

■ Sébastien Darbon, *Introduction. La diffusion des sports : confrontations disciplinaires et enjeux méthodologiques*

■ Tony Collins, *La peur de la pénalité chez le joueur de rugby : histoire et diffusion du sport* [Traduit de l'anglais par Sylvie Muller]

■ Gavin Kitching, *What's in a Name? Playing «Football» in the Mid-Victorian North-Eastern England*

■ Richard Holt, *Le destin des sports anglais en France de 1870 à 1914 : imitation, opposition, séparation* [Traduit de l'anglais par Sylvie Muller]

■ Philip Dine, *Nation et narration dans la diffusion sportive : l'exemple des courses de chevaux dans l'Algérie coloniale*

■ Maarten van Bottenburg and Jeroen Vermeulen, *Local Korfball versus Global Basketball: a Study of the Relationship between Sports' Rule-Making and Dissemination*

■ Matthew Taylor, *Transatlantic football: Rethinking the Transfer of Football from Europe to the USA, c. 1880- c. 1930s*

■ Frédéric Saumade, *Le rodéo américain sur la frontière du sport et de la tauromachie, ou la diffusion considérée comme un système de transformations*

■ Jean-Baptiste Maudet, *La diffusion spatiale à l'épreuve des rodéos. Les hybridations tauromachiques de l'Europe à l'Amérique*

■ Jérôme Soldani, *Pourquoi les Taïwanais jouent-ils au baseball ? Etude diachronique d'une diffusion réussie*

VARIA

■ Gabriel Segré, *Naissance et apogée des vedettes de la télé-réalité. Les lofteurs dans les pages de Gala*

■ Fabrice Fernandez, *Le théâtre des fumeurs de « crack ». Mises en scène émotionnelle et dévoilement de soi*

■ Cécile Le Bars et Philippe Lacombe, *Les navigatrices de course au large. Une socialisation professionnelle spécifique*

■ Catherine Tourre-Malen, *Des chaussures, des talons et des femmes*

Comptes rendus



Le système sportif qui s'est constitué dans l'Angleterre du XIX^e siècle a connu une diffusion tellement spectaculaire dans le monde entier que celle-ci nous semble à présent parfaitement normale, et d'autant plus « naturelle » qu'elle a fortement contribué à façonner le monde dans lequel nous vivons. Or, ce phénomène général masque en réalité des situations locales qui sont parfois très contrastées en fonction des différents sports considérés. Comment expliquer les engouements, les rejets ou les réappropriations qui se sont manifestés à l'occasion du processus de diffusion ? C'est à une telle réflexion qu'invite le présent numéro d'*Ethnologie française*, à partir d'un ensemble de monographies originales qui introduisent à une véritable confrontation interdisciplinaire mobilisant l'anthropologie, l'histoire, la sociologie et la géographie.

Première de couverture : *A Tour in Italy : Roman Campagna*, 1920s, Accornero, Edina-Vittorio (1896-1982), collection privée.



Maison de l'archéologie et de l'ethnologie – 21, avenue de l'Université – 92 023 Nanterre
cedex – 01 46 69 26 63 – ethnologie.francaise@mae.u-paris10.fr
22 € le numéro en librairie ou aux Presses Universitaires de France (6, avenue Reille
75014 Paris - 01 58 10 31 60 – revues@puf.com)
en ligne <http://www.cairn.info/revue-ethnologie-francaise.htm>