

Master Sciences Humaines et Sociales

Mention : Psychologie

Parcours : Psychologie sociale appliquée : Recherches, études et interventions

Présentation	
<p>Nature</p> <p>Formation diplômante Diplôme national</p> <p>Niveau de recrutement</p> <p>Bac + 3, Bac + 4 Conditions d'admission</p> <p>Durée de la formation</p> <p>2/4 semestres</p> <p>Lieu(x) de formation</p> <p>Campus de Nanterre</p> <p>Stages</p> <p>Oui En savoir plus</p>	<p>Accessible en</p> <ul style="list-style-type: none"> • Formation initiale • Formation continue <p>Modes d'enseignement</p> <p>En présentiel</p>

Le **Master 1** forme aux métiers de la recherche, des études appliquées (marketing, consommation, communication et prévention/santé) et de l'intervention et du conseil. Une solide formation scientifique tant théorique que méthodologique est dispensée. Les enseignements s'appuient sur des approches théoriques et des recherches récentes issues de la psychologie sociale, de la psychologie des émotions, de la psychologie de la santé.

Le **Master 2** est articulé autour d'un tronc commun, et offre 3 parcours : 1/ Psychologie de la consommation, marketing et communication ; 2/Psychologie des organisations, santé et prévention ; 3/ Recherche. Ce **M2 forme des professionnels dans le domaine des études, de la psychologie de la consommation et de l'intervention psychosociale**. Ces professionnels polyvalents pourront s'insérer efficacement dans diverses structures (entreprises, cabinets de conseils et d'études, organismes de formation, etc.) pour :

- 1) analyser et prévoir les comportements individuels et collectifs à partir des contextes sociaux et/ou organisationnels dans lesquels ils s'insèrent,
- 2) répondre à des demandes émanant d'organisations publiques, semi publiques ou privées confrontées à des problématiques de communication, de formation, d'adaptation au changement, de prévention et gestion des risques psychosociaux et/ou du stress professionnel.

Deux domaines de compétence sont privilégiés : **les études de psychologie sociale appliquées** (consommation, marketing, études, publicité, santé, prévention, environnement) et **l'intervention et le conseil en entreprise** (ressources humaines, audit et aide à la décision, planning stratégique, management et communication, recrutement).

Objectifs

Spécificités

☒ **Structuration générale de la Mention « Psychologie » :**

En M1 : 5 parcours vous permettent de commencer la spécialisation qui sera parachevée dans un des parcours de M2 :

- 1/ « Psychologie cognitive : Apprentissage par les technologies et Neuropsychologie »
- 2/ « Psychologie de l'enfance, de l'adolescence et des institutions »
- 3/ « Psychologie du travail, ergonomie et orientation »
- 4/ « Psychologie sociale »
- 5/ « Psychopathologie et psychologie clinique »

En M2 : Vous pouvez, au sein de la mention, vous spécialiser dans un des 6 parcours suivants :

- 1/ « Psychologie sociale appliquée : Recherches, études et interventions » (parcours décrit sur la fiche)
- 2/ « [Psychologie cognitive et Technologies, Neuropsychologie, Neurosciences](#) »
- 3/ « [Psychologie du travail et ergonomie](#) »
- 4/ « [Psychologie de l'orientation, de l'évaluation et du conseil](#) »
- 5/ « [Psychologie de l'enfance, de l'adolescence et des institutions](#) »
- 6/ « [Psychopathologie et psychologie clinique](#) »

Admission

Publics

Niveau de recrutement : Bac + 3, Bac + 4

Conditions d'admission

- **Vous êtes étudiant(e) en formation initiale :**

Vous trouverez les conditions d'admissions, modalités et critères de recrutement par formations, dans l'encadré "Candidatures 2019-2020", en bas à droite. Sélectionnez M1 ou M2 suivant votre niveau puis l'UFR et l'intitulé de votre formation. Retrouvez les dates d'inscription sur e-Candidat : <https://ecandidat.parisnanterre.fr/#!accueilView> (menu à gauche "Offre de formation", sélectionnez la formation).

- **Vous êtes un(e) adulte en reprise d'études (formation continue) :**

L'équipe du SFC est à votre disposition pour vous aider à :

- 1/ **identifier les différents dispositifs de validation** qui vous permettent d'entrer dans cette formation ou d'obtenir ce diplôme (VAE/VES) (cf. supra, rubrique Admission).
- 2/ **connaître les multiples dispositifs de financement** pour concrétiser votre projet (DIF/CPF, CIF, Contrat de professionnalisation, Période de professionnalisation, Plan de formation, Congé de formation professionnelle, Congé pour VAE, chèque VAE, etc.).
- 3/ **monter un dossier de financement et obtenir des devis.** Pour en savoir plus sur ces procédures, rendez-vous sur le site du [SFC](#), rubrique : Contactez-nous pour remplir le [formulaire de contact](#)

- **Les dispositifs de validation d'acquis à connaître :**

Que vous soyez étudiant(e), salarié(e) ou demandeur d'emploi en formation continue, plusieurs dispositifs de validation vous permettent :

- 1/ **d'entrer dans cette formation sans avoir le diplôme de niveau inférieur :**
 - Validation des Acquis Académiques (VAA)
 - Validation des études, expériences professionnelles ou acquies personnels (anciennement VAPP)
- 2/ **d'obtenir ce diplôme sans pour autant reprendre des études :**
 - Validation des Acquis de l'Expérience (VAE)
 - Validation des Etudes Supérieures (VES)

[Pour en savoir plus sur ces dispositifs...](#)

Programme

Vous trouverez ci-dessous la version abrégée de la formation. Le livret pédagogique est accessible dans l'encadré de droite "Supports pédagogiques formation tout au long de la vie"

1^{ère}	ANNEE	-	Semestre	1
UE Enseignements fondamentaux - (15 ects)				
Enseignements spécialisés en psychologie sociale				
<ul style="list-style-type: none"> • Jugement social • Persuasion et changement d'attitude • Modèles de la psychologie sociale appliquée à la santé, à la prévention et aux risques 				
Enseignements d'approfondissement en psychologie sociale				
choix de 2 EC parmi 3 EC				
<ul style="list-style-type: none"> • Croyance et idéologie • Influences non conscientes de l'environnement sur le comportement social • Contact de cultures et compétences interculturelles : conflit, coopération, négociation 				
UE Enseignements complémentaires - (3 ects)				
Neurosciences				
choix de 1 EC parmi 5 EC				
<ul style="list-style-type: none"> • Neuroanatomie et syndromes neuropsychologiques • Cognition compare • Chronobiologie appliquée au comportement humain • Organisation sociale, environnement et communication • Mémoire et fonctions exécutives 				
UE Langue vivante - (3 ects)				
• Anglais psychologique				
UE Parcours personnalisé - (3 ects)				
Enseignement d'ouverture à choisir en dehors de sa spécialité				
choix de 1 EC parmi 5 EC				
<ul style="list-style-type: none"> • Soi et les émotions • Psychologie de l'orientation toute au long de la vie : modèles et méthodes • L'intelligence : son fonctionnement, son développement, ses troubles • La santé psychique : du normal au pathologique • Statistiques - mise à niveau • Développement pluriel : différences individuelles 				
1^{ère}	ANNEE	-	Semestre	2
UE Enseignements fondamentaux - (ects)				
Enseignements spécialisés en psychologie sociale				
• Psychologie sociale des organisations : approfondissement				
UE Enseignements complémentaires - (9 ects)				
Méthodes spécifiques en psychologie sociale				
choix de 1 EC parmi 2 EC				
<ul style="list-style-type: none"> • Conduite de réunion et processus de groupe • Conduite de projet 				
Méthodologie : analyse des données				
<ul style="list-style-type: none"> • Traitement informatique des données en psychologie avec un logiciel de statistiques • Méthodes statistiques pour l'analyse des données en psychologie 				
UE Parcours personnalisé - (15 ects)				
Initiation à la recherche scientifique 2				
• Tutorat à la recherche				
UE Professionnalisation - (3 ects)				
Stage de professionalisation et mémoire de stage				
<ul style="list-style-type: none"> • Stage et suivi de stage • Analyse et régulation des pratiques professionnelles 				

3 ITINERAIRES : Recherche (I) / Psychologie de la consommation, marketing et communication (II) / Psychologie des organisations, santé et prévention (III)

ENSEIGNEMENTS COMMUNS DISCIPLINAIRES OBLIGATOIRES TOUT ITINERAIRE

UE Psychologie sociale appliquée

- Attitudes, comportements et recherche action
- Psychologie sociale du changement, des organisations et des interventions sociales

UE Méthodologies du recueil et de l'analyse des données

- Méthode d'analyse des données
- Gestion de projet
- Conduites d'entretien
- Questionnaires, échelles et analyse du discours

TRONC COMMUN ITINERAIRE RECHERCHE (I)

- Epistémologie et Déontologie
- Méthodologie de la recherche
- Recherche en psychologie sociale
- Thématique d'ouverture (à choisir dans une autre spécialité)

ENSEIGNEMENTS DISCIPLINAIRES OBLIGATOIRES PAR ITINERAIRE

Itinéraire pédagogique Recherche (I)

- 2 EC au choix (à choisir dans les Itinéraires suivants)

Itinéraire pédagogique Psychologie de la consommation, marketing et communication (II)

- Psychologie sociale de la consommation
- Etudes appliquées au Marketing
- Publicités, médias et stratégies de communication
- Sciences cognitives et marketing

Itinéraire pédagogique Psychologie des organisations, santé et prévention (III)

- Psychologie sociale appliquée à la prévention
- Conseil en organisation
- Risques Psychosociaux
- Psychologie sociale appliquée à la santé et santé publique

3 ITINERAIRES : Recherche (I) / Psychologie de la consommation, marketing et communication (II) / Psychologie des organisations, santé et prévention (III)

TRONC COMMUN ITINERAIRE I

- Anglais
- Statistiques
- Mémoire de recherche

TRONC COMMUN DISCIPLINAIRE ITINERAIRES II ET III

- Mémoire et stage professionnel
- Mémoire : Professionnalisation et mise en perspective des apports théoriques
- Méthodologie du mémoire
- Stage et suivi de stage

ENSEIGNEMENTS COMMUNS DISCIPLINAIRES OBLIGATOIRES TOUT ITINERAIRE

Ateliers transversaux professionnels

- Pratiques professionnelles
- Animation de groupe, formation des adultes et prise de parole en public
- Anglais appliqué à la communication d'entreprise
- Droit social du travail

Année post-bac de sortie

Bac + 5

Débouchés professionnels

S e c t e u r s :
Etudes publicitaires, analyse du comportement des consommateurs, marketing // Evaluation, prévention et gestion des risques psychosociaux // Conseil en organisations, management, ressources humaines, analyse du climat organisationnel Formation professionnelle // Instituts de sondage // Recherches et études dans le domaine public, privé, parapublic.

M é t i e r s :
Psychologue Social // Chargé d'études // Responsable d'études // Chargé de projet // Directeur de projet // Psychologue chargé du recrutement // Consultant en gestion des risques psychosociaux // Consultant (ressources humaines, psychologie de la consommation, communication, formation) // Ingénieur chargé d'études // Ingénieur de recherche-développement // Ingénieur en formation // Cadre spécialiste des ressources humaines et du recrutement.

Responsables pédagogiques

Mis à jour le 02 mai 2019

▶ UFR de rattachement

[Sciences Psychologiques et Sciences de l'Education \(SPSE\)](#)

Paris Nanterre

E

a et René Zazzo, bur.C424

ue de la République

ANTERRE

0.97.75.02

[et](#)

▶ Supports pédagogiques formation tout au long de la vie

[s pédagogiques M1/M2](#)

[RNCP](#)

[des formations éligibles au CPF](#)

[de la formation](#)

[télécharger la fiche formation](#)

► Renseignements pratiques

Secrétariats

Guillaume LAROQUE
Secrétariat C, bureau C408B)
guillaume.laroque@parisnanterre.fr
01 40 97 47 19

Youssef SLIMANE
Secrétariat C, bureau C408A)
youssef.slimane@parisnanterre.fr
01 40 97 70 70

Orientation (SCUIO-IP)

suio@liste.parisnanterre.fr
Bât. E - Bureau E.14
Site : suio.parisnanterre.fr

Formation continue(SFC)

formation-continue@liste.parisnanterre.fr
Tel : 01 40 97 78 66
Bâtiment M
Site : formation-continue.parisnanterre.fr

► CANDIDATURES 2019-2020

[Candidatures en M1](#)

[Candidatures en M2](#)

► ATTENTION

Le contenu de cette page correspond à notre ancienne offre de formation pour la période 2019-2020.

La nouvelle offre de formation pour l'année 2020/2021 est consultable dès à présent sur notre site dédié

► Documents à télécharger

[- LICENCE](#)

[- MASTER](#)

[Graduate Courses - LICENCES](#)

[Graduate Courses - MASTERS](#)

erre.fr/master-sciences-humaines-et-sociales-br-mention-psychologie-br-parcours-psychologi