

# Master Droit, Economie, Gestion

## Mention : Management stratégique

### Parcours : Management Stratégique et International (MSI)

Présentation	
<p><b>Nature</b></p> <p>Formation diplômante Diplôme national</p> <p><b>Niveau de recrutement</b></p> <p>Bac + 3, Bac + 4 <a href="#">Conditions d'admission</a></p> <p><b>Durée de la formation</b></p> <p>2/4 semestres</p> <p><b>Lieu(x) de formation</b></p> <p>Campus de Nanterre</p> <p><b>Stages</b></p> <p>Oui <a href="#">En savoir plus</a></p>	<p><b>Accessible en</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Formation initiale</a></li> <li>• <a href="#">Formation continue</a></li> <li>• <a href="#">Formation en alternance</a></li> <li>• <a href="#">Formation en apprentissage</a></li> </ul> <p><b>Modes d'enseignement</b></p> <p>En présentiel</p>

La mention Management Stratégique a une préoccupation forte : privilégier des métiers au service du développement des marchés, une orientation internationale forte et la culture de l'innovation. Elle se positionne dans une période où les besoins des entreprises et de la société exigent de leurs futurs cadres des **capacités d'initiative et de créativité** pour ouvrir de nouveaux marchés et se développer à l'international.

En **Master 1**, l'étudiant suit un tronc commun et une filière plus spécialisée qui lui permet d'accéder à différents **parcours** en **M 2**.

En **Master 2**, l'étudiant se spécialise en management stratégique. Le parcours Management Stratégique et International (MSI) a pour objectif de **développer les compétences de coordination et d'articulation transversales des managers**. Il répond au développement des nouvelles formes organisationnelles : organisation internationale en réseau, en projet, et collaborative. MSI est ainsi centré sur le management contemporain comme un métier à part entière. Il offre : enseignements transversaux, nouveaux outils pédagogiques, parcours apprentissage (partenariat avec CFA Sup 2000) ou classique (avec stage long à l'étranger), promotion multiculturelle (5 à 10 nationalités), enseignants étrangers invités, et intervenants professionnels. Les parcours de nos étudiants dans les universités étrangères partenaires de l'université sont également facilités. Les stages à l'étranger sont encouragés et la dimension interculturelle est renforcée dans les enseignements.

### Spécificités

#### Structuration générale de la Mention Management stratégique:

**En M1** : Un parcours unique : Management stratégique.

**En M2** : Vous pouvez, au sein de la mention, vous spécialiser dans un des 2 parcours suivants:

1/ " Management stratégique et international"

2/ " [Direction PME-ETI \(uniquement en formation continue\)](#)".

## Publics

Niveau de recrutement : Bac + 3, Bac + 4

## Formation(s) requise(s)

## Conditions d'admission

- **Vous êtes étudiant(e) en formation initiale :**

Vous trouverez les conditions d'admissions, modalités et critères de recrutement par formations, dans l'encadré "Candidatures 2019-2020", en bas à droite. Sélectionnez M1 ou M2 suivant votre niveau puis l'UFR et l'intitulé de votre formation. Retrouvez les dates d'inscription sur e-Candidat : <https://ecandidat.parisnanterre.fr/#!accueilView> (menu à gauche "Offre de formation", sélectionnez la formation).

- **Vous êtes un(e) adulte en reprise d'études (formation continue) :**

L'équipe du SFC est à votre disposition pour vous aider à :

1/ **identifier les différents dispositifs de validation** qui vous permettent d'entrer dans cette formation ou d'obtenir ce diplôme (VAE/VES) (cf. supra, rubrique Admission).  
2/ **connaître les multiples dispositifs de financement** pour concrétiser votre projet (DIF/CPF, CIF, Contrat de professionnalisation, Période de professionnalisation, Plan de formation, Congé de formation professionnelle, Congé pour VAE, chèque VAE, etc.).

3/ **monter un dossier de financement et obtenir des devis.** Pour en savoir plus sur ces procédures, rendez-vous sur le site du [SFC](#), rubrique : Contactez-nous pour remplir le [formulaire de contact](#)

- **Les dispositifs de validation d'acquis à connaître :**

Que vous soyez étudiant(e), salarié(e) ou demandeur d'emploi en formation continue, plusieurs dispositifs de validation vous permettent :

**1/ d'entrer dans cette formation sans avoir le diplôme de niveau inférieur :**

- Validation des Acquis Académiques (VAA)
- Validation des études, expériences professionnelles ou acquis personnels (anciennement VAPP)

**2/ d'obtenir ce diplôme sans pour autant reprendre des études**

- Validation des Acquis de l'Expérience (VAE)
- Validation des Etudes Supérieures (VES)

[Pour en savoir plus sur ces dispositifs...](#)

## Programme

*Vous trouverez ci-dessous la version abrégée de la formation. Le livret pédagogique est accessible dans l'encadré de droite "Supports pédagogiques formation tout au long de la vie"*

### ▣ 1ère ANNEE - Semestre 1

#### UE Finance-contrôle (9 ects)

- Contrôle de gestion
- Politique financière

#### UE Marketing et TQG (9 ects)

- Initiation à la recherche 1 - Techniques quantitatives
- Marketing stratégique et Plan marketing

#### UE Environnement de l'entreprise 1 (6 ects)

- Droit et fiscalité des sociétés
- Stratégie et politique générale

**UE Enseignements spécifiques 1 (3 ects)**

- Marketing, Communication et Technologies

**UE Langue S1 (3 ects)**

- Anglais économique et financier

**1ère ANNEE - Semestre 2**

**UE Management (9 ects)**

- Management de la Supply Chain
- Management des Ressources Humaines
- Management des SI et gestion de projets

**UE Environnement de l'entreprise 2 (6 ects)**

- Droit des contrats, droit de la concurrence
- Entrepreneuriat

**UE Enseignements spécifiques 2 (6 ects)**

- Produits nouveaux
- Stratégies de développement international

**UE Langue S2 (3 ects)**

- Anglais économique S2

**UE Stage (6 ects)**

- Professionnalisation, stage et mémoire

Débouchés

**Année post-bac de sortie**

Bac + 5

**Débouchés professionnels**

**S e c t e u r s**

**d ' a c t i v i t é**

Le titulaire du diplôme peut exercer dans les grandes entreprises internationales de tous secteurs, cabinets d'étude et de conseil, services de l'État, organisations internationales.

**M é t i e r s**

Le professionnel peut prétendre aux emplois suivants : Responsable en organisation ; Responsable marketing ; Responsable du développement commercial ; Responsable des projets organisation ; Conseil en organisation et en management ; Études et prospectives.

Mis à jour le 29 novembre 2019



**UFR de rattachement**

[Sciences Economiques Gestion Mathématiques Informatique \(SEGMI\)](#)

Paris Nanterre

SEGMI

ce Allais, bur.E02

ue de la République

NANTERRE

0.97.47.81 / 78.31

0.97.71.42

[et](#)

## ▶ CANDIDATURES 2019-2020

[Candidatures en M1](#)

[Candidatures en M2](#)

## ▶ ATTENTION

Le contenu de cette page correspond à notre ancienne offre de formation pour la période 2019-2020.

La nouvelle offre de formation pour l'année 2020/2021 est consultable dès à présent [sur notre site dédié](#)

**Offre de  
formation  
2020-2021**

## ▶ Documents à télécharger

[Candidatures - LICENCE](#)

[Candidatures - MASTER](#)

[Graduate Courses - LICENCES](#)

[Graduate Courses - MASTERS](#)

<https://www.univ-bordeaux.fr/master-droit-economie-gestion-br-mention-management-strategique-br-parcours-management>