

# Master Arts, Lettres, Langues

## Mention : Humanités et Industries Créatives

### Parcours : Communication et Promotion des Organisations

Présentation	
<b>Nature</b> Formation diplômante Diplôme national	<b>Accessible en</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• <a href="#">Formation initiale</a></li><li>• <a href="#">Formation continue</a></li><li>• <a href="#">Formation en alternance</a></li></ul>
<b>Niveau de recrutement</b> Bac + 3, Bac + 4 <a href="#">Conditions d'admission</a>	<b>Modes d'enseignement</b> En présentiel
<b>Durée de la formation</b> 2/4 semestres	
<b>Lieu(x) de formation</b> Site de La Défense (PULV)	
<b>Stages</b> Non	

Le Master Humanités et Industries Créatives est une formation d'excellence destinée à valoriser le profil LSHS (Lettres, Sciences Humaines et Sociales) dans les métiers de la communication, de la culture et de la création.

En M1, les étudiants acquièrent les fondamentaux de la communication et commencent à se spécialiser dans le métier de leur choix, puis parachèvent leur spécialisation en M2. La formation est aménagée pour qu'ils puissent la suivre en contrat de professionnalisation.

Le parcours « Communication et Promotion des Organisations » apporte essentiellement la polyvalence et la créativité nécessaires à la conception et la mise en oeuvre de la communication d'une entreprise, d'une collectivité ou de toute autre organisation. Il s'attache tout particulièrement à la valorisation des objets, symboles, espaces, récits auxquels peuvent renvoyer une marque, une institution ou un territoire. Les enseignements, assurés par une équipe composée d'universitaires et de professionnels, insistent particulièrement sur : la communication institutionnelle, publicitaire et événementielle ; les relations publiques ; l'attractivité des territoires et la valorisation des espaces ; le développement de stratégies contribuant à associer l'univers d'une marque à des pratiques culturelles ; la mise en scène des espaces marchands et le marketing expérientiel ; la mise en récit des organisations (storytelling) ; l'animation sur les médias sociaux des différentes communautés...

## Spécificités

### ▣ **Structuration générale de la Mention « Humanités et industries créatives » :**

**En M1 :** Un parcours unique (« Humanités et industries créatives ») vous offre différents choix en vue de la spécialisation de M2.

**En M2 :** Vous pouvez, au sein de la mention, vous spécialiser dans un des 4 parcours suivants :

- 1/ « Communication et promotion des organisations » (parcours décrit sur cette fiche)
- 2/ « [Conception et rédaction éditoriales](#) »
- 3/ « [Médiation culturelle et interculturelle](#) »
- 4/ « [Journalisme culturel](#) »

## Publics

Niveau de recrutement : Bac + 3, Bac + 4

## Conditions d'admission

- **Vous êtes étudiant(e) en formation initiale :**

Vous trouverez les conditions d'admissions, modalités et critères de recrutement par formations, dans l'encadré "Candidatures 2019-2020", en bas à droite. Sélectionnez M1 ou M2 suivant votre niveau puis l'UFR et l'intitulé de votre formation. Retrouvez les dates d'inscription sur e-Candidat : <https://ecandidat.parisnanterre.fr/#!accueilView> (menu à gauche "Offre de formation", sélectionnez la formation).

- **Vous êtes un(e) adulte en reprise d'études (formation continue) :**

L'équipe du SFC est à votre disposition pour vous aider à :

1/ **identifier les différents dispositifs de validation** qui vous permettent d'entrer dans cette formation ou d'obtenir ce diplôme (VAE/VES) (cf. supra, rubrique Admission).  
2/ **connaître les multiples dispositifs de financement** pour concrétiser votre projet (DIF/CPF, CIF, Contrat de professionnalisation, Période de professionnalisation, Plan de formation, Congé de formation professionnelle, Congé pour VAE, chéquier VAE, etc.).

3/ **monter un dossier de financement et obtenir des devis.** Pour en savoir plus sur ces procédures, rendez-vous sur le site du [SFC](#), rubrique : Contactez-nous pour remplir le [formulaire de contact](#)

- **Les dispositifs de validation d'acquis à connaître :**

En dehors des accès de plein droit, que vous soyez étudiant(e), salarié(e) ou demandeur d'emploi en formation continue, plusieurs dispositifs de validation vous permettent :

1/ **d'entrer dans cette formation sans avoir le diplôme de niveau inférieur :**

-Validation des Acquis Académiques (**VAA**)

-Validation des études, expériences professionnelles ou acquis personnels (anciennement **VAPP**)

2/ **d'obtenir ce diplôme sans pour autant reprendre des études :**

-Validation des Acquis de l'Expérience (**VAE**)

-Validation des Etudes Supérieures (**VES**)

[Pour en savoir plus sur ces dispositifs...](#)

## Programme

Vous trouverez ci-dessous la version abrégée de la formation. Le livret pédagogique est accessible dans l'encadré de droite "Supports pédagogiques formation tout au long de la vie"

1 <sup>ère</sup>	ANNEE		-	Semestre		1
<b>UE</b>	<b>Enseignements</b>	<b>fondamentaux</b>	-	<b>(1.5</b>	<b>ects)</b>	<b>arts</b>
<b>Humanités et arts</b>						
•	Arts	du spectacle	:	théâtre		
•		Histoire				
•		Littérature				
•		Philosophie				
•	Rhétorique	argumentation		et		créativité
<b>UE</b>	<b>Enseignements</b>	<b>complémentaires</b>	-	<b>(7.5</b>	<b>ects)</b>	<b>des organisations</b>
<b>Spécialisation Communication et promotion des organisations</b>						
•		Ecriture		web		
•	Projet	collectif		tuteuré		CPO
•		Projet				web
<b>UE</b>	<b>Langues</b>	<b>Vivantes</b>	-	<b>(1.5</b>	<b>ects)</b>	

• L a n g u e v i v a n t e

**UE Environnement Professionnel - (6 ects)**  
• Conférences et rencontres professionnelles  
• Insertion professionnelle  
• Les organisations et leur environnement : RSE, normes et société  
• Introduction aux industries culturelles et créatives

**UE Communication et outils numériques 1 - (7.5 ects)**  
• Analyses d'usages et usages sociaux de l'information  
• Culture numérique  
• PAO et ateliers numériques  
• Théories de l'information et de la communication  
• Marketing opérationnel et stratégique  
• Veille informationnelle et sourcing

▣ 1 è r e A N N E E - S e m e s t r e 2

1 au choix parmi ces 2 Ues - (21 ects)

**UE Formation complémentaire à l'international - (21 ects)**  
• Cours suivis dans une université étrangère

**UE Stage et mémoire de stage - (21 ects)**  
• Stage, mémoire de stage et soutenance --> Stage en France ou à l'étranger, de 3 mois à 6 mois  
• Méthodologie de la recherche-action appliquée au mémoire-

**UE Projet collaboratif à distance - (9 ects)**  
• Projet collaboratif en environnement numérique

▣ 2 è m e A N N E E - S e m e s t r e 3

**UE Humanités et arts 2 (6 ects)**  
• Littérature 2  
• Histoire 2  
• Philosophie 2  
• Arts du spectacle : cinéma

**UE Communication et outils numériques 2 (6 ects)**  
• Evénements et médias  
• Socio-économie de la culture : acteurs privés, publics, associatifs  
• Ateliers contenus augmentés (rich médias, photographie, archives orales)  
• Droit de l'information, de la communication et propriété intellectuelle

**UE SPECIALISATION Communication et promotion des organisations (12 ects)**  
• Stratégies de communication  
• Communication événementielle et performance  
• Valorisation des espaces physiques et des territoires  
• Création publicitaire, cross media et storytelling  
• Projet tuteuré 2

**UE Recherche-action (3 ects)**  
• Atelier-laboratoire IDEFI CréaTic

**UE Langue vivante et insertion professionnelle (3 ects)**  
• Insertion professionnelle 2  
• Langue vivante

▣ 2 è m e A N N E E - S e m e s t r e 4

**UE Stage et Mémoire de stage (30 ects)**  
• Stage et mémoire de stage --> Stage de 3 mois, en France ou à l'étranger

## Débouchés

### Année post-bac de sortie

Bac + 5

## Débouchés professionnels

### **S e c t e u r s** **d ' a c t i v i t é** :

De nombreux secteurs d'activités sont concernés : Entreprises commerciales positionnées sur des marchés traditionnels // Entreprises évoluant dans le secteur des industries créatives (agences de communication, éditeurs...) // Associations et ONG // Administrations et les collectivités territoriales...

### **M é t i e r s** :

Responsable de communication en entreprise et/ou interne // Chargé des relations publiques // Consultant en communication // Chef de projet événementiel // Organisateur de manifestations // Concepteur multimédia // Responsable de projet publicitaire // Chargé de communication sociale // Concepteur de contenus multimédia // Community manager

## Contacts

## Responsables pédagogiques

Mis à jour le 29 novembre 2019

### ▶ UFR de rattachement

[Philosophie Information-Communication Langage Littérature Arts du Spectacle](#)

Paris Nanterre

LLIA

Ricoeur,

ue de la République

NANTERRE

0 97 56 13

0 97 47 11

[et](#)

### ▶ CANDIDATURES 2019-2020

[ures en M1](#)

[ures en M2](#)

## ATTENTION

-contre correspond à notre ancienne offre de formation pour la période 2020.

La nouvelle offre de formation pour l'année 2020/2021 est consultable dès à présent [sur notre site dédié](#)

**Offre de  
formation  
2020-2021**

## Documents à télécharger

[- LICENCE](#)

[- MASTER](#)

[Graduate Courses - LICENCES](#)

[Graduate Courses - MASTERS](#)

[www.univ-bordeaux.fr/master-arts-lettres-langues-br-mention-humanites-et-industries-creatives-br-parcours-c](http://www.univ-bordeaux.fr/master-arts-lettres-langues-br-mention-humanites-et-industries-creatives-br-parcours-c)