

Master Sciences Humaines et Sociales

Mention : Information, Communication

Parcours : Communication Rédactionnelle Dédiée au Multimédia (CRDM)

Présentation	
Nature Formation diplômante Diplôme national	Accessible en <ul style="list-style-type: none">• Formation initiale• Formation continue• Formation en alternance
Niveau de recrutement Bac + 3, Bac + 4 Conditions d'admission	Modes d'enseignement En présentiel
Durée de la formation 2/4 semestres	
Lieu(x) de formation Campus de Nanterre	
Stages Oui En savoir plus	

L'évolution du Web et du Print a apporté une nouvelle dimension à l'écrit, à travers l'utilisation de vecteurs technologiques différents. Les techniques de l'écrit, par leur diversité et leurs évolutions couvrent désormais un large spectre multimédia sans pour autant être assimilées à un support en particulier. C'est dans cette optique que la communication rédactionnelle dédiée au multimédia s'inscrit.

Celle-ci requiert la maîtrise des techniques de rédaction dans le cadre d'un CMS (système de gestion de contenu comme Wordpress) et de publication (PAO), ainsi que celle des supports et ressources technologiques (tablette, smartphone...), de l'écrit et ses prolongements électroniques (presse écrite, community manager, etc.) et du rapport texte/image dans l'audiovisuel (télévision, radio, ou vidéo embarquée sur un site).

Pour un rédacteur web, l'enjeu de la communication éditoriale dédiée à Internet est donc double : proposer un texte soigné et concis en termes de contenu tout en l'optimisant en termes de référencement. Ce master est ouvert à l'alternance (formations initiale et continue) et à une éventuelle poursuite d'études en doctorat (recherche) dans le cadre du LMD.

Spécificités

▣ Structuration générale de la Mention « Information - Communication » :

En M1 : 2 parcours vous permettent de commencer la spécialisation qui sera parachevée dans un des parcours de M2 :

- 1/ « Communication rédactionnelle dédiée au multimédia »
- 2/ « Documents électroniques et flux d'information »

En M2 : Vous pouvez, au sein de la mention, vous spécialiser dans un des 4 parcours suivants :

- 1/ « Communication rédactionnelle dédiée au multimédia » (parcours décrit sur la fiche)
- 2/ « [Industries culturelles et environnement numérique](#) »

Admission

Publics

Niveau de recrutement : Bac + 3, Bac + 4

En alternance

Conditions d'admission

- Vous êtes étudiant(e) en formation initiale :

Vous trouverez les conditions d'admissions, modalités et critères de recrutement par formations, dans l'encadré "Candidatures 2019-2020", en bas à droite. Sélectionnez M1 ou M2 suivant votre niveau puis l'UFR et l'intitulé de votre formation. Retrouvez les dates d'inscription sur e-Candidat : <https://ecandidat.parisnanterre.fr/#!accueilView> (menu à gauche "Offre de formation", sélectionnez la formation).

- Vous êtes un(e) adulte en reprise d'études (formation continue) :

L'équipe du SFC est à votre disposition pour vous aider à :

- 1/ **identifier les différents dispositifs de validation** qui vous permettent d'entrer dans cette formation ou d'obtenir ce diplôme (VAE/VES) (cf. supra, rubrique Admission).
- 2/ **connaître les multiples dispositifs de financement** pour concrétiser votre projet (DIF/CPF, CIF, Contrat de professionnalisation, Période de professionnalisation, Plan de formation, Congé de formation professionnelle, Congé pour VAE, chèque VAE, etc.).
- 3/ **monter un dossier de financement et obtenir des devis.** Pour en savoir plus sur ces procédures, rendez-vous sur le site du [SFC](#), rubrique : Contactez-nous pour remplir le [formulaire de contact](#)

- Les dispositifs de validation d'acquis à connaître :

Que vous soyez étudiant(e), salarié(e) ou demandeur d'emploi en formation continue, plusieurs dispositifs de validation vous permettent :

- 1/ **d'entrer dans cette formation sans avoir le diplôme de niveau inférieur :**
 - Validation des Acquis Académiques (**VAA**)
 - Validation des études, expériences professionnelles ou acquis personnels (anciennement **VAPP**)
- 2/ **d'obtenir ce diplôme sans pour autant reprendre des études**
 - Validation des Acquis de l'Expérience (**VAE**)
 - Validation des Etudes Supérieures (**VES**)

[Pour en savoir plus sur ces dispositifs...](#)

Programme

Vous trouverez ci-dessous la version abrégée de la formation. Le livret pédagogique est accessible dans l'encadré de droite "Supports pédagogiques formation tout au long de la vie"

▾ 1 ère ANNEE - Semestre 1

UE communication, information 1

Droit des industries culturelles et de l'information (3 ECTS)
Pratiques des dispositifs médiatiques (3 ECTS)

UE Parcours communication

Intégration, éditorialisation et partage des informations (3 ECTS)

Approche critique de la communication (3 ECTS)
Logiques et enjeux des industries culturelles (3 ECTS)
Enjeux politiques de l'information (3 ECTS)
Communication locale (3 ECTS)

UE Anglais non spécialiste

Anglais (3 ECTS)

UE Ateliers professionnels 1

Atelier rédactionnel 1 et journalisme numérique (6 ECTS)

▣ **2 ème ANNEE -Semestre 2**

UE Communication, information 2

Edition et document numérique (3 ECTS)
Socio-économie et politique de la culture (3 ECTS)

UE Parcours communication

Communication d'entreprise et NTIC (3 ECTS)

UE Anglais non spécialiste

Anglais (3 ECTS)

UE Ateliers professionnels 2

Gestion de contenu web et atelier rédactionnel 2 (6 ECTS)

UE Mémoire de recherche ou de stage

Mémoire (12 ECTS)

▣ **2ème ANNEE - Semestre 3**

UE Outils de la Communication

Analyse des documents de fiction
Esthétique de la communication
Publication assistée par ordinateur 1 (PAO 1)

UE Projet d'écriture spécialisé

Traitement de l'information et revue de presse

UE Projet multimédia

Connaissance des logiciels et matériels multimédias
Projet internet spécifique

UE Anglais

Anglais

▣ **2ème ANNEE - Semestre 4**

UE Outils de Communication

Stratégie de marketing
Economie des médias

UE Projet multimédia

Atelier d'écriture dédié à l'audiovisuel
Conception d'un projet multimédia en réponse à un appel d'offre
Publication assistée par ordinateur 2 (PAO 2)

UE Stage et mémoire de stage

Stage en entreprise de professionnalisation en alternance et mémoire de stage

Débouchés

Débouchés professionnels

Secteurs d'activité :
Les fonctions de communication s'appliquent à tous les secteurs d'activité sans exception impliquant une démarche de communication - et pas seulement aux secteurs de communication.

Métiers :
Ce Master prépare aux métiers de rédacteur web articulant les dimensions contenu et référencement, rédacteur (service de communication interne), concepteur-rédacteur multimédia et de chef de projet multimédia spécialisé dans le rédactionnel.

Mis à jour le 25 avril 2019

▶ UFR de rattachement

[Philosophie Information-Communication Langage Littérature Arts du Spectacle](#)

Paris Nanterre

LLIA

Ricoeur,

ue de la République

ANTERRE

0 97 56 13

0 97 47 11

[et](#)

▶ Supports pédagogiques formation tout au long de la vie

[pédagogique](#)

[RNCP](#)

[e la formation](#)

[charger la fiche formation](#)

▶ Renseignements pratiques

[stariats](#)

ncesca Hauchecorne

ureau 114)

hauchecorne@parisnanterre.fr

ine Bianchi
parisnanterre.fr

ation (SCUIO-IP)

e.parisnanterre.fr
Bureau E.14

Site : suio.parisnanterre.fr

Formation continue(SFC)

formation-continue@liste.parisnanterre.fr

Tel : 01 40 97 78 66

Bâtiment M

Site : formation-continue.parisnanterre.fr

▶ CANDIDATURES 2019-2020

[Candidatures en M1](#)

[Candidatures en M2](#)

▶ ATTENTION

La nouvelle offre de formation pour l'année 2020/2021 est consultable dès à présent sur notre site dédié

La nouvelle offre de formation pour l'année 2020/2021 est consultable dès à présent sur notre site dédié

▶ Documents à télécharger

[Candidatures - LICENCE](#)

[Candidatures - MASTER](#)

[Graduate Courses - LICENCES](#)

[Graduate Courses - MASTERS](#)

parisnanterre.fr/master-sciences-humaines-et-sociales-br-mention-information-communication-br-parcc