

Master Arts, Lettres, Langues / Sciences Humaines et Sociales

Mention : Humanités et Management

Parcours : Digital Management

Présentation

Nature Formation diplômante Diplôme national	Accessible en <ul style="list-style-type: none">• Formation initiale• Formation continue• Formation en alternance
Niveau de recrutement Bac + 3, Bac + 4 Conditions d'admission	Modes d'enseignement En présentiel
Durée de la formation 2/4 semestres	
Lieu(x) de formation Site de La Défense (PULV)	
Stages Oui En savoir plus	

Le Master Humanités et Management (M1 & M2) est une formation d'excellence destinée à valoriser le profil LSHS (Lettres, Sciences Humaines et Sociales) des candidats dans une alliance originale des humanités et du management. Il entend promouvoir un nouveau profil de manager, plus souple, plus réactif et surtout plus créatif, qui soit une vraie force d'innovation et de proposition au sein des entreprises. Le Master Humanités et Management (M1 & M2) est une formation d'excellence destinée à valoriser le profil LSHS (Lettres, Sciences Humaines et Sociales) des candidats dans une alliance originale des humanités et du management (label PHENIX). Il entend promouvoir un nouveau profil de manager, plus souple, plus réactif et surtout plus créatif, qui soit une vraie force d'innovation et de proposition au sein des entreprises.

En M1, les étudiants acquièrent les fondamentaux du management et commencent à se spécialiser dans le métier de leur choix, puis poursuivent leur spécialisation en M2. La formation est aménagée pour qu'ils puissent la suivre en contrat de professionnalisation.

Le parcours Digital Management forme aux compétences requises pour penser et mettre en oeuvre la stratégie numérique d'une entreprise. L'enseignement, assuré par une équipe composée d'universitaires et de professionnels, permet aux étudiants de : connaître l'environnement juridique numérique ; déterminer les facteurs clé de succès d'une stratégie numérique (e-marketing, brand management...) ; maîtriser les techniques de création de contenus (écriture web, édition HT ML...) ; encadrer leur gestion sur un site Internet ou Intranet et en assurer la promotion notamment à travers les médias sociaux ; maîtriser les techniques de veille, de recherche d'information et de référencement ; posséder une « culture web » ; animer une communauté autour d'un produit ou d'une marque...

Spécificités

▣ **Structuration générale de la Mention « Humanités et management » :**

En M1 : Un parcours unique (« Humanités et management ») vous offre différents choix en vue de la spécialisation de M2.

En M2 : Vous pouvez, au sein de la mention, vous spécialiser dans un des 4 parcours suivants :

1/ « [Digital management](#) » (parcours décrit sur cette fiche)

- 2/ « [Business Development, Management de Projets et Entrepreneuriat](#) »
- 3/ « [Marketing Interculturel](#) »
- 4/ « [Management des ressources humaines en environnement numérique](#) »

Admission

Publics

Niveau de recrutement : Bac + 3, Bac + 4

Conditions d'admission

- **Vous êtes étudiant(e) en formation initiale :**

Vous trouverez les conditions d'admissions, modalités et critères de recrutement par formations, dans l'encadré "Candidatures 2019-2020", en bas à droite. Sélectionnez M1 ou M2 suivant votre niveau puis l'UFR et l'intitulé de votre formation. Retrouvez les dates d'inscription sur e-Candidat : <https://ecandidat.parisnanterre.fr/#!accueilView> (menu à gauche "Offre de formation", sélectionnez la formation).

- **Vous êtes un(e) adulte en reprise d'études (formation continue) :**

L'équipe du SFC est à votre disposition pour vous aider à :

- 1/ **identifier les différents dispositifs de validation** qui vous permettent d'entrer dans cette formation ou d'obtenir ce diplôme (VAE/VES) (cf. supra, rubrique Admission).
- 2/ **connaître les multiples dispositifs de financement** pour concrétiser votre projet (DIF/CPF, CIF, Contrat de professionnalisation, Période de professionnalisation, Plan de formation, Congé de formation professionnelle, Congé pour VAE, chèque VAE, etc.).

3/ **monter un dossier de financement et obtenir des devis.** Pour en savoir plus sur ces procédures, rendez-vous sur le site du [SFC](#), rubrique : Contactez-nous pour remplir le [formulaire de contact](#)

- **Les dispositifs de validation d'acquis à connaître :**

Que vous soyez étudiant(e), salarié(e) ou demandeur d'emploi en formation continue, plusieurs dispositifs de validation vous permettent :

1/ **d'entrer dans cette formation sans avoir le diplôme de niveau inférieur :**

- Validation des Acquis Académiques (**VAA**)
 - Validation des études, expériences professionnelles ou acquis personnels (anciennement **VAPP**)
- 2/ d'obtenir ce diplôme sans pour autant reprendre des études
- Validation des Acquis de l'Expérience (**VAE**)
 - Validation des Etudes Supérieures (**VES**)

[Pour en savoir plus sur ces dispositifs...](#)

Programme

Vous trouverez ci-dessous la version abrégée de la formation. Le livret pédagogique est accessible dans l'encadré de droite "Supports pédagogiques formation tout au long de la vie"

1ère ANNEE - Semestre 1

UE Humanités (4.5 ects)

- Séminaire de littérature
- Séminaire d'histoire
- Séminaire de philosophie

UE L'entreprise et son environnement (4.5 ects)

- Droit
- Economie
- Théorie des organisations

UE Management (7.5 ects)

- Marketing fondamental
- Introduction à la gestion des ressources humaines
- Introduction aux techniques comptables et financières
- Statistiques et techniques quantitatives de gestion

UE Pré-spécialisation et projet professionnel (9 ects)

- Gestion de projet web
- Projet tuteuré
- Insertion professionnelle

UE Anglais, communication, rhétorique (4.5 ects)

- Anglais professionnel
- Communication des organisations
- Rhétorique et négociation

1ère ANNEE - Semestre 2

UE Stage et mémoire de stage (21 ects)

- Stage, mémoire de stage et soutenance --> Stage en France ou à l'étranger, de 3 mois à 6 mois
- Méthodologie de la recherche-action appliquée au mémoire--> 4 demi-journées sur le campus (1 fois par mois, sauf si le stage est effectué à l'étranger)

UE Projet collaboratif à distance (9 ects)

- Projet collaboratif en environnement numérique

2ème ANNEE - Semestre 3

UE Humanités (4.5 ects)

- Séminaire de littérature
- Séminaire d'histoire
- Séminaire de philosophie

UE Management (6 ects)

- Marketing stratégique
- Marketing opérationnel
- Politique générale et stratégie d'entreprise
- Analyse financière

UE Projet professionnel et recherche-action (6 ects)

- Créativité et accompagnement au changement
- Atelier-laboratoire IDEFI Créatic
- Insertion professionnelle

UE Spécialisation Digital management (12 ects)

- Community management
- Outils numériques (CSS, C++, Java2E, HTML...)
- Stratégie de contenus et de partenariats
- E-commerce
- Droit de l'informatique et des nouvelles technologies et propriété intellectuelle
- Projet Digital management

UE Langue vivante (1.5 ects)

- Anglais professionnel 2

2ème ANNEE - Semestre 4

UE Stage et Mémoire de stage (30 ects)

- Stage et mémoire de stage --> Stage de 3 mois, en France ou à l'étranger
- Méthodologie de la recherche-action appliquée au mémoire de stage --> 4 demi-journées sur le campus (1 fois par mois, sauf si le stage est effectué à l'étranger)

Débouchés

Année post-bac de sortie

Bac + 5

Débouchés professionnels

Secteurs

Le détenteur du titre a pour vocation d'assurer des fonctions de management dans des entreprises quels que soient leur taille et leur secteur d'activité : industrie, produits de grande consommation, conseil, finance, nouvelles technologies ...

Métiers

Le digital manager permet aux entreprises de saisir les opportunités offertes par l'économie numérique et l'émergence de modèles de consommation adossés à une «culture web ». Plusieurs métiers sont concernés : responsable e-marketing, chef de projet web, chargé de communication sociale, concepteur de contenus multimédia, community manager...

[Contacts](#)

Renseignements

Mis à jour le 29 novembre 2019

▶ UFR de rattachement

[Philosophie Information-Communication Langage Littérature Arts du Spectacle](#)

Paris Nanterre

LLIA

Ricoeur,

ue de la République

NANTERRE

0 97 56 13

0 97 47 11

[et](#)

▶ CANDIDATURES 2019-2020

[ures en M1](#)

[ures en M2](#)

▶ ATTENTION

-contre correspond à notre ancienne offre de formation pour la période 0.

ouvelle offre de formation pour l'année 2020/2021 est consultable dès à

sur notre site dédié

**Offre de
formation
2020-2021**

▶ Documents à télécharger

[- LICENCE](#)

[- MASTER](#)

[Graduate Courses - LICENCES](#)

[Graduate Courses - MASTERS](#)

www.univ-lorraine.fr/master-arts-lettres-langues-sciences-humaines-et-sociales-br-mention-humanites-et-m