

# Master Arts, Lettres, Langues / Sciences Humaines et Sociales

## Mention : Humanités et Management

### Parcours : Marketing interculturel

Présentation	
<b>Nature</b> Formation diplômante Diplôme national	<b>Accessible en</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• <a href="#">Formation initiale</a></li><li>• <a href="#">Formation continue</a></li></ul>
<b>Niveau de recrutement</b> Bac + 3, Bac + 4 <a href="#">Conditions d'admission</a>	<b>Modes d'enseignement</b> En présentiel
<b>Durée de la formation</b> 2/4 semestres	
<b>Lieu(x) de formation</b> Site de La Défense (PULV)	
<b>Stages</b> Oui <a href="#">En savoir plus</a>	

Le Master Humanités et Management (M1 & M2) est une formation d'excellence destinée à valoriser le profil LSHS (Lettres, Sciences Humaines et Sociales) des candidats dans une alliance originale des humanités et du management. Il entend promouvoir un nouveau profil de manager, plus souple, plus réactif et surtout plus créatif, qui soit une vraie force d'innovation et de proposition au sein des entreprises.

En M1, les étudiants acquièrent les fondamentaux du management et commencent à se spécialiser dans le métier de leur choix, puis parachèvent leur spécialisation en M2. La formation est aménagée pour qu'ils puissent la suivre en contrat de professionnalisation.

Le parcours Marketing Interculturel, Design et Luxe propose de former aux compétences requises pour penser et mettre en oeuvre la stratégie marketing d'une entreprise appelée à évoluer dans un environnement culturel complexe. L'enseignement, assuré par une équipe composée d'universitaires et de professionnels, insiste sur la valorisation des produits et services à forte valeur ajoutée ou visant un positionnement haut de gamme. Les étudiants peuvent mettre à profit leur sensibilité esthétique et artistique, ainsi que leur connaissance des différents codes culturels, en particulier ceux empruntés à l'univers du luxe.

## Spécificités

### ▣ **Structuration générale de la Mention « Humanités et management » :**

**En M1 :** Un parcours unique (« Humanités et management ») vous offre différents choix en vue de la spécialisation de M2.

**En M2 :** Vous pouvez, au sein de la mention, vous spécialiser dans un des 4 parcours suivants :

- 1/ « [Marketing Interculturel](#) » (parcours décrit sur cette fiche)
- 2/ « [Business Development, Management de Projets et Entrepreneuriat](#) »
- 3/ « [Digital management](#) »
- 4/ « [Management des ressources humaines en environnement numérique](#) »

## Publics

Niveau de recrutement : Bac + 3, Bac + 4

## Conditions d'admission

- **Vous êtes étudiant(e) en formation initiale :**

Vous trouverez les conditions d'admissions, modalités et critères de recrutement par formations, dans l'encadré "Candidatures 2019-2020", en bas à droite. Sélectionnez M1 ou M2 suivant votre niveau puis l'UFR et l'intitulé de votre formation. Retrouvez les dates d'inscription sur e-Candidat : <https://ecandidat.parisnanterre.fr/#!accueilView> (menu à gauche "Offre de formation", sélectionnez la formation).

- **Vous êtes un(e) adulte en reprise d'études (formation continue) :**

L'équipe du SFC est à votre disposition pour vous aider à :

- 1/ **identifier les différents dispositifs de validation** qui vous permettent d'entrer dans cette formation ou d'obtenir ce diplôme (VAE/VES) (cf. supra, rubrique Admission).
- 2/ **connaître les multiples dispositifs de financement** pour concrétiser votre projet (DIF/CPF, CIF, Contrat de professionnalisation, Période de professionnalisation, Plan de formation, Congé de formation professionnelle, Congé pour VAE, chéquier VAE, etc.).

3/ **monter un dossier de financement et obtenir des devis.** Pour en savoir plus sur ces procédures, rendez-vous sur le site du [SFC](#), rubrique : Contactez-nous pour remplir le [formulaire de contact](#)

- **Les dispositifs de validation d'acquis à connaître :**

Que vous soyez étudiant(e), salarié(e) ou demandeur d'emploi en formation continue, plusieurs dispositifs de validation vous permettent :

- 1/ **d'entrer dans cette formation sans avoir le diplôme de niveau inférieur :**
  - Validation des Acquis Académiques (**VAA**)
  - Validation des études, expériences professionnelles ou acquis personnels (anciennement **VAPP**)
- 2/ **d'obtenir ce diplôme sans pour autant reprendre des études**
  - Validation des Acquis de l'Expérience (**VAE**)
  - Validation des Etudes Supérieures (**VES**)

[Pour en savoir plus sur ces dispositifs...](#)

## Programme

**Vous trouverez ci-dessous la version abrégée de la formation. Le livret pédagogique est accessible dans l'encadré de droite "Supports pédagogiques formation tout au long de la vie"**

### ▾ 1ère ANNEE - Semestre 1

#### **UE Humanités (4.5 ECTS)**

- Séminaire de littérature
- Séminaire d'histoire
- Séminaire de philosophie

#### **UE L'entreprise et son environnement (4.5 ECTS)**

- Droit
- Economie
- Théorie des organisations

#### **UE Management**

- Marketing fondamental
- Introduction à la gestion des ressources humaines
- Introduction aux techniques comptables et financières
- Statistiques et techniques quantitatives de gestion

### **UE Pré-spécialisation et projet professionnel (9 ECTS)**

- Approche des marchés étrangers
- Projet tuteuré
- Insertion professionnelle

### **UE Anglais, communication, rhétorique (4.5 ECTS)**

- Anglais professionnel
- Communication professionnelle
- Rhétorique et négociation

## **▾ 1ère ANNEE - Semestre 2**

### **UE Stage et mémoire de stage (21 ECTS)**

- Stage, mémoire de stage et soutenance --> Stage en France ou à l'étranger, de 3 mois à 6 mois
- Méthodologie de la recherche-action appliquée au mémoire --> 4 demi-journées sur le campus (1 fois par mois, sauf si le stage est effectué à l'étranger)

### **UE Projet collaboratif à distance (9 ECTS)**

- Projet collaboratif en environnement numérique

## **▾ 2ème ANNEE - Semestre 3**

### **UE Humanités (4.5 ECTS)**

- Séminaire de littérature
- Séminaire d'histoire
- Séminaire de philosophie

### **UE Management (6 ECTS)**

- Marketing stratégique
- Marketing opérationnel
- Politique générale et stratégie d'entreprise
- Analyse financière

### **UE Projet professionnel et recherche-action (6 ECTS)**

- Créativité et accompagnement au changement
- Atelier-laboratoire IDEFI Créatic
- Insertion professionnelle

### **UE Spécialisation Approches des marchés multiculturels (12 ECTS)**

- Management des organisations en environnement multiculturel
- Marketing stratégique interculturel
- Ateliers thématiques (marchés émergents, études des marchés, missions export...)
- Commerce international et géopolitique
- Droit des affaires
- Projet marchés multiculturels

### **UE Langue vivante (1.5 ECTS)**

- Anglais professionnel 2

## **▾ 2ème ANNEE - Semestre 4**

### **UE Stage et Mémoire de stage (30 ECTS)**

- Stage et mémoire de stage --> Stage de 3 mois à 6 mois, en France ou à l'étranger
- Méthodologie de la recherche-action appliquée au mémoire de stage (12h / 3ECTS) --> 4 demi-journées sur le campus (1 fois par mois, sauf si le stage est effectué à l'étranger)

Débouchés

**Année post-bac de sortie**

Bac + 5

## Débouchés professionnels

**S e c t e u r s d ' a c t i v i t é :**  
Le détenteur du titre a pour vocation d'assurer des fonctions de management dans des entreprises quels que soient leur taille (PME, start'up, entreprises multinationales) et leur secteur d'activité : industrie, métiers de la création et du design, univers du luxe produits de grande consommation, conseil, finance, nouvelles technologies ...

**M é t i e r s :**  
Une grande diversité de métiers sont accessibles aux diplômés de ce master : responsable du développement, responsable marketing, chef de projet, chef de produit, responsable d'unité à l'étranger...

Mis à jour le 29 novembre 2019

### ► UFR de rattachement

[Philosophie Information-Communication Langage Littérature Arts du Spectacle](#)

Paris Nanterre

LLIA

Ricoeur,

ue de la République

NANTERRE

0 97 56 13

0 97 47 11

[et](#)

### ► CANDIDATURES 2019-2020

[ures en M1](#)

[ures en M2](#)

### ► ATTENTION

-contre correspond à notre ancienne offre de formation pour la période 0.

ouvelle offre de formation pour l'année 2020/2021 est consultable dès à [sur notre site dédié](#)

**Offre de  
formation  
2020-2021**

---



▶ Documents à télécharger

[- LICENCE](#)  
[- MASTER](#)

[Graduate Courses - LICENCES](#)  
[Graduate Courses - MASTERS](#)

[terre.fr/master-arts-lettres-langues-sciences-humaines-et-sociales-br-mention-humanites-et-m](http://terre.fr/master-arts-lettres-langues-sciences-humaines-et-sociales-br-mention-humanites-et-m)