UFR	**PHILLIA**
MENTION	Humanités et industries créatives
Capacité d'accueil globale de la mention en M1	48

NB : *Le M1 propose 4 itinéraires pédagogiques, en cohérence avec les spécialisations proposées en M2. Ce document concerne un de ces itinéraires, correspondant à un parcours-type du M2 ; pour les autres itinéraires pédagogiques de M1, reportez-vous aux fiches formations correspondant aux différents parcours-types de M2*
https://www.parisnanterre.fr/offre-de-formation-masters-505155.kjsp

Conformément à la délibération du Conseil d'Administration de l'Université Paris Nanterre n°2018-07 relative aux admissions en Master subordonnées à l'examen du dossier du candidat :

Intitulé de la mention :	**Humanités et industries créatives**
Itinéraire pédagogique :	**Communication et promotion des organisations** *(en vue de l'accès au parcours-type correspondant de M2)*
Modalités de recrutement	**Le recrutement repose sur une première phase d'examen des dossiers (admissibilité), puis sur une/des épreuve(s) (admission) :** Recrutement sur dossier + épreuve orale/entretien pour les admissibles (SEULS les candidats retenus après l'examen des dossiers de candidature sont conviés à une épreuve orale/un entretien) Epreuve orale : entretien individuel de 15 min avec questions sur le projet professionnel et sa cohérence avec le choix de la formation. Epreuve prévue vers la mi-juin.
Critères de recrutement	**Conformément à la délibération du CA, il est attendu des candidats qu'ils montrent l'adéquation de leur formation antérieure et de leur projet professionnel avec la formation visée.**
	Mentions de Licences conseillées : lettres, humanités, Sciences de l'information et de la communication, histoire, philosophie, autres Licences Sciences humaines et sociales, **Les candidats titulaires d'autres diplômes pourront également candidater (procédure de validation des acquis académiques ou des études antérieures, notamment).**
	En matière d'acquis académiques, le recrutement se fondera sur la prise en compte des éléments suivants : **-**Réussite dans le cursus antérieur -notes liées au rédactionnel, à la communication et aux médias, à la maîtrise des outils numériques…
	En matière d'expériences professionnelles, le recrutement se fondera sur la prise en compte des éléments suivants : Toute expérience

	professionnelle liée à la communication, aux médias, au Web. Les créations de site Web, de blogs, de plaquettes graphiques seront également prises en compte
	Est/sont également apprécié/e/s : Compétences techniques en HTML, CMS, Photoshop, In Design
	Les pièces constitutives du dossier sont : Pièces communes aux candidatures de Master *https://www.parisnanterre.fr/offre-de-formation-masters-505155.kjsp*
Dates de dépôt des candidatures	Ouverture : 09/04/2018 Fermeture : 09/05/2018