

UFR	LCE
MENTION	Langues étrangères appliquées
Capacité d'accueil globale de la mention en M2	50

NB : Le M2 propose plusieurs parcours-types, en cohérence avec les spécialisations proposées. Ce document concerne un de ces parcours ; pour les autres parcours de M2, reportez-vous aux fiches formations correspondantes <https://www.parisnanterre.fr/offre-de-formation-masters-505155.kjsp>.

Conformément à la délibération du Conseil d'Administration de l'Université Paris Nanterre n°2017-177 relative aux admissions en Master subordonnées à l'examen du dossier du candidat :

Intitulé de la mention :	Langues étrangères appliquées
Intitulé parcours-type (PT) :	Management interculturel et international - Communication d'entreprise internationale et événementielle (CEIE)
Modalités de recrutement	Le recrutement repose sur une première phase d'examen des dossiers (admissibilité), puis sur une/des épreuve(s) (admission) : Recrutement sur dossier + épreuve orale/entretien <u>pour les admissibles</u> (SEULS les candidats retenus après l'examen des dossiers de candidature sont conviés à une épreuve orale/un entretien)
Critères de recrutement	Conformément à la délibération du CA, il est attendu des candidats qu'ils montrent l'adéquation de leur formation antérieure et de leur projet professionnel avec la formation visée.
	Mention(s) de Master conseillée(s) : M1 Langues étrangères appliquées (anglais/allemand, anglais/chinois, anglais/espagnol, anglais/grec , anglais/italien, anglais/portugais, anglais/russe) Les candidats titulaires d'autres diplômes pourront également candidater (procédure de validation des acquis académiques ou des études antérieures, notamment).
	En matière d'acquis académiques, le recrutement se fondera sur la prise en compte des éléments suivants : - Validation M1 LEA avec excellente maîtrise de chacune des deux langues étrangères (dont anglais obligatoire) à l'écrit et à l'oral. - Niveau C1 en français (ou TCF niveau 6) pour les étudiants non francophones (justificatifs requis). - Validation M1 LEA avec connaissances avérées et solides en droit, économie, marketing, media et communication.
	En matière d'expériences professionnelles, le recrutement se fondera sur la prise en compte des éléments suivants : - -Expériences en entreprises (stages) en lien avec le secteur d'activité visé - Présentation d'un projet professionnel construit, qui soit en accord avec les orientations du parcours demandé (CEIE) - Stages à l'étranger
	Est/sont également apprécié/e/s : - Motivation et qualités du candidat - Compétences réelles dans les trois langues (entretien en trois langues) - Adéquation du projet professionnel avec la candidature au Master dans le parcours demandé au sein du master (CEIE)

	- Profil international et séjours de longue durée à l'étranger (échanges Erasmus ou Hors Europe)	
	Les pièces constitutives du dossier sont : Pièces communes aux candidatures de Master (détail sur https://www.parisnanterre.fr/offre-de-formation-masters- 505155.kjsp) Pièce(s) spécifique(s) supplémentaire(s) : Fiche de renseignements spécifiques au Master M2i En plus de la lettre de candidature en français, une lettre de candidature en anglais, décrivant votre projet professionnel, ainsi que votre projet de stage	
Dates de dépôt des candidatures	Ouverture : 26 mars 2018	Fermeture : 14 mai 2018