

# Master Arts, Lettres, Langues

## Mention : Humanités et Industries Créatives

### Parcours : Journalisme culturel

| Présentation   |  |
|--|--|
| <b>Nature</b><br>Formation diplômante<br>Diplôme national<br><br><b>Niveau de recrutement</b><br>Bac + 3, Bac + 4<br><a href="#">Conditions d'admission</a><br><br><b>Durée de la formation</b><br>2/4 semestres<br><br><b>Lieu(x) de formation</b><br>Campus de Nanterre, Site de La Défense (PULV)<br><br><b>Stages</b><br>Non | <b>Accessible en</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• <a href="#">Formation initiale</a></li><li>• <a href="#">Formation continue</a></li></ul><br><b>Modes d'enseignement</b><br>En présentiel |

Le Master Humanités et Industries Créatives est une formation d'excellence destinée à valoriser le profil LSHS (Lettres, Sciences Humaines et Sociales) dans les métiers de la communication, de la culture et de la création.

En M1, les étudiants acquièrent les fondamentaux de la communication et commencent à se spécialiser dans les métiers du journalisme, puis parachèvent leur spécialisation en M2. La formation est aménagée pour qu'ils puissent la suivre en contrat de professionnalisation.

Le parcours « Journalisme culturel » a pour objectif de former des journalistes généralistes dans le domaine culturel, en conciliant une solide formation en écriture, humanités et arts (dispensée par des universitaires) et une exigeante formation journalistique (assurée par des professionnels). Les candidats pratiqueront différents types de journalisme (presse écrite et web, journalisme radio et télévision), de façon à aborder le marché de l'emploi avec un profil polyvalent, et avec des expériences professionnelles développées dès le M1.

Le programme, par l'immersion des candidats dans les productions culturelles (partenariat avec les Affaires culturelles de l'Université Paris Nanterre, avec le Théâtre des Amandiers à Nanterre, avec Radio Agora - maison des initiatives citoyennes de la ville de Nanterre, avec le Festival d'Automne à Paris), l'étude des aires et des échanges culturels, la pratique d'une langue vivante et l'expérience obligatoire d'un ou plusieurs stages, permettra aux étudiants de sortir de l'université avec, déjà, une solide expérience du journalisme culturel.

## Spécificités

### ▀ Structuration générale de la Mention « Humanités et industries créatives » :

**En M1** : Un parcours unique (« Humanités et industries créatives ») vous offre différents choix en vue de la spécialisation de M2.

**En M2** : Vous pouvez, au sein de la mention, vous spécialiser dans un des 4 parcours suivants :

- 1/ « Journalisme culturel » (parcours décrit sur cette fiche)
- 2/ « [Communication et promotion des organisations](#) »
- 3/ « [Conception et rédaction éditoriales](#) »
- 4/ « [Médiation culturelle et interculturelle](#) »

## Publics

Niveau de recrutement : Bac + 3, Bac + 4

## Conditions d'admission

- **Vous êtes étudiant(e) en formation initiale :**

Vous trouverez les conditions d'admissions, modalités et critères de recrutement par formations, dans l'encadré "Candidatures 2019-2020", en bas à droite. Sélectionnez M1 ou M2 suivant votre niveau puis l'UFR et l'intitulé de votre formation. Retrouvez les dates d'inscription sur e-Candidat : <https://ecandidat.parisnanterre.fr/#laccueilView> (menu à gauche "Offre de formation", sélectionnez la formation).

- **Vous êtes un(e) adulte en reprise d'études (formation continue) :**

L'équipe du SFC est à votre disposition pour vous aider à :

1/ **identifier les différents dispositifs de validation** qui vous permettent d'entrer dans cette formation ou d'obtenir ce diplôme (VAE/VES) (cf. supra, rubrique Admission).  
2/ **connaître les multiples dispositifs de financement** pour concrétiser votre projet (DIF/CPF, CIF, Contrat de professionnalisation, Période de professionnalisation, Plan de formation, Congé de formation professionnelle, Congé pour VAE, chèque VAE, etc.).

3/ **monter un dossier de financement et obtenir des devis.** Pour en savoir plus sur ces procédures, rendez-vous sur le site du [SFC](#), rubrique : Contactez-nous pour remplir le [formulaire de contact](#)

- **Les dispositifs de validation d'acquis à connaître :**

Que vous soyez étudiant(e), salarié(e) ou demandeur d'emploi en formation continue, plusieurs dispositifs de validation vous permettent :

1/ **d'entrer dans cette formation sans avoir le diplôme de niveau inférieur :**  
-Validation des Acquis Académiques (**VAA**)  
-Validation des études, expériences professionnelles ou acquis personnels (anciennement **VAPP**)  
2/ **d'obtenir ce diplôme sans pour autant reprendre des études**  
-Validation des Acquis de l'Expérience (**VAE**)  
-Validation des Etudes Supérieures (**VES**)

[Pour en savoir plus sur ces dispositifs...](#)

## Programme

Vous trouverez ci-dessous la version abrégée de la formation. Le livret pédagogique est accessible dans l'encadré de droite "Supports pédagogiques formation tout au long de la vie"

| 1 <sup>ère</sup>      | ANNEE                |                        | Semestre  |                | 1               |
|-----------------------|----------------------|------------------------|-----------|----------------|-----------------|
| <b>UE</b>             | <b>Enseignements</b> | <b>fondamentaux</b>    | -         | <b>(1.5</b>    | <b>ects)</b>    |
| <b>Humanités</b>      |                      | <b>et arts</b>         |           |                | <b>1</b>        |
| •                     | Arts du spectacle    | :                      | théâtre   |                | 1               |
| •                     |                      | Histoire               |           |                | 1               |
| •                     |                      | Littérature            |           |                | 1               |
| •                     |                      | Philosophie            |           |                | 1               |
| •                     | Rhétorique           | argumentation          | et        | créativité     |                 |
| <b>UE</b>             | <b>Enseignements</b> | <b>complémentaires</b> | -         | <b>(7.5</b>    | <b>ects)</b>    |
| <b>Spécialisation</b> |                      | <b>Journalisme</b>     |           |                | <b>culturel</b> |
| •                     |                      | Ecriture               |           | journalistique |                 |
| •                     | Ecritures            |                        | critiques |                | 1               |
| •                     | Projet               | collectif              | tuteuré   |                | JC              |

**UE Langues Vivantes - (1.5 ects)**  
 • Langue vivante

**UE Environnement Professionnel - (6 ects)**  
 • Conférences et rencontres professionnelles  
 • Insertion professionnelle  
 • Les organisations et leur environnement : RSE, normes et société  
 • Introduction aux industries culturelles et créatives

**UE Communication et outils numériques 1 - (7.5 ects)**  
 • Analyses d'usages et usages sociaux de l'information  
 • Culture numérique  
 • PAO et ateliers numériques  
 • Théories de l'information et de la communication  
 • Marketing opérationnel et stratégique  
 • Veille informationnelle et sourcing

**1<sup>ère</sup> ANNEE - Semestre 2**

*1 au choix parmi ces 2 Ues - (21 ects)*

**UE Formation complémentaire à l'international - (21 ects)**  
 • Cours suivis dans une université étrangère

**UE Stage et mémoire de stage - (21 ects)**  
 • Méthodologie de la recherche-action appliquée au mémoire  
 • Stage, mémoire de stage et soutenance

**+ UE Projet collaboratif à distance - (9 ects)**  
 • Projet collaboratif en environnement numérique

**2<sup>ème</sup> ANNEE - Semestre 3**

**UE Humanités et arts 2 (6 ects)**  
 • Littérature 2  
 • Histoire 2  
 • Philosophie 2  
 • Arts du spectacle : cinéma

**UE Communication et outils numériques 2 (6 ects)**  
 • Evénements et médias  
 • Socio-économie de la culture : acteurs privés, publics, associatifs  
 • Ateliers contenus augmentés (rich médias, photographie, archives orales)  
 • Droit de l'information, de la communication et propriété intellectuelle

**UE SPECIALISATION Journalisme culturel (12 ects)**  
 • Droit et déontologie de la presse  
 • Secrétariat de rédaction  
 • Journalisme radio et télévision 1/2 (pratique hebdomadaire)  
 • Journalisme radio et télévision 2/2 (mise en situation de 3 jours)  
 • Presse écrite et web 1/2 (pratique hebdomadaire)  
 • Presse écrite et web 2/2 (mise en situation de 3 jours)  
 • Projet tuteuré 2

**UE Recherche-action (3 ects)**  
 • Atelier-laboratoire IDEFI CréaTic

**UE Langue vivante et insertion professionnelle (3 ects)**  
 • Insertion professionnelle 2  
 • Langue vivante

**2<sup>ème</sup> ANNEE - Semestre 4**

**UE Stage et Mémoire de stage (30 ects)**

- Méthodologie de la recherche-action appliquée au mémoire de stage
- Stage et mémoire de stage

Débouchés

### Année post-bac de sortie

Bac + 5

### Débouchés professionnels

**S e c t e u r s d ' a c t i v i t é :**  
 Le journaliste accède à des emplois de diffusion d'information en TV, Radio, Presse écrite et on line. Il peut être salarié d'une entreprise mais également assurer ses fonctions de façon autonome comme pigiste.

**M é t i e r s :**  
 Journaliste // Journaliste de presse audiovisuelle // Journaliste de presse écrite // Journaliste de presse radiophonique // Journaliste en ligne // Journaliste présentateur/présentatrice radio // Journaliste présentateur/présentatrice TV // Journaliste rédacteur/rédactrice // Journaliste spécialisé/spécialisée // Cyber-journaliste //

Mis à jour le 29 novembre 2019

### ► UFR de rattachement

[Philosophie Information-Communication Langage Littérature Arts du Spectacle](#)

Paris Nanterre

LLIA

Ricoeur,

ue de la République

ANTERRE

0 97 56 13

0 97 47 11

[et](#)

### ► CANDIDATURES 2019-2020

[ures en M1](#)

[ures en M2](#)

### ► ATTENTION

-contre correspond à notre ancienne offre de formation pour la période 0.

ouvelle offre de formation pour l'année 2020/2021 est consultable dès à

présent [sur notre site dédié](#)

-  
**Offre de  
formation  
2020-2021**

## ▶ Documents à télécharger

[- LICENCE](#)

[- MASTER](#)

[Graduate Courses - LICENCES](#)

[Graduate Courses - MASTERS](#)

[erre.fr/master-arts-lettres-langues-br-mention-humanites-et-industries-creatives-br-parcours-jc](http://erre.fr/master-arts-lettres-langues-br-mention-humanites-et-industries-creatives-br-parcours-jc)