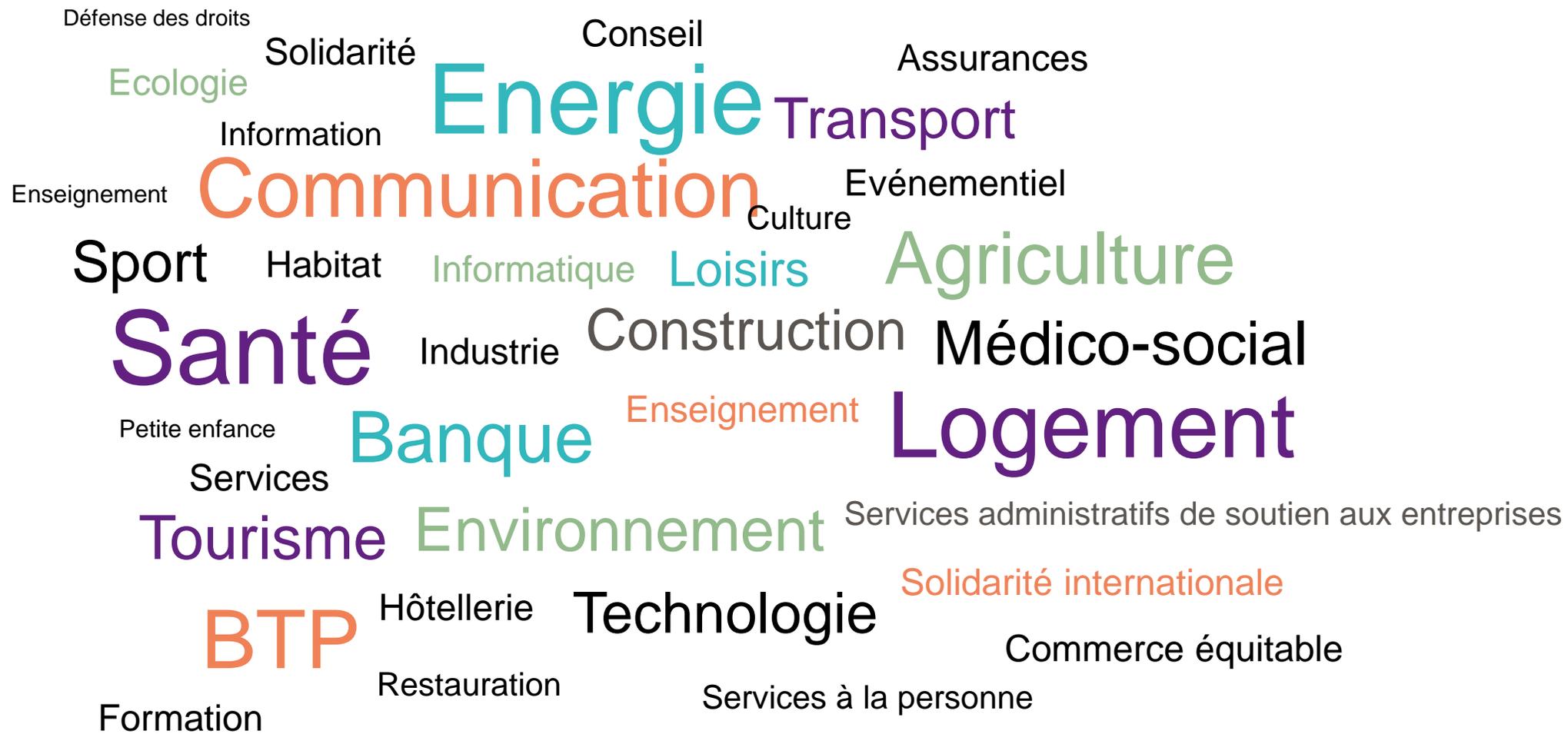


L'ESS en quelques chiffres

- ✓ 13 millions de bénévoles
- ✓ 2,3 millions de salariés
- ✓ 5 000 créations d'entreprises chaque année
- ✓ 164 000 entreprises : associations, coopératives, mutuelles, fondations...
- ✓ 10,5% de l'emploi salarié français
- ✓ Plus de 10% du PIB

Source : CNCRESS, Atlas de l'ESS, 2017

L'ESS présente dans une grande diversité de secteurs



Quelques exemples d'entreprises de l'ESS

Le réseau Cocagne

Quels besoins sociaux ?

Lutter contre l'exclusion, donner accès à une alimentation saine, favoriser les circuits-courts

Quelle activité ?

Insertion des personnes éloignées de l'emploi par le maraîchage biologique

Quel statut ?

Association, chantiers d'insertion

Quel impact ?

120 jardins en activité, 20 jardins en projet, 25 000 personnes réinsérées, 20 000 familles d'adhérents



Quelques exemples d'entreprises de l'ESS

Rejoué

Quels besoins sociaux ?

Lutter contre le gaspillage en favorisant le réemploi de jouets et la vente en vrac, sensibiliser à la consommation éco-responsable

Quelle activité ?

Insertion vers l'emploi durable de personnes en situation de précarité (notamment des femmes) par la commercialisation de jouets rénovés

Quel statut ?

Association, chantiers d'insertion

Quel impact ?

Depuis sa création : 2 boutiques ouvertes, 300 tonnes de jouets collectés, 212 personnes accompagnées vers l'emploi, plus de 160 000 jouets vendus, 4 000 adhérents

reJoué
le jouet solidaire



Quelques exemples d'entreprises de l'ESS

Habitat des possibles

Quels besoins sociaux ?

Favoriser l'accès à des modèles de logement alternatifs aux maisons de retraite, développer le lien intergénérationnel sur les territoires, remédier aux inégalités et à l'exclusion

Quelle activité ?

Développement d'habitats partagés et inclusifs (notamment en territoire rural), redynamisation de communes par des projets citoyens et participatifs

Quel statut ?

Association

Quel impact ?

2 projets d'habitat partagé en cours et 1 projet de café partagé intergénérationnel en expérimentation en Gironde



Quelques exemples d'entreprises de l'ESS

Enercoop

Quels besoins sociaux ?

Limiter le gaspillage des ressources et la consommation d'énergies polluantes en favorisant la production et l'accès à l'énergie d'origine renouvelable, favoriser le circuit-court et la traçabilité de l'électricité

Quelle activité ?

Approvisionnement en énergie 100% renouvelable auprès de producteurs indépendants et injection dans les réseaux publics de transport et de distribution

Quel statut ?

SCIC

Quel impact ?

11 coopératives régionales, 239 producteurs locaux engagés dans le réseau, 80 000 clients, 41 000 sociétaires



Quelques acteurs clés pour s'informer



www.avise.org
@avise_org



cncres.org
@CNCRES



cooperer.coop
@CAE_Cooperer



www.coorace.org
@COORACE



www.ess-france.org
@ESS_France



www.franceactive.org
@franceactive



www.lesentreprisesdinsertion.org
@lafederationEI



fonda.asso.fr
@fonda2020



www.lelabo-ess.org
@lelabo_ess



lemouvementassociatif.org
@lemouvementasso



mouves.org
@Mouves_ES



www.mutualite.fr
@mutualite_fr



www.les-scop.coop
@les_scop



www.udes.fr
@UDESnationale

Pour aller plus loin

L'agrément ESUS

L'agrément ESUS (2014)

- ✓ Créé par la loi ESS de 2014.
- ✓ Permet notamment aux entreprises à statut commercial (SA, SAS, SARL) respectant les principes de l'ESS de se reconnaître comme tel et d'avoir accès à des financements dédiés.
- ✓ Pour l'avoir, un dossier est à remettre en préfecture.



Pour aller plus loin

La Loi PACTE

La Loi PACTE et les entreprises à mission (2019)

- ✓ Permet aux entreprises commerciales de se définir statutairement, en plus du but lucratif, une finalité d'ordre social ou environnemental.
- ✓ Ces structures ne font pas partie de l'ESS même si leurs valeurs en sont proches.
- ✓ La certification B-Corp permet à des entreprises du monde entier d'être reconnues dans leurs missions sociales et environnementales.



Exemples d'entreprises à mission : Nature & Découvertes, Valrhona, VEJA...

Pour aller plus loin

L'innovation sociale (1/2)

Innovation sociale, de quoi parle-t-on ?

C'est une réponse nouvelle à un besoin social auquel ni le marché ni les pouvoirs publics ne parviennent à répondre seuls.

Pourquoi faire ?

Répondre aux besoins sociaux non ou mal satisfaits

Décloisonner les dimensions de l'innovation : produit, organisation, marketing, technologique...

Construire ensemble (entreprises, citoyens, pouvoirs publics) des solutions individuelles et collectives aux grands enjeux sociétaux

Inspirer de nouvelles politiques publiques : les crises financières et économiques amplifient l'obligation de remettre en question nos approches.

Pour aller plus loin

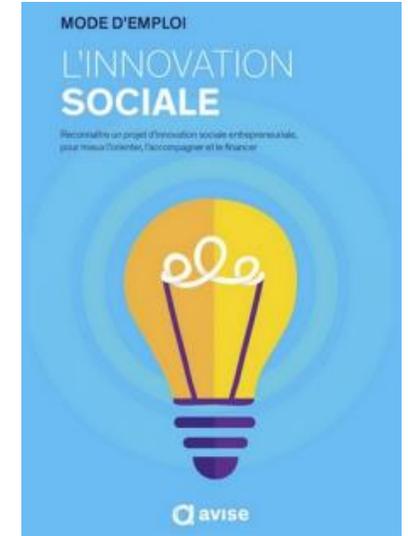
L'innovation sociale (2/2)

Quels critères pour caractériser une innovation sociale ?

1. Réponse à un besoin social mal satisfait
2. Génération d'autres effets positifs
3. Besoin d'expérimentation et prise de risque
4. Implication des acteurs concernés

Par quels acteurs ?

L'innovation sociale peut être aussi bien produite par les entreprises de l'ESS, d'autres entreprises commerciales, les pouvoirs publics ou encore les citoyens.



À lire
*Mode d'emploi :
L'innovation sociale*

2 S'engager dans l'Économie sociale et solidaire

Au-delà de l'emploi et de l'entrepreneuriat dans l'ESS, il existe de nombreuses manières de s'engager pour une société plus durable : faire du bénévolat ou du volontariat, soutenir financièrement des initiatives, s'informer autrement...

S'engager bénévolement

Le bénévolat de compétences

- ✓ Permet d'aider des associations grâce à l'expertise métiers de professionnels
- ✓ De nombreuses missions dans des secteurs d'activités variés : communication, RH, web, finance, juridique...

Exemples de structures permettant des mises en relation :
Passerelles et Compétences, WebAssoc...

Les missions de courtes durée

- ✓ Pour permettre à chacun de s'engager sans compétence particulière, sans avoir beaucoup de disponibilité

Exemples de structures permettant des mises en relation :
Benenova, Tous Bénévoles, Diffuz...

D'autres formes de bénévolat

- ✓ En rejoignant le conseil d'administration d'une association pour l'aider à consolider ou développer son projet
- ✓ En entreprise, en faisant du mécénat de compétences ou en partant en congés solidaires

Faire un volontariat

Le volontariat de Service Civique

- ✓ Un engagement volontaire au service de l'intérêt général ouvert aux 16-25 ans, élargi à 30 ans aux jeunes en situation de handicap
- ✓ Auprès d'associations, de collectivités territoriales (mairies, Départements ou Régions) ou d'établissements publics (musées, collèges, lycées...)
- ✓ Dans 9 grands domaines : culture et loisirs, développement international et action humanitaire, éducation pour tous, environnement, intervention d'urgence en cas de crise, mémoire et citoyenneté, santé, solidarité, sport.
- ✓ Sur une période de 6 à 12 mois en France ou à l'étranger, pour une mission d'au moins 24h par semaine.
- ✓ Indemnisé 580 euros net par mois

Pour en savoir plus : <https://www.service-civique.gouv.fr/>

D'autres formes de volontariat

- ✓ Le volontariat de solidarité internationale (VSI)
- ✓ Le volontariat de corps européen de solidarité (CES)

Pour en savoir plus : <https://www.france-volontaires.org/>

Soutenir financièrement des initiatives

Les dons aux entreprises de l'ESS permettent des déductions d'impôts ou encore des micro-dons

La finance solidaire : donner du sens à son épargne en la plaçant sur des produits d'épargne solidaire

La finance participative :

- ✓ **Les club Cigales**
- ✓ **Les plateformes de financement participatif :**
 - ✓ Les plateformes de dons, avec ou sans contreparties (crowdfunding)
Ex. HelloAsso, Ulule, KissKissBankBank, Tudigo
 - ✓ Les plateformes de prêts gratuits ou rémunérés
Ex. Babyloan, Spear
 - ✓ Les plateformes d'investissement au capital d'une entreprise
Ex. LITA.co, WeDoGood

Des médias pour s'informer autrement



3 Travailler dans l'Économie sociale et solidaire

Pour donner du sens à son emploi, relever les défis de notre société, mettre ses compétences au service d'un projet collectif et contribuer à remettre l'humain au cœur de notre économie.

Situation du marché du travail : l'ESS recrute !

(1/2)

700 000 départs à la retraite d'ici 2025

4 secteurs principalement concernés :

- ✓ Action sociale
- ✓ Enseignement
- ✓ Santé
- ✓ Activités financières et d'assurance

Réfléchir à ses envies...

- ✓ Être sur le terrain ?
- ✓ Travailler dans une structure qui a du sens ?
- ✓ Développer ces nouvelles entreprises de l'ESS ?



...tous les métiers sont représentés
dans l'Économie sociale et solidaire !

Situation du marché du travail : l'ESS recrute !

(2/2)

Diversité des structures, des contrats et des profils

Des salaires proches du privé hors ESS :

- ✓ 80 % des salaires annuels sont compris dans une fourchette de 26 à 57,5k €.

Baromètre de la qualité de vie au travail de la Mutuelle Chorum :

- ✓ 80 % de salariés de l'ESS se disent satisfaits quant à l'intérêt et le contenu de leur poste (85 % des cadres)
- ✓ 70 % se déclarent être satisfaits de leur situation professionnelle

Sources : UDES www.udes.fr et Baromètre Chorum : www.chorum.fr/barometre/

Des sites pour trouver des offres d'emploi

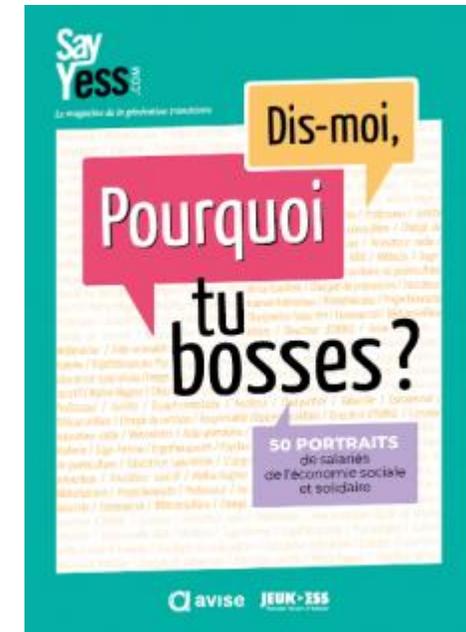
jobs.makesense.org

www.jobforchange.org/jobs

refedd.org/offres-emploi/

Pour s'inspirer et découvrir des témoignages

Réalisé par l'Avise dans le cadre du programme Jeun'ESS,
« [Dis-moi pourquoi tu bosses](#) » compile une sélection de témoignages de salariés de l'ESS, rédigés par des journalistes professionnels.



4 **Entreprendre dans l'Économie sociale et solidaire**

Une façon d'impulser un changement social et de faire évoluer la société dans son ensemble !

Rappel : les principes de l'ESS

En un coup d'œil

Les entreprises de l'ESS placent **l'efficacité économique au service de l'humain et de l'environnement**, et non l'inverse !

4 PRINCIPES



Poursuite d'une
utilité sociale



Recherche d'un modèle
économique viable



Gouvernance
démocratique



Lucrativité
limitée

En pratique

Poursuivre une utilité sociale



POURSUITE D'UNE UTILITÉ SOCIALE
soutenir des personnes en situation de fragilité
lutter contre les exclusions et les inégalités

Par ses salariés
*Lutter contre l'exclusion, créer
ou maintenir des emplois
durables et de qualité*

Par ses clients
*Développer du lien social,
donner accès à des biens de
première nécessité*

Par sa production
*Valoriser un territoire, un
patrimoine ou un
environnement, garantir un
juste revenu aux producteurs*

En pratique

Rechercher un modèle économique viable



RECHERCHE D'UN MODÈLE ÉCONOMIQUE VIABLE

Un projet économique

Production de biens et de services

Création de richesses et d'emplois

Équilibre entre les revenus et les dépenses

Prise de risque et innovation

Des ressources hybrides

Recettes issues de la vente de biens et services

Fonds publics

Fonds issus de particuliers et d'entreprises

etc.

En pratique

Mettre en place une gouvernance démocratique et une lucrativité limitée



GOVERNANCE DÉMOCRATIQUE

Un **processus de décision** incluant les différentes parties prenantes de l'entreprises.

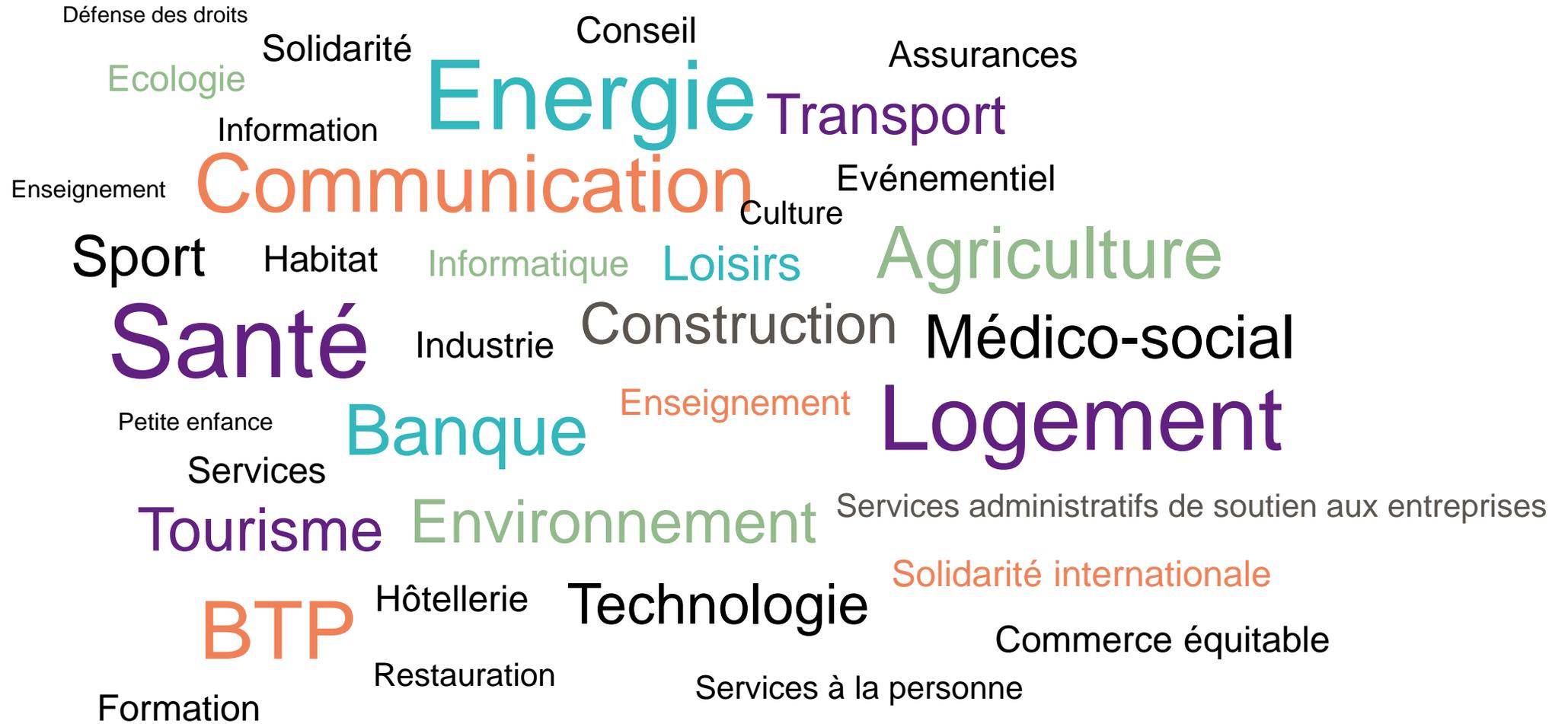


LUCRATIVITÉ LIMITÉE

La **rentabilité mise au service de la finalité sociale** :

- ✓ Rémunération limitée du capital,
- ✓ Encadrement de l'échelle des salaires,
- ✓ Excédents au service des hommes et du projet.

Entreprendre dans une diversité de secteurs



Se faire accompagner

(1/4)

En France, 50 % des entreprises nouvelles disparaissent au cours de leurs cinq premières années, alors que seules 34 % des entreprises accompagnées disparaissent à ce stade.

Pourquoi se faire accompagner ?

1. Prioriser ses actions
2. Structurer son projet
3. Surmonter les périodes de doutes
4. Construire son modèle économique
5. Développer son réseau

Se faire accompagner

(2/4)

Comment choisir son programme d'accompagnement ?

1. Accompagnement généraliste ou spécialiste de l'ESS ?
2. Quel accompagnement pour quel stade d'avancement ?



Comment choisir son programme d'accompagnement ?

3. Quels autres critères à prendre en compte ?

- ✓ Temps à disposition pour le projet
- ✓ Thématiques du projet
- ✓ Profil de l'entrepreneur
- ✓ Contenu du programme
- ✓ Modalité de sélection
- ✓ Coût de l'accompagnement



www.avise.org

Une vidéo et des cartographies
pour se repérer parmi tous les
accompagnements



LES ACTEURS DE L'ACCOMPAGNEMENT À L'ÉMERGENCE ET L'ACCÉLÉRATION D'ENTREPRISES DE L'ESS ET D'INNOVATIONS SOCIALES EN FRANCE

GÉNÉRATEURS DE PROJETS

PLATEFORMES D'INNOVATION SOCIALE

PROGRAMMES D'IDÉATION

PEPINIÈRES ET ESPACES DE CO-WORKING

PROGRAMMES PREMIERS PAS

COUVEUSES / CAE

PROGRAMMES DE PRÉ-INCUBATION

PROGRAMMES D'INCUBATION

PROGRAMMES DE MENTORAT / MÉCÉNAT

PROGRAMMES D'ACCÉLÉRATION

PARCOURS / PLATEFORMES

Se faire financer

(1/2)

Comme dans l'entrepreneuriat plus classique, l'**obtention d'un premier financement fait souvent effet levier**. Pour lancer leurs premières activités, les entrepreneurs sociaux ont tendance à se tourner vers les acteurs publics, les fondations ou à recourir à leurs fonds propres. Au démarrage, les entrepreneurs sont confrontés à quatre principaux besoins en financement :

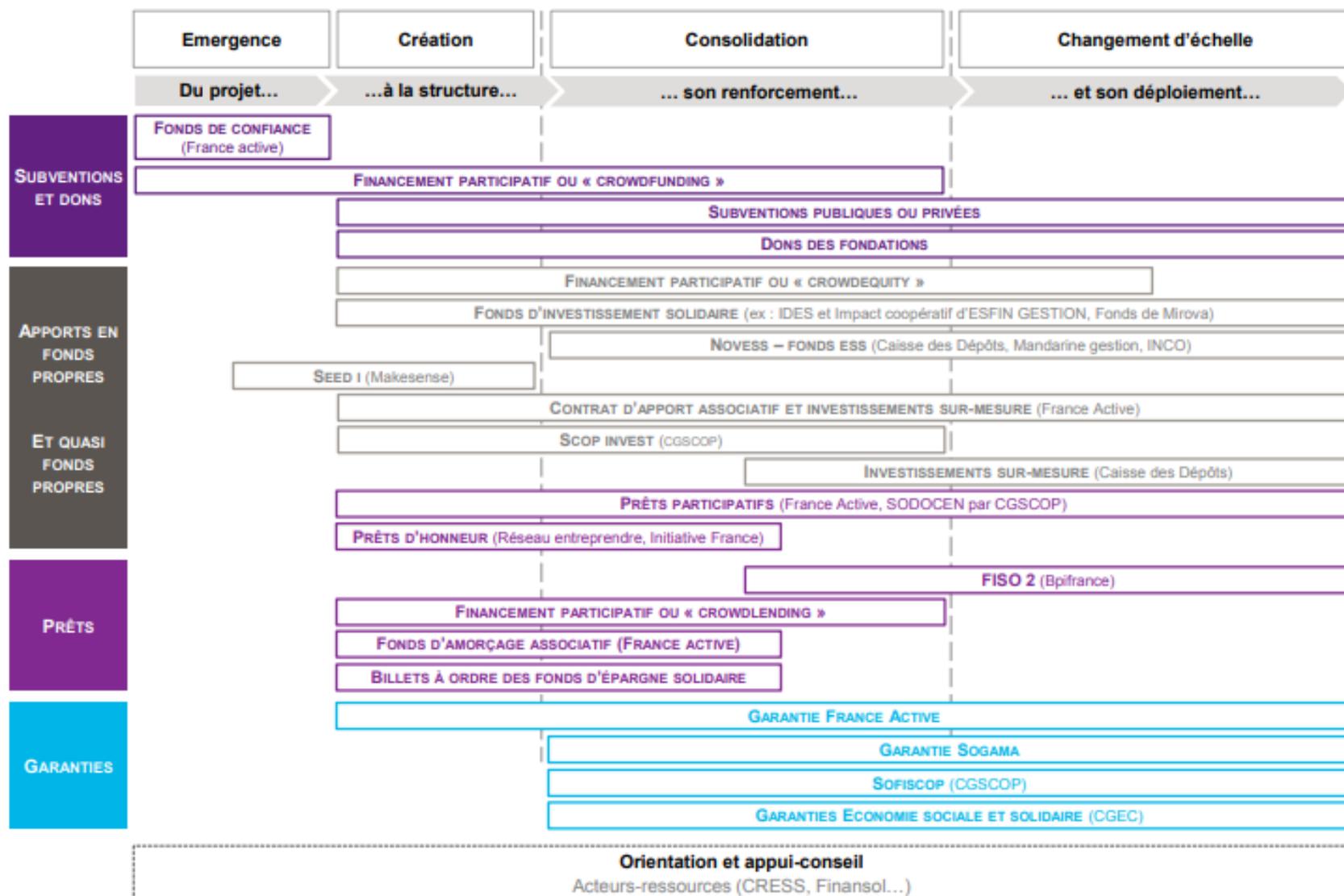
1. **Le financement de l'étude d'opportunité** et de l'expertise juridique et stratégique
2. **Les charges, c'est-à-dire les coûts ou les dépenses supportés dans le cadre des activités** : le loyer, les salaires, les frais bancaires, etc.
3. **Les investissements**, qui correspondent aux dépenses à un instant T pour des biens ou des services qui serviront plusieurs fois au cours de l'activité
4. **Le besoin en fonds de roulement (BFR)**, qui correspond au besoin en trésorerie.



www.avise.org

Une vidéo et des cartographies
pour se repérer parmi tous les
financements

CARTOGRAPHIE DES PRINCIPALES OFFRES DE FINANCEMENT DÉDIÉES À L'ÉMERGENCE ET L'ACCÉLÉRATION D'ENTREPRISES DE L'ESS



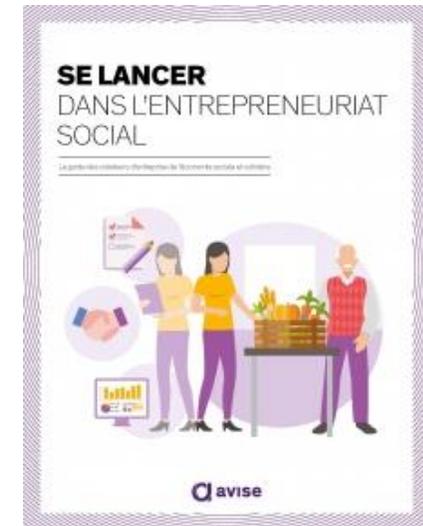
Un guide pour vous lancer dans l'aventure entrepreneuriale

- ✓ Les bonnes questions à se poser
- ✓ Outils
- ✓ Retours d'expériences
- ✓ Parole d'experts

Pour s'inspirer et découvrir des témoignages

Des portraits d'entreprises de l'ESS sur www.avise.org/portraits

Des dossiers thématiques sur des secteurs d'activités ciblés : www.avise.org/dossiers



Le Centre de ressources sur l'ESS de l'Avise

Le portail [avise.org](https://www.avise.org)

- ✓ Plus de **500 ressources** accessibles en ligne guides, études, fiches pratiques, cartographies d'acteurs et de dispositifs de l'accompagnement de l'ESS
- ✓ Des rubriques pour **découvrir** l'ESS et des conseils et outils pour **entreprendre**
- ✓ Des **actualités quotidiennes** : événements, appels à projets, interviews, décryptages
- ✓ Des **dossiers thématiques et sectoriels** : santé, culture, éducation, alimentation durable, économie circulaire, silver économie, etc.
- ✓ Des **portraits inspirants** d'entreprises de l'ESS.

Les publications de l'Avise

Depuis sa création, l'Avise a réalisé en partenariat avec de nombreux acteurs de l'ESS plus de **200 publications** avec pour objectif d'informer et d'accompagner les porteurs de projet, les dirigeants et les acteurs de l'ESS à chaque étape de la vie d'une entreprise, de l'émergence à la maximisation de son impact social.

Ces publications sont téléchargeables en libre accès sur www.avise.org/ressources



Le catalogue du Centre de ressources sur l'ESS animé par l'Avise est téléchargeable sur [avise.org](https://www.avise.org)

MERCI !

Des acteurs s'engagent pour l'ESS et l'innovation sociale

ILS SONT MEMBRES DE L'AVISE



ILS SOUTIENNENT AUSSI L'AVISE

