

Commerces et Traduction

COLLECTION « AIRES LINGUISTIQUES » PRESSES UNIVERSITAIRES DE L'UNIVERSITÉ PARIS NANTERRE

Sylvaine Hughes - Commerces et Traduction - Collection « Aires linguistiques » Presses universitaires de l'Université Paris Nanterre



↘ A l'heure où la circulation des biens, des idées et des hommes se trouve facilitée et accélérée par les progrès de la technologie, il semble essentiel de rappeler que ces échanges et commerces ne se font pas sans l'homme. Loin de toute préoccupation purement théorique, cet ouvrage tient à mettre en avant le rôle de tout premier plan joué par ces passeurs que sont les traducteurs, dont l'activité est elle-même devenue commerce. Il s'agit donc de mettre en lumière les applications pratiques du « traduire » et leurs enjeux en confrontant des approches plurilingues et pluridisciplinaires. Commerce des idées, commerce des hommes, commerce des biens : les enjeux culturels, juridiques et économiques de la traduction intéressent professionnels, chercheurs et formateurs. L'un des objectifs de ces Actes est de rassembler leurs textes pour confronter leurs interrogations, leurs réflexions, et apporter ainsi un éclairage nouveau sur l'évolution actuelle de leurs pratiques.

412 pages

format: 15x21

isbn: 978-2-84016-176-9

Prix: 25€

Diffusion: PUF

↘ [Presses Universitaires de l'Université Paris Nanterre](#)

Mis à jour le 21 mars 2017

<https://www.parisnanterre.fr/actualites-+/-/commerces-et-traduction-505804.kjsp?RH=ACTUALITE>